

吉政办发〔2021〕2号

各市（州）人民政府，长白山管委会，长春新区、中韩（长春）国际合作示范区管委会，各县（市）人民政府，省政府各厅委办、各直属机构，驻吉中直有关部门、单位：

为统筹做好常态化疫情防控和经济社会发展工作，发挥消费对经济增长的基础性作用，强化精准施策、提振消费，促进实体商业加快恢复，经省政府同意，现就有关措施通知如下：

一、稳定扩大大宗商品消费

（一）着力扩大汽车消费。继续抓好省发展改革委等11部门印发的《吉林省关于稳定和扩大汽车消费具体举措的通知》

（吉发改产业联〔2020〕556号）的落实，针对制约汽车消费的薄弱环节，出台更加有效的促进汽车消费的政策举措，进一步释放汽车消费潜力，拉动汽车产业扩大产能。

（二）激活家电家具市场。鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。联合装修、装饰、家具、家居等与家电更新相关领域企业共同开展优惠活动，提供可以跨店跨领域互相使用的优惠券，形成家电消费新合力。鼓励家电经销企业利用“618年中大促销”“双11嗨购节”和传统节

假日等特殊消费时段，举办“以旧换新”“家电下乡”等活动，促进家电更新消费。

（三）支持废旧物资回收体系建设。落实《中华全国供销合作总社办公厅国家发展改革委办公厅印发〈关于积极打造废旧家电回收处理产业链推动家电更新消费的行动方案〉的通知》（供销厅经联字〔2020〕2号），畅通家电销售、回收、处理产业链。鼓励发展“互联网+废旧物资回收”、家电家具租赁等新模式。鼓励居民小区设置废旧家具临时堆放场所，放宽废旧物资回收车辆、家具配送车辆进城、进小区限制。

（责任单位：省商务厅，省发展改革委、省工业和信息化厅、省公安厅、省财政厅、省生态环境厅、省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省市场监管厅、省地方金融监管局、省供销社等，各市、县级政府。排在第一位的为牵头单位，以下均需各市、县级政府负责，不再列出）

二、强力推进冰雪消费

（四）提升冰雪消费外循环。创新策划吉林冰雪特色节事活动，开展“全民冰雪活动季”等冰雪健身体验系列活动，举办长春瓦萨国际越野滑雪赛、长白山冰雪汽车拉力赛、吉林国际高山/

单板滑雪挑战赛等精品赛事。统筹冰雪产业形象推广，在国内外具有影响力的各类媒体宣传吉林冰雪旅游形象。

（五）畅通冰雪消费内循环。实施“百万学生逐雪嬉冰”工程，举办全省学校冬季冰雪项目比赛。引导学校和青少年体育俱乐部举办冬令营活动，营造“小手牵大手逐雪嬉冰”健身氛围，提高冰雪运动参与率。推进冰雪运动进社区、进机关、进企业、进农村，让更多人学会滑雪滑冰、爱上冰雪。

（六）推行普惠政策撬动冰雪消费。继续执行“冰雪令”消费补贴政策，组织开展雪季消费券促销活动，促进冰雪消费潜力深度释放。开展“冰雪季、惠职工”活动，与滑雪场、冰雪乐园、温泉、景区等服务单位签订打折优惠承诺，省总工会面向工会会员发放 1000 万元电子优惠券，各市（州）可结合实际参照出台相关措施，刺激和撬动冰雪消费。

（责任单位：省文化和旅游厅，省教育厅、省商务厅、省市场监管厅、省体育局、省总工会等）

三、持续推动文旅消费

（七）加快文旅消费载体建设。指导各地发挥产业优势，鼓励突破行政区划界限，创建国家文化产业和旅游产业融合发展示

范区。推动全省夜间文旅经济形成多元经营业态，创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区。支持体育场馆、博物馆、图书馆、美术馆、综合文化站馆等免费或低收费开放。

（八）实施文旅市场振兴计划。在抓好常态化疫情防控的前提下，适时推出“消夏避暑全民休闲季”和“冰雪季”系列活动，集中推出一批精品线路、特色活动、惠民措施，引导消费者“逛景点、住酒店、看大戏、购特产”，拉动吃、住、行、游、购、娱等延伸消费。

（九）大力促进假日旅游消费。全面落实带薪休假制度，鼓励将带薪休假与法定假日连休。发展周末文旅经济，充分释放本地消费。

（十）加大宣传营销力度。以“吉行天下”文旅推广活动为平台，面向国内人口超千万的城市，制定线上“种草”、线下交流的工作策略，与相关大数据平台合作，进行有针对性促销，吸引外地游客到吉林开展文旅消费。开展吉林文旅新媒体“双百计划”，布局行业新媒体矩阵，不断激活全省上下联动宣传的新动能。

(责任单位：省文化和旅游厅，省商务厅、省人力资源社会保障厅、省市场监管厅、省体育局、省总工会等)

四、大力提振餐饮消费

(十一) 释放餐饮消费潜力。完善减免房租、降低税费、延期还本付息等相关扶持政策，降低餐饮企业经营负担。顺应常态化疫情防控新要求，鼓励餐饮企业加快创新经营模式，加强与网络平台合作，推动“互联网+餐饮”发展。因地制宜开展“吉菜”品鉴会、小吃节、厨艺大比拼等系列活动，发布美食榜单、首发餐饮新品，宣传餐饮“名店、名厨、名菜、名点”，提升市场人气，提振消费信心。

(十二) 加快发展夜间消费。鼓励各地打造夜间消费示范步行街，创建省级夜间消费集聚区，利用省级相关专项资金对其建设、改造和提升给予支持。适当放宽夜间外摆摊位限制，引导夜间摊位规范发展。鼓励发展老字号、品牌餐饮、时尚酒吧、精品

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_4807

