

关于开展“央企精神家园建设网上活动”的通知（2010年）

发表时间：2012-03-08 来源：《中国精神文明建设年鉴》

国资党办宣传 [2010] 22号

有关中央企业党委（党组）：

为深入贯彻落实胡锦涛总书记和温家宝总理关于弘扬中华文化，建设中华民族共有精神家园的讲话精神，大力推进中华民族共有精神家园建设，按照中央领导同志要求和中央文明委2010年工作安排，中央文明办、国资委党委将联合在中央企业中开展“精神家园建设网上活动”。活动以社会主义核心价值体系为导向，推动央企牢固树立社会主义荣辱观，提升央企道德建设水平和员工素质，增强央企社会责任感，发挥央企在建设先进企业文化中的示范和引领作用，为建设中华民族共有精神家园作出应有贡献。

各有关中央企业党委（党组）要高度重视，深刻认识建设精神家园的必要性和迫切性，认真按照《“央企精神家园建设网上活动”展播工作的意见及安排》（见附件）的要求，精心组织，发挥主动性和创造性，加强企业党政、工会、共青团等部门的配合，采取多种形式确保活动有序推进，取得成效。该活动拟首批选择20家央企重点展示。

请各有关中央企业确定专人负责此次活动的具体事项，于2010年7月16日下午5点前将联系人姓名、职务和联系方式（电话、手机、传真）报送中央文明办和国资委。

中央文明办联系人：蒋宁怡

电话：83083132

电子邮箱：jiangningyi@wenming.cn

国资委联系人：王晓华

电话：63193241

电子邮箱：gzwjswm@163.com

国资委党委办公室 中央文明办秘书组

2010年7月2日

附件：

“央企精神家园建设网上活动”展播工作的意见及安排

一、活动意义

为深入贯彻落实党的十七大精神，大力推进中华民族共有精神家园建设，按照中央领导同志要求和中央文明委2010年工作安排，中央文明办、国资委党委决定在中央企业率先开展精神家园建设网上展播活动，活动坚持以社会主义核心价值体系为导向，推动央企牢固树立社会

主义荣辱观，提升央企道德建设水平和员工素质，增强央企社会责任感，使央企在建设先进企业文化中发挥示范和引领作用，为发展社会主义先进文化作出应有贡献。

二、组织实施

主办单位：中央文明办、国务院国资委。

承办单位：中国文明网、国务院国资委网。

网络支持：人民网、新华网、央视网、中国广播网、新浪网、搜狐网等网站及相关企业网站。

媒体支持：中央主要新闻媒体。

三、展播目的

中央企业围绕经济建设这个中心，服务企业改革发展稳定大局，加强和改进精神文明建设工作，为实现企业又好又快发展提供了强有力的思想保证、智力支持、精神动力和良好人文环境。此次活动旨在从中央企业改革发展壮大的历史进程和当代实践中，撷取能够充分体现中央企业精神风貌、道德建设、社会责任等方面的典型事例、人物故事、企业活动，从历史与现实、传统与现代、群体与个人等全方位、多角度集中展示企业形象，弘扬企业文化，促进企业文明建设，引领社会企业培育优秀的道德文化，建设企业精神家园，促进企业科学发展。同时，展播活动也为企业精神家园建设提供交流、合作的平台。

四、展播形式

各企业收集、整理相关素材，自主建设充分展现本企业特色的“网上精神家园展馆”，中国文明网、国资委网制作专题活动总页面，重点展示各企业“精神家园”。计划从2010年7月上旬起，每10天推出一个企业，在中央重点新闻网站和有关商业网站链接活动页面进行推广。

五、展馆要求

（一）围绕中心。“建设精神”必须围绕中心，服务大局，促进发展。围绕中心建精神，建设精神促发展。切勿孤立谈精神建设。

（二）突出主题。各企业在展播活动中要紧紧围绕企业如何进行“建设精神”这一主题，深入挖掘企业精神文化形成的过程。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_2739

