

5月22日，记者从省经信委获悉，《山西省消费品工业三年（2018-2020年）振兴计划》已制订出台。到2020年，我省消费品工业初步形成内涵式与外延式增长相促进的产业发展态势，实现向中高端迈进的目标，全省消费品工业实现主营业务收入2000亿元；培育年销售收入超10亿元的骨干龙头企业30户以上；新增3家国家级企业技术中心和20家省级企业技术中心。

消费品工业涵盖轻工、纺织、食品和医药等门类，我国已形成覆盖面广、结构相对完整的消费品工业体系。近年来，我省消费品工业坚持加快发展与优化结构并重，产业规模和产品质量都稳步提升。食品、医药、纺织与轻工业发展势头良好，但总体来看还存在产业规模小、企业市场竞争力低、创新能力弱、产品供给不足、品牌建设存在差距等问题。

据介绍，我省从食品、纺织、医药和轻工业出发，将重点放在4个方面：做优做强优势产业、培育壮大潜力产业、重视培养

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_5827

