

赣府厅字〔2021〕69号

各市、县（区）人民政府，省政府各部门：

《关于助力商贸企业纾困解难促进消费的12条政策措施》已经省政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

2021年9月18日

（此件主动公开）

关于助力商贸企业纾困解难促进消费的12条政策措施

为贯彻落实全省商贸消费工作调度会精神，积极统筹疫情防控和社会经济发展，深入实施扩大内需战略，积极回应商贸企业（含个体工商户）期盼与诉求，激发消费市场主体活力，提振居民和商户消费信心，特制定如下政策措施。

一、协调落实惠企政策。各地、各有关部门要加大宣传力度，帮助商贸企业吃透《江西省人民政府印发关于减税降费减租减息减支32条政策措施的通知》（赣府发〔2021〕8号）等各项惠企政策，并抓好贯彻落实。及时收集梳理企业政策需求，主动服务，加强协调，切实帮助企业享受政策红利，将政策机遇转化为企业发展动力。加强对商贸企业融资支持，督促金融机构对已获

得金融机构融资且正常经营的商贸企业不抽贷、不断贷、不压贷，按照市场化、法治化原则，对符合条件的予以延期或续贷，并适当降低贷款利率。对新增入库的限额以上商贸企业落实好资金奖励政策。（责任单位：省商务厅、省金融监管局、人行南昌中心支行、江西银保监局，各市、县〔区〕政府）

二、提振居民和商户消费信心。落实统一规范的职工基本医疗保险和大病保险制度，完善全省职工医保政策，通过统一缴费基数和费率等方式减轻商户负担。在实施省级统筹基准费率标准和继续执行费率浮动办法的基础上，结合工伤预防工作，进一步推动下调商户的工伤保险缴费费率。鼓励各地联合银联、支付宝、微信、美团、携程等线上平台和电商平台分批错峰发放消费券，对消费券商户优惠让利部分可给予一定比例的补助，增强商户促销信心。支持各地加强促消费宣传和正面舆论引导，在机场、车站、广场等人流密集区，以及广播、电视、报纸等传统媒体和互联网新媒体上投放各类促消费广告，营造愿消费、敢消费氛围。

（责任单位：省商务厅、省医保局、省人力资源社会保障厅、省财政厅、省税务局，各市、县〔区〕政府）

三、开展消费促进活动。抓住消费黄金期，举办金秋购物消费季、跨年夜消费月、时尚购物节、“赣品两上三进”等系列消

费促进活动，鼓励企业加大让利促销力度，掀起居民节庆、换季消费热潮。有条件的地方可向辖区居民发放消费券。对承办各类消费促进活动的单位、企业，在场地租用、展台搭建、宣传推广等方面按规定给予相应资金扶持。（责任单位：省商务厅，各市、县〔区〕政府）

四、举办会展带动消费。支持各地举办各类展览展销活动，对展会时间、地点及举办周期相对固定的，给予单个展会最高不超过60万元的补贴；对与我省主导产业链密切相关，且展览面积超过3万平方米（含）的市场化、商业化专业展会，给予每1万平方米25万元的补贴。重点培育本土品牌展会，引进全国性大型展会，发挥会展平台集聚作用，带动吃住行游购娱等要素消费。

（责任单位：省商务厅，各市、县〔区〕政府）

五、积极扩大汽车消费。在省级商务发展专项资金中统筹1000万元，支持和引导各地举办各类汽车展览展销活动，开展新一轮新能源汽车下乡等推广活动，进一步挖掘汽车消费潜力。鼓励汽车经销企业利用节假日，开展形式多样的让利优惠活动，刺激汽车消费需求。支持汽车经销企业进一步拓展线上线下相结合营销模式，促进汽车消费扩容提质。（责任单位：省商务厅，各市、县〔区〕政府）

六、做旺做红餐饮消费。鼓励各地开展啤酒节、美食节、小吃节等形式多样的主题活动，持续营造浓厚的餐饮促消费氛围。在全省认定的 1000 家“赣菜‘百城千店’特色门店”基础上，重点打造“百佳赣菜名店”，引领餐饮消费新潮流。针对赣菜“十大名菜”“十大名小吃”，免费培训 1000 名以上厨师，培育品赣菜、学赣菜、做赣菜的餐饮消费新热点。（责任单位：省商务厅，各市、县〔区〕政府）

七、繁荣夜间经济。积极繁荣夜间餐饮、文化、旅游、购物、体育健身等消费，鼓励各地加大在主流媒体、网络新媒体、户外广告的宣传力度。创新融合夜食、夜购、夜游、夜健等多种业态，重点打造 20 个左右以餐饮特色、体育健身、时尚购物为主题的夜间消费聚集示范区，不断丰富和满足居民消费新需求。（责任单位：省商务厅，各市、县〔区〕政府）

八、大力推动便民消费。南昌市要以国家 15 分钟便民生活

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index?reportId=11\\_4309](https://www.yunbaogao.cn/report/index?reportId=11_4309)

