

渝府办发〔2021〕42号

各区县（自治县）人民政府，市政府各部门，有关单位：

为顺应消费升级趋势，根据《国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》（国办发〔2020〕32号）精神，经市政府同意，现就培育发展“巴渝新消费”提出如下实施意见。

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深化落实习近平总书记对重庆提出的营造良好政治生态，坚持“两点”定位、“两地”“两高”目标，发挥“三个作用”和推动成渝地区双城经济圈建设等重要指示要求，坚定实施扩大内需战略，以建设国际消费中心城市为引领，实施“巴渝新消费”八项行动，加快打造富有巴渝特色的国际消费目的地。

（二）工作目标。经过3—5年努力，培育形成一批商旅文体、线上线下融合发展的示范区县（自治县，以下简称区县）、领先企业，打造一批国际消费中心、区域消费中心城市。到2025

年，全市社会消费品零售总额达到 1.55 万亿元以上，服务消费占总消费比重达 40%左右，消费对经济增长贡献率超过 50%。

二、重点任务

（一）实施品质提升行动。

1. 集聚优质市场主体。积极引进国内外优质商业投资商、商业运营商、国际贸易品牌企业、全球供应链综合服务企业和国内外知名服务机构，支持在渝设立采购、营销、结算、物流等总部机构。支持商贸服务及文旅、教育、体育、健康服务企业加快创新转型，打造集团公司、上市公司。

2. 集聚优质消费品牌。大力发展首店经济、品牌经济，鼓励国际国内知名品牌在渝设立法人机构，开设全球性、全国性和区域性品牌首店、旗舰店、连锁店。增加高品质商品进口，打造西部进口高地和世界消费品超市。推进农业、消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”战略，实施内外销产品“同线同质同标”工程，加强老字号传承振兴，打造具有品牌影响力和国际竞争力的“渝货精品”“重庆好礼”“渝见美品”。

3. 做靓“重庆美食”品牌。优化“渝菜”菜品体系，丰富重庆火锅品牌内涵，挖掘重庆小面传统技艺，提升江湖菜系列菜品，

促进“重庆美食”消费提质扩容。举办名企、名店、名师、名菜主题宣传活动，提升“重庆美食”国际知名度和影响力。

4. 提升优质服务水平。加快健全同国际接轨的服务标准体系。建立“优质服务企业名录库”，定期发布优质服务企业、店铺榜单。加强服务技能人才培养，鼓励校企合作共建实训中心，鼓励企业设立高技能人才培训基地、技能大师工作室等。

（二）实施数字赋能行动。

5. 大力发展新零售。支持实体商业加快数字化、智能化改造，发展智慧商场、智慧超市、智慧菜市场、智慧餐厅，打造新消费体验馆、示范店。支持企业在商圈、社区、车站、写字楼、旅游景区等布局无人便利店、智能售货机、自提柜等“无接触”零售服务终端。鼓励企业通过直播电商、社交电商等发展 O2O 模式，拓展线上消费市场。

6. 培育发展新服务。加快 5G 网络基础设施建设，扩大 4K 视频终端用户覆盖面。鼓励发展智慧旅游、在线文娱、智能体育、互联网医疗健康服务，有序发展在线教育，提升服务消费智能化、便利化水平。鼓励消费服务领域人工智能应用。

7. 创新发展新平台。健全“互联网+服务”公共平台，加快社会服务在线对接、融合发展。鼓励跨境金融、供应链金融等金融服务类平台发展。支持商品交易市场打造流通创新融合、产销精准衔接的综合服务平台。建立反向定制（C2M）产业基地，建设一批重点网货生产基地和产地直播基地。

（三）实施绿色健康行动。

8. 推动绿色发展。推广应用节能技术和设备，鼓励企业对场地环境和照明、空调、电梯、冷藏等设施设备升级改造。引导企业绿色低碳化生产经营，逐步限制和禁止不可降解一次性塑料制品使用。组织绿色商场、绿色饭店创建。

9. 促进绿色智能消费。鼓励企业开展汽车、家电以旧换新。支持有条件的区县、企业开展汽车下乡，鼓励农村居民购买3.5吨及以下载重货车、1.6升及以下排量乘用车。落实新能源汽车推广应用补贴政策，促进新能源汽车消费。推动政府绿色采购，优先采购或使用环保产品。

（四）实施市场细分行动。

10. 创新定制消费。引导企业针对消费群体特征，发展时尚精品、特色餐饮、旅游康养、医疗健康等定制服务。支持重庆漆

艺、荣昌夏布、纸竹工艺、铜梁龙舞等非物质文化遗产和特色工艺品同国内外知名品牌合作，发展高级定制服务。

11. 提振假日消费。推出小长假、黄金周假期精品旅游线路。推动国有景区落实门票减免政策。引导旅行社开发自驾游、家庭游、微团游、房车游、研学游等新型产品，推出温泉、游轮、徒步、自驾等特色化、品质化“旅游+”产品。布局建设自驾游营地和野外露营地。

12. 升级公共消费。优化“互联网+医疗健康”服务，全面推行预约挂号、在线取号、移动支付、检验检查结果互认、分时段诊疗、药品配送和远程会诊等服务。发展“互联网+体育消费”服务，促进全民健身，带动体育消费。鼓励社会资本投向养老、托育、家政、康养等服务领域，扩大服务覆盖面。

(五) 实施国际拓展行动。

1.2 培育引进国际国内客商 提升知名度 五个人 五个人

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/reportId=11_4621

