

服务经济占比达 70% 的上海，正在进一步提升“上海服务”的能级和水平。近期出台的“上海服务”三年行动计划提出，上海将实施首批 13 个专项行动，推动“上海服务”成为“优质服务”的代名词和国内外驰名的金字招牌。

重在辐射 促服务业扩大开放率先落地

打响“上海服务”品牌，重在提高辐射度。“上海作为经济中心城市，要体现服务功能的辐射度，就必须解决‘好不好’‘优不优’的问题。”上海市政府副秘书长、发改委主任马春雷说，上海将先行先试，推动国家扩大服务业开放重大政策在沪率先落地。

金融服务，是上海扩大开放的重点领域。5 月初，上海工银安盛人寿保险公司获批筹建资产管理公司，成为中国提出加快保险业开放以来，获批的第一家合资保险资产管理公司。

上海市金融办副主任李军表示，上海市金融办正会同国家在沪金融管理部门，争取在金融机构扩大外资股东持股比例和经营范围等方面率先突破。目前，已有欧洲和亚洲等地的大型金融机构提出了相关试点申请，得到了金融管理部门积极响应。

包括法律、广告、会计审计和咨询在内的专业服务业，是打响“上海服务”品牌 13 个专项行动之一。上海市发改委副主任阮青表示，上海专业服务业的特点是国际化程度比较高，如全球四大会计师事务所均在上海设有区域性总部。但与领先的全球城市相比，还存在缺乏本土影响力品牌、辐射能力不足等差距。下一步，上海将继续扩大开放，利用市场优势，把全球知名企业吸引过来，同步提升本土企业的服务能级。

以人为本 持续提高服务品质

服务的核心是人，打响“上海服务”品牌，社会评价是第一评价、公众感受是第一感受。

轨道交通，是“上海服务”的一张名片。为了适应大城市的市民出行需求，上海有 6 条轨交线路，每逢周末和节假日延长运营时间到零点，平均延时超过 60 分钟，最长超过 80 分钟，让更多夜归人充分感受城市的温情。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_5848

