

吉政办发〔2021〕45号

各市（州）人民政府，长白山管委会，长春新区、中韩（长春）国际合作示范区管委会，各县（市）人民政府，省政府各厅委办、各直属机构，驻吉中直有关部门、单位：

为全面贯彻习近平总书记关于做强做大民族品牌的重要指示精神，深入落实《中共吉林省委关于全面实施“一主六双”高质量发展战略的决定》、《中共吉林省委办公厅吉林省人民政府办公厅印发〈关于开展质量标准提升行动推动高质量发展的实施方案（2020-2022）〉的通知》（吉办发〔2020〕27号）和省委、省政府关于加强品牌建设的决策部署，进一步扩大高品质产品和高水平服务供给，通过重点培育、持续提升和整体打造，推动吉林区域品牌建设，促进高质量发展，经省政府同意，提出如下意见。

一、总体要求

（一）基本原则。

1.坚持以人为本、标准引领。以满足人民对美好生活的向往和对高品质的需求为核心，将绿色、低碳、环保作为全新质量属性，探索建立吉林区域品牌标准体系和认证机制，通过高标准引

领质量提升，塑造优质优价优服务的品牌形象，提高吉林品牌的知名度和美誉度。

2.坚持企业主体、政府引导。强化企业主体责任落实，激发企业提升质量和建设品牌的内生动力。加强政府引导、推动和监管，开展品牌宣传推介。推行第三方认证，发挥科研机构、高等院校、行业协会等作用，形成品牌推动合力。

3.坚持突出重点、统筹推进。加强对吉林区域品牌建设的统筹规划和顶层设计，瞄准国际先进水平，聚焦吉林特色优势产业，挖掘品牌潜力，赋能品牌价值，推动实施品牌战略，形成品牌建设整体规模效应，实现品牌建设新的突破。

（二）主要目标。

开展“吉致吉品”区域品牌认证，推动企业品牌、产品品牌向区域品牌升级，产品经济向品牌经济发展。重点围绕吉林大米、鲜食玉米、吉林牛肉、吉林鹿茸、长白山人参、木耳、杂粮杂豆、矿泉水等吉林省地理标志产品、安全优质绿色产品，打造吉林农产品和食品品牌；围绕冰雪旅游、乡村旅游、红色旅游、森林休闲康养和养老服务等产业，打造吉林服务品牌；围绕汽车及零部件、重点消费品、化工、化纤、装备制造、冶金建材和电子信息

等产业，打造吉林制造品牌。到 2025 年，发布吉林区域品牌团体标准 50 项以上，获证主体达到 100 家以上，认证证书达到 200 个以上，企业质量管理体系逐步完善，质量水平大幅提升，品牌意识不断增强，全面实现与国内先进省市区域品牌共享共建。

二、重点任务

立足吉林实际，突出资源禀赋，实施“三大品牌建设工程”，通过“标准+认证+标志+文化”，加快培育“标准高、特色强、质量好、品牌响”的吉林农产品、吉林服务、吉林制造区域品牌。

（一）实施农业产业优质品牌建设工程。围绕“十大产业集群”，推动农产品初加工、精深加工、综合利用加工和主食加工等产业发展，突出大米、玉米、杂粮杂豆、牛肉、人参、鹿茸、食用菌、果蔬、矿泉水、特色经济林产品等优质特色农产品标准引领，加大绿色食品、有机产品、地理标志农产品区域品牌培育，建基地、重标准、创品牌，彰显特色农产品质量优势和品牌价值，打响吉林农产品品牌。

1.吉林大米。深度开发“西部弱碱、中部有机黑土、东部火山岩”三大地理区域特色，打造吉林“白金名片”。（责任单位：省粮食和储备局）

2.吉林玉米。以鲜食玉米为突破口，深度开发专用玉米主食化食品、休闲食品，打造吉林“黄金名片”。（责任单位：省粮食和储备局、省工业和信息化厅）

3.吉林杂粮杂豆。在松原、白城等重点主产区，培育洮南绿豆、乾安黄小米、扶余四粒红花生等特色产品，打造吉林“彩金名片”。（责任单位：省农业农村厅、省粮食和储备局）

4.牛肉等优质畜产品。发挥无规定疫病省优势，培树无疫省品牌，依托食源性安全优质畜产品生产基地，肉牛、生猪、肉羊、肉鸡、奶牛和梅花鹿 6 条产业链，重点培育可追溯畜产品、吉林梅花鹿、吉林无抗肉等产品，打造吉林区域品牌。（责任单位：省畜牧局）

5.长白山人参。以通化、白山、吉林、延边等人参产区为重点，推进品牌产品原料生产基地、人参产业工业园建设，发展林下参种植，通过实施标准化栽培和近自然经营，提升吉林长白山人参的品牌品质，打造吉林“铂金名片”。（责任单位：省农业农村厅、省林草局）

6.长白山食用菌。发挥长白山“世界生物资源宝库”优势，推进以黑木耳、灵芝、香菇等特色食用菌产品为重点的长白山食用菌吉林区域品牌建设。（责任单位：省农业农村厅、省林草局）

7.长白山果蔬。发挥长白山寒地蓝莓、山葡萄、优质蔬菜等资源优势 and 种苗繁育、生产栽培、果实加工等技术优势，打造“特色果蔬名片”。（责任单位：省农业农村厅、省林草局）

8.长白山矿泉水。依托长白山区域丰富的天然矿泉水资源，以靖宇、抚松、安图等为核心，以长白山天然矿泉水高端产品为引领，鼓励和引导企业提升品牌价值，扩大长白山天然矿泉水影响力和知名度，将长白山天然矿泉水打造成全国知名的区域品牌。（责任单位：省发展改革委）

9.特色经济林产品。突出红松、核桃、榛子等优势树种，采取混交造林等方式，间种蓝靛果、软枣猕猴桃、林源药材等特色林下经济作物，发展林蛙产品，加快打造我省林业特色资源品牌。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_4222

