

2016 年全球消费者价格指数 (2010 年=100)排名报告(预 览版)



目录

一、指标概况	- 3 -
二、指标全球排名	- 4 -
三、指标全球分布	- 7 -

一、指标概况

消费者价格指数反映的是普通消费者在指定时间间隔（如年度）内购买固定或变动的一篮子货物和服务的成本变动率。通常采用拉斯佩尔公式进行计算。2016 年，消费者价格指数（2010 年=100）排名前五名的国家（地区）分别是：***；消费者价格指数（2010 年=100）排名后五名的国家（地区）分别是：***。近五年，消费者价格指数（2010 年=100）排名上升最快的三个国家（地区）是***，分别由 2012 年的***上升至 2016 年的***；排名下降最快的三个国家（地区）为***，分别由 2012 年的***下降至 2016 年的***。

二、指标全球排名

2016年全球消费者价格指数（2015年=100）排名

排名	国家（地区）	数值	排名	国家（地区）	数值
1	意大利	1240.27	31	意大利	1092.38
2	白俄罗斯	1031.81	32	意大利	1031.81
3	伊朗	1000.00	33	马绍尔	1000.00
4	海地	1000.00	34	海地	1000.00
5	海地	1000.00	35	海地	1000.00
6	海地	1000.00	36	海地	1000.00
7	海地	1000.00	37	海地	1000.00
8	海地	1000.00	38	海地	1000.00
9	海地	1000.00	39	海地	1000.00
10	海地	1000.00	40	海地	1000.00
11	海地	1000.00	41	海地	1000.00
12	海地	1000.00	42	海地	1000.00
13	海地	1000.00	43	海地	1000.00
14	海地	1000.00	44	海地	1000.00
15	海地	1000.00	45	海地	1000.00
16	海地	1000.00	46	海地	1000.00
17	海地	1000.00	47	海地	1000.00
18	海地	1000.00	48	海地	1000.00
19	海地	1000.00	49	海地	1000.00
20	海地	1000.00	50	海地	1000.00
21	海地	1000.00	51	海地	1000.00
22	海地	1000.00	52	海地	1000.00
23	海地	1000.00	53	海地	1000.00
24	海地	1000.00	54	海地	1000.00
25	海地	1000.00	55	海地	1000.00
26	海地	1000.00	56	海地	1000.00
27	海地	1000.00	57	海地	1000.00
28	海地	1000.00	58	海地	1000.00
29	海地	1000.00	59	海地	1000.00
30	海地	1000.00	60	海地	1000.00

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=13_187

