

为推动天津市批发市场适应新形势，加快转型升级，增强集散辐射功能，发挥服务京津冀生产和流通的重要作用，市商务局近日研究制定《关于推进天津市批发市场转型升级的实施方案》，大力推进本市批发市场实现转型升级。

据天津市商务局有关负责人介绍，批发市场是农产品、生产资料、综合消费品等各类商品流通的重要载体和集中进行现货批量交易的场所。本市各类批发市场一直以来承担着促进商品生产和商品流通任务，对促进国民经济发展和服务居民日常生活发挥着重要作用。近年来，本市各类批发市场发展较快，交易量呈现出稳定增长态势，进入有序平稳发展轨道。但随着本市经济进入高质量发展阶段，供给侧结构性改革不断深入，产业结构持续优化，电子商务迅速崛起，消费升级步伐加快，批发市场呈现出信息化程度低、交易模式单一、辐射能力不强、规模效益不高等诸多不适应。特别是京津冀一体化国家战略的实施，批发市场面临新的机遇和挑战。为推动本市批发市场适应新形势，加快转型升级，进一步提升服务京津冀生产和流通功能，切实解决批发市场集散辐射功能不强的问题，根据商务部等 5 部委《关于推进商品交易市场转型升级的指导意见》和商务部等 12 部委《关于推进商

品交易市场发展平台经济的指导意见》，研究制定推进本市批发市场转型升级的实施方案。

据悉，推进本市批发市场实现转型升级将遵循政府引导，市场主导；因地制宜，分类实施；示范引领，稳步推进等基本原则，通过推广信息技术应用，创新商业模式，大力发展平台经济，提高综合服务能力等措施，推动批发市场信息化、标准化、集约化建设水平明显提高，供应链管理和平台化发展成效显著，服务京津冀、辐射三北集散能力明显提升，批发市场体系更加完善。到2025年，形成10家转型升级成果较好的百亿级市场和2家千亿级大宗商品交易平台型批发企业。

对此，将开展四项主要任务：

——推广技术运用，全面提升信息化水平。助推市场转型升级，支持批发市场加大信息基础设施投入，完善数字化交易配套和服务设施，建设商品信息追溯体系，流通信息发布体系，交易信息统计分析体系，统一结算体系和在线售后服务体系等。加强市场信息系统建设，加快移动互联网、物联网、二维码、无线射频识别等信息技术在批发市场的应用，提升电子结算、监控、信息发布、综合管理、数据交换等功能。探索实行订单交易、拍卖交易等现代化交易方式。整合市场货品、物流、售后、培训等资

源，搭建商户间资源共享平台，注重大数据资源的收集和运用，推动批发市场补足传统实体的信息短板，以信息化助推市场转型升级。加大对经营者技能培训，加强信息人才引进和培养，提高现代信息技术应用能力。

——推动经营模式创新，提升经营管理水平。一是支持红旗、金钟、韩家墅、何庄子、金元宝等农产品批发市场完善硬件设施，强化公益功能；推动农商互联产销融合、开展电子结算、发展冷链物流，向农产品“产购销”、内外贸一体化市场转型。二是引导环渤海建材中心批发市场、华北建材陶瓷批发市场、天津港大宗商品交易市场等生产资料批发市场，天津空港国际汽车园、环渤海汽车城等综合消费品批发市场走专业化、品牌化、商场化、批零融合化路线，向“品牌建设+平台展销+仓储物流”的消费品展贸中心转型。三是引导王兰庄温州国际商贸城、王顶堤商贸城、卓尔电商城等服装小百批发市场借重用好京津冀协同发展战略机遇，加快华北城二期市场建设，积极承接北京疏解批发商户，发挥区位优势实现与京冀错位经营。四是鼓励市场发展定制化服务，针对不同地区、不同领域消费者需求，对商品定制和货源采购进行动态调整，提高供需匹配度，减少资金占用，降低经营成本，降低库存率和退货率，增强市场开拓业务、服务客户水平和盈利

能力。五是打造新型客户关系，营造安商、利商、便商、兴商服务环境。

——发展智慧物流，实现市场高效配送。支持批发市场发展和利用现代物流技术，结合区位优势，打造一批仓储物流集配中心。完善物流基础设施和相关配套，不断优化市场交易、仓储物流、加工配送等配套功能。引进一批配送能力强、服务范围广、运行效率高的现代物流企业。鼓励各类批发市场主体与天津城市共同配送服务平台（天津市广通信息技术工程股份有限公司）对接，实现物流商品智能交发、实时跟踪、便捷收货，提高物流智慧化水平，降低物流成本。推动农产品批发市场引入第三方冷链物流企业，对接市场冷库冷柜销售终端和其他保鲜仓储加工设施，减少农产品损耗，延长保鲜周期，提高商品质量。支持农产品批发市场完善分拣、加工、运输冷链配套设施，建设农产品末端配送站点，打造全链条冷链配送体系。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_5399

