



[_\(http://www.mot.gov.cn\)](http://www.mot.gov.cn)

欢迎使用交通智搜

交通运输部办公厅关于印发《交通运输行业先进典型培树宣传工作方案》通知

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团交通运输厅（局、委），部属各单位，部内各司局：

经交通运输部同意，现将《交通运输行业先进典型培树宣传工作方案》印发给你们，请结合实际认真遵照执行。

交通运输部办公厅

2021年3月22日

抄送：国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局，中国远洋海运集团、招商局集团、中国交通建设集团，部管各社团，中央纪委国家监委驻交通运输部纪检监察组。

交通运输行业先进典型培树宣传工作方案

为深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作重要论述，进一步推动社会主义核心价值观在交通运输行业落细落实，充分发挥先进典型示范引领作用，形成行业合力培树重大典型，在全行业营造学习先进、崇尚先进、保持先进、赶超先进的浓厚氛围，制定本工作方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作重要论述，大力培育和践行社会主义核心价值观，弘扬新时代交通精神，围绕加快建设交通强国不断加强行业先进典型培树宣传，发掘凡人善举，讲好交通故事，彰显道德力量，引导广大干部职工对照先进典型、身边榜样，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，展现新担当，实现新作为，在全行业形成见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋的良好氛围。

二、基本原则

——注重服务大局。坚持大处着眼、小处着手，找准找好先进典型培树宣传的切入点和着力点，重点在落实党中央、国务院决策部署，推动国家重大战略实施的第一线、最前沿发掘选树先进典型，积极参与中央组织开展的先进典型推选宣传活动，展现交通人精神风貌。

——注重资源整合。坚持整体谋划，合理统筹，强调部省联动、行业协同，进一步整合资源，凝聚合力，规范和优化各类培树宣传活动，切实改变行业先进典型培树宣传活动“小、散、弱”现象；注重典型培树梯队建设，坚持培树一批、储备一批、培养一批，做到梯次递进，衔接有序，不断提升先进典型的行业认可度和社会影响力。

——注重品牌建设。持续办好“感动交通年度人物”和行业系列“最美人物”推选宣传活动，进一步优化工作模式，完善评选流程，创新宣传载体，使其始终成为行业文明亮丽名片，唱响主旋律，弘扬正能量，为培养重大先进典型夯实基础。

——注重成果应用。坚持分类分层开展先进典型培树宣传工作，畅通上升通道，做到人员信息入库、评价动态管理，长期跟踪培养，完善激励机制，确保先进典型选树充分体现各阶段宣传培树工作的成果，在各类交通运输优秀人才中形成追求卓越、争创一流的良好风气。

三、工作目标

通过建立典型培树梯队，加强先进典型宣传教育，关心关爱先进典型，进一步完善机制，夯实基础，形成合力，发掘更多身边榜样，培养行业认可、社会认同的全国重大先进典型，提升软实力，

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_6592

