

2011 年全球消费者价格指数 (2010 年=100)排名报告(预 览版)



目录

一、指标概况	- 3 -
二、指标全球排名	- 4 -
三、指标全球分布	- 7 -

一、指标概况

消费者价格指数反映的是普通消费者在指定时间间隔（如年度）内购买固定或变动的一篮子货物和服务的成本变动率。通常采用拉斯佩尔公式进行计算。2011 年，消费者价格指数（2010 年=100）排名前五名的国家（地区）分别是：***；消费者价格指数（2010 年=100）排名后五名的国家（地区）分别是：***。近五年，消费者价格指数（2010 年=100）排名上升最快的三个国家（地区）是***，分别由 2007 年的***上升至 2011 年的***；排名下降最快的三个国家（地区）为***，分别由 2007 年的***下降至 2011 年的***。

二、指标全球排名

2011年全球消费者价格指数（2002年=100）排名

排名	国家（地区）	数值	排名	国家（地区）	数值
1	乌兹别克斯坦	1432.33	2	海地	1361.86
3	柬埔寨	1332.33	4	伊朗	1326.28
5	苏丹	1326.28	6	几内亚	1321.38
7	澳门	1319.38	8	海地	1318.48
9	苏丹	1318.48	10	海地	1317.75
11	苏丹	1318.48	12	海地	1318.52
13	海地	1318.52	14	海地	1318.13
15	海地	1318.52	16	海地	1318.52
17	海地	1318.52	18	海地	1318.48
19	海地	1318.48	20	海地	1318.48
21	海地	1318.48	22	海地	1318.48
23	海地	1318.48	24	海地	1318.48
25	海地	1318.48	26	海地	1318.48
27	海地	1318.48	28	海地	1318.48
29	海地	1318.48	30	海地	1318.48
31	海地	1318.48	32	海地	1318.48
33	海地	1318.48	34	海地	1318.48
35	海地	1318.48	36	海地	1318.48
37	海地	1318.48	38	海地	1318.48
39	海地	1318.48	40	海地	1318.48
41	海地	1318.48	42	海地	1318.48
43	海地	1318.48	44	海地	1318.48
45	海地	1318.48	46	海地	1318.48
47	海地	1318.48	48	海地	1318.48
49	海地	1318.48	50	海地	1318.48

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=13_182

