

浙经信运行〔2021〕27号

各市、县（市、区）经信局、人力社保局、商务局、文化和旅游局、卫生健康委、市场监管局、总工会：

为坚决贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》和省疫情防控办《关于落实做好人民群众就地过年服务保障工作责任分解的通知》要求，在前期留员工稳生产工作基础上，切实做好就地过年企业员工服务保障工作，现将有关事项通知如下：

一、安全有序引导企业提升产能以岗稳工。在确保落实疫情防控措施和安全生产的前提下，鼓励企业连续生产，提升产能利用水平，支持有条件的地方对春节期间充分发挥产能的工业企业给予奖励。以产业链重点企业为节点，全面启动省市县产业链协同开复工机制，切实防范断链断供风险。在全省经信系统开展春节假日精准服务企业解难纾困活动，对医疗应急物资生产企业、生活必需品生产企业，以及订单较多、生产任务较重的重点企业强化助企服务力量派驻，对企业出现要素保障、交通物流、产业链供应链断链断供等影响连续生产的紧急问题，现场协调解决。制定实施专业性劳动力应急调剂机制，对企业出现临时性部分环

节用工紧缺的，及时帮助就近调剂解决，确保正常生产。各地要压实企业主体责任，在春节期间保障员工就餐、住宿等生活必需条件。

二、开展“迎新春送温暖、稳岗留工”专项行动。深入贯彻落实国家 7 部委《关于开展“迎新春送温暖、稳岗留工”专项行动的通知》，组织多种形式的“送温暖”和集体过年活动，加强就地过年企业员工就业服务和权益维护，引导企业不裁员、少裁员，开通快速申领通道及时兑现失业保险待遇、临时生活补贴。鼓励企业自行组织或委托培训机构对就地过年员工开展技能培训，符合条件的享受培训补贴。深入开展根治欠薪冬季专项行动，确保春节前欠薪问题“两清零”，确保员工按时足额拿到工资。

三、强化留浙员工生活保障。各地要开展生活必需品市场销售价格情况每日监测，制定演练生活必需品联保联供应急预案，指导企业研究制定极端条件下保障市场供应的应急预案措施。积极动员重点保供企业增加商业储备，力争把商业储备底线提升到 15 天以上。积极引导“网上过年”，深化数字生活新服务行动，加快建设“网上菜场”“网上餐厅”“网上超市”“网上市场”。组织举办 2021 迎新春美味送到家活动，联合美团推出系列主题

活动。开展“我在浙里过大年”融媒新闻行动，通过系列美食公益服务和融媒新闻报道，营造浓厚在浙过年气氛。

四、加大文化旅游产品和服务供给。各级公共图书馆、文化馆（站）、美术馆、博物馆等公共文化场馆要根据疫情防控动态变化，免费向就地过年企业员工开放，并提供相应免费或优惠的公共文化服务。通过直播录播、网络课堂、掌上阅读会等多种方式，增加线上文化服务供给。加强对企业员工子女提供高品质阅读推广服务和艺术普及服务。提高 A 级旅游景区公共服务水平，落实预约游玩制度，推行分时段游览预约，及时发布景区开放管理措施、景区入园流量等资讯。各地要加强对景区内游乐设施、缆车、索道、游船、摆渡车等设施进行安全检查，对达不到安全要求的坚决停止运营和使用。鼓励 A 级旅游景区、酒店、民宿等旅游企业针对就地过年企业员工，推出门票、房券或餐券优惠。

五、保障节日期间医疗卫生服务。各级卫生健康行政部门要

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_4790

