

湖北省农村电商工程三年行动方案出炉

力争 2020 年自然村 4G 全覆盖

《湖北省农村电商工程三年（2018-2020 年）行动方案》近日印发，该行动方案明确，到 2020 年，力争实现自然村 4G 全覆盖，显著提升农村互联网普及率，打造农产品网销千亿产业等。

9 月 12 日，省委农村工作部表示，为认真贯彻落实 2018 年中央、省委一号文件和农村工作会议精神，把农村电子商务作为推进乡村振兴战略的重要抓手，以“农产品上行”为重点，积极推进电子商务进农村综合示范全覆盖，打造千亿级产业，制定该行动方案。

行动方案共分农村宽带普及行动、电商物流通村行动、百万创客实训行动、百佳品牌培育行动、农村电商倍增行动、综合示范提升行动等方面，分别列出工作目标、主要措施和支持政策等。

农村宽带普及行动：到 2020 年，全省 95%以上自然村（集中居住达 20 户以上）通光纤，力争实现自然村 4G 全覆盖，显著提升农村互联网普及率。

电商物流通村行动：到 2020 年，完成村级电商服务网点在行政村的全覆盖，农村地区基本实现“村村通快递”，实现电商物流服务“村村通”。

百万创客实训行动：在三年时间内，全省农村电子商务创业者实习、培训人数达 100 万人次以上，让每一位有意愿参加农村电子商务培训的劳动者都能得到有效培训。

百佳品牌培育行动：到 2020 年，全省创建知名网销农产品品牌 100 个以上，每个县（市、区）打造一个以上网销农产品区域公用品牌。

农村电商倍增行动：到 2020 年，全省农产品网络销售额翻一番，建成千亿级产业。

综合示范提升行动：到 2020 年，初步建成统一开放、竞争有序、诚信守法、安全可靠、绿色环保的农村电子商务市场体系，

品牌农村电子商务示范县八批名单公布 各地电商发展态势各异 省人社厅：(十、四)建

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_5713

