



2012 年全球按消费者价格指 数衡量的通货膨胀（年通胀率） 排名报告（预览版）



目录

一、指标概况	- 3 -
二、指标全球排名	- 4 -
三、指标全球分布	- 7 -

一、指标概况

按消费者价格指数衡量的通货膨胀反映出普通消费者在指定时间间隔（如年度）内购买固定或变动的一篮子货物和服务的成本的年百分比变化。通常采用拉斯佩尔公式进行计算。2012 年，按消费者价格指数衡量的通货膨胀（年通胀率）排名前五名的国家（地区）分别是：***；按消费者价格指数衡量的通货膨胀（年通胀率）排名后五名的国家（地区）分别是：***。近五年，按消费者价格指数衡量的通货膨胀（年通胀率）排名上升最快的三个国家（地区）是***，分别由 2008 年的***上升至 2012 年的***；排名下降最快的三个国家（地区）为***，分别由 2008 年的***下降至 2012 年的***。

二、指标全球排名

2012年全球旅游消费者价格指数衡量的通货膨胀（年通胀率）排名

排名	国家(地区)	通胀	排名	国家(地区)	通胀
1	印度尼西	35.0%	2	斯里兰	34.0%
2	委内瑞	33.9%	3	苏丹	33.8%
3	伊朗	33.8%	4	布隆迪	33.7%
4	乌拉圭	33.7%	5	委内瑞拉	33.7%
5	牙买加	33.6%	6	坦桑尼亚	33.6%
6	尼日利亚	33.5%	7	蒙古	33.5%
7	毛里求	33.5%	8	塞拉利昂	33.5%
8	海地	33.4%	9	海地	33.4%
9	圣卢西亚	33.4%	10	圣卢西亚	33.4%
10	尼泊尔	33.3%	11	蒙古	33.3%
11	海地	33.3%	12	塞拉利昂	33.3%
12	圣卢西亚	33.3%	13	圣卢西亚	33.3%
13	牙买加	33.3%	14	蒙古	33.3%
14	卢旺达	33.3%	15	塞拉利昂	33.3%
15	布隆迪	33.3%	16	尼泊尔	33.3%
16	尼泊尔	33.3%	17	塞拉利昂	33.3%
17	海地	33.3%	18	尼泊尔	33.3%
18	圣卢西亚	33.3%	19	尼泊尔	33.3%
19	海地	33.3%	20	尼泊尔	33.3%
20	塞拉利昂	33.3%	21	尼泊尔	33.3%

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=13_1191

