

关于第八届全国优秀公益广告评选获奖情况的通报（2009年）

发表时间：2012-03-09

来源：《中国精神文明建设年鉴》

关于第八届(2007—2008年度)全国优秀公益广告评选获奖情况的通报

工商广字〔2009〕249号

各省、自治区、直辖市及计划单列市工商行政管理局、市场监督管理局，文明办：

近年来，国家工商总局、中央文明办认真贯彻中央文明委部署，采取有力措施加强公益广告宣传，运用主题作品征集、评选表彰、大规模刊播展示等方式推出优秀公益广告，大力弘扬社会主义核心价值体系。为充分展示公益广告宣传工作成果，推动公益广告事业深入发展，国家工商总局、中央文明办组织开展了第八届(2007—2008年度)全国优秀公益广告评选活动。各地各有关部门和广告制作单位热烈响应，积极参加，共报送影视、广播、平面三类作品628件。经专家投票评选，结合作品刊播效果，主办单位评定《相信篇》等198件广告获优秀作品奖；首都文明办、北京市工商局等20个单位获组织奖；中央电视台等82个单位被评为先进单位；郑有义等87人被评为先进个人。

希望受表彰单位和个人发扬成绩，再接再厉，进一步提高公益广告宣传工作水平，创作、刊播更多更好的公益广告作品，传播先进文化，引领文明风尚，为促进社会主义精神文明建设作出新贡献。

国家工商总局

中央文明办

2009年12月21日

中国文明网版权所有

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_2675

