

豫政〔2020〕22号

各省辖市人民政府、济源示范区管委会、各省直管县（市）人民政府，省人民政府各部门：

为加强新形势下招商引资工作，充分发挥招商引资对优化产业结构、培育增长动能、促进经济转型升级的重要作用，推动全省高水平开放、高质量发展，现结合实际提出以下意见，请认真贯彻落实。

## 一、创新招商引资思路方法

（一）丰富招商引资模式方式。充分运用市场化手段，拓展委托招商、中介招商、以商招商、节会招商、云招商等方式方法，探索创新“头部企业”招商、核心节点企业招商、产业集群招商、资本招商、众创孵化招商、“飞地”招商、“技术团队+资本+项目”招商等新模式。汇聚社会各界智慧和力量，聘请知名人士、企业家和专家学者为招商大使，推动高质量招商引资。（省商务厅、发展改革委、工业和信息化厅等部门和各省辖市政府、济源示范区管委会、各省直管县〔市〕政府按职责分工负责）

（二）实施产业链招商。注重规划引领，加强产业分析，加快产业生态建设，推进产业基础再造和产业链提升。重点对电子

信息、高端装备、绿色食品、汽车制造、生物医药、新材料、现代纺织等先进制造业，交通物流、文化旅游等现代服务业，现代农业和其他新兴产业，编制产业链招商图谱和路线图，建立完善招商引资重点项目储备库。探索实行产业链“链长制”。紧盯

“头部企业”和细分行业领军企业、隐形冠军企业，吸引其在豫设立企业总部、区域总部和研发、结算、物流等重要功能性机构。瞄准境内外核心节点企业和知名商协会、投资促进机构，开展产业招商，建设特色产业集群。（省工业和信息化厅、发展改革委、商务厅、农业农村厅、文化和旅游厅等部门和各省辖市政府、济源示范区管委会、各省直管县〔市〕政府按职责分工负责）

（三）推动多维联动招商。坚持外资与外贸联动，高水平承接境内外加工贸易梯度转移，着力引进一批出口型项目。支持“走出去”企业实施返程投资、技术回流等项目。推动招商与消费联动，积极引进消费升级项目，促进高端消费和居民消费回流，推动郑州、洛阳建设国际消费中心城市。加快区域联动，发展“飞地经济”，建立重点产业招商项目跨区域流转和利益共享机制。加强引进与培育联动，支持存量企业增资扩股。（省商务厅等部门和各省辖市政府、济源示范区管委会、各省直管县〔市〕政府按职责分工负责）

## 二、完善招商引资支持政策

(四) 加强金融支持。发挥政府性产业发展基金引导作用，省、市、县三级联动，支持重大招商项目融资。鼓励各地依法依规以股权投资形式参与招商项目。引导各类金融机构进一步创新服务理念，开发符合招商引资项目特点的金融产品和业务模式。积极完善股权、债券、融资租赁、资产证券化、融资担保、信用保险等金融工具，引进私募基金、社会资本和信托资金，推动项目与市场对接，满足项目融资需求。对新上市及挂牌企业，按规定给予奖补。（省发展改革委、财政厅、地方金融监管局、人行郑州中心支行、河南银保监局、证监局等部门和各省辖市政府、济源示范区管委会、各省直管县〔市〕政府按职责分工负责）

(五) 优化土地保障。深化产业用地市场化配置改革，工业用地可以采取长期租赁、先租后让、弹性年期供应、作价出资（入股）等形式。探索增加混合产业用地供给。提前对出让土地进行综合勘评，推动新建产业项目“拿地即开工”。优化产业用地规划，实行土地利用计划三年滚动管理，对新签约省重点招商项目用地需求实行全省统筹、优先保障、量身定制。坚持节约集约利用，盘活现有土地存量，在符合规划、不改变用途前提下，现有工业项目提高土地利用效率和增加容积率的，不再征收土地

价款差额。（省自然资源厅、住房城乡建设厅等部门和各省辖市政府、济源示范区管委会、各省直管县〔市〕政府按职责分工负责）

（六）加大奖励力度。鼓励各地设立招商引资专项资金，根据新增地方财力、新增固定资产投资和实收注册资本增资等，对招商引资落地项目给予不同等次的支持奖励；对符合产业发展方向的重点扶贫招商项目前期费用给予一定资金补助。对引进世界500强、中国500强企业等重大招商项目，按照“一企一策”“一事一议”制定推进方案和扶持政策。对成功引进外来资金的招商引资中介机构或企业（不含政府部门及自然人），按照有关规定给予相应奖励。（省财政厅、商务厅等部门和各省辖市政府、济源示范区管委会、各省直管县〔市〕政府按职责分工负责）

（七）夯实人才支撑。落实高层次人才认定和支持政策，保障招商引资企业各类人才享受相应的奖励补贴、薪酬、税收优惠等政策。各地要制定实施人才引进政策，为来豫创新创业的各类人才开辟“绿色”通道。大力发展职业教育，为招商引资项目储备职业技术人才。（省委组织部、省人力资源社会保障厅、教育

厅、科技厅、财政厅、商务厅等部门和各省辖市政府、济源示范区管委会、各省直管县〔市〕政府按职责分工负责)

### 三、培育招商引资平台

(八) 提升中国河南国际投资贸易洽谈会影响力。建立健全日常工作机制，推动各地、各部门加大参与力度。探索市场化办会办展，引入第三方专业策划机构，吸引专业投资机构、知名展会品牌等同期举办活动。利用“互联网+”打造中国河南国际投资贸易洽谈会常态化服务平台。围绕《区域全面经济伙伴关系协定》

(RCEP) 谋划相关经贸活动并争取永久举办权，提升中国河南国际投资贸易洽谈会国际化、高端化、精准化水平。(省商务厅、省政府外办等部门和各省辖市政府、济源示范区管委会、各省直管县〔市〕政府按职责分工负责)

(九) 开展节会招商。办好全球跨境电子商务大会、中国·河南招才引智创新发展大会、中国·河南开放创新暨跨国技术转移大

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11\\_5004](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_5004)

