

关于开展全国“迎世博迎亚运”文明短信传递活动的通知(2010年)

发表时间：2012-03-07 来源：中国精神文明建设年鉴

(文明办[2010]5号)

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团文明办、通信管理局、文联、作协：

为认真贯彻落实中央领导重要指示精神，以举办上海世博会和广州亚运会、亚残运会为契机，充分运用手机短信交流平台，传播文明、引领风尚，推动社会主义核心价值体系建设，中央文明办、工业和信息化部、中国文联、中国作协、中国互联网协会、中国移动通信联合会、中国移动通信集团公司、中国电信集团公司、中国联合网络通信集团有限公司在全国组织开展“迎世博迎亚运”文明短信传递活动。现将有关事项通知如下。

一、指导思想以建设社会主义核心价值体系为根本，以“迎世博迎亚运讲文明树新风”为主题，引导群众创作和转发文字优美、雅俗共赏的文明短信，倡导健康向上的手机短信文化，塑造礼仪之邦、文明中国的良好形象，为举办一届“成功、精彩、难忘”的世博会和成功举办广州亚运会、亚残运会营造良好氛围。

二、总体安排从5月起至11月中旬，开展文明短信创作、转发活动，其中，5月至10月，突出“迎世博讲文明树新风”主题；8月至11月，突出“迎亚运讲文明树新风”主题。11月下旬，总结活动经验，表彰先进单位和个人，研究部署下一阶段工作，建立长效机制。

三、组织领导主办单位设立全国“迎世博迎亚运”文明短信传递活动组委会。下设办公室，具体负责日常组织协调工作。

四、活动方式

1 全国“迎世博迎亚运”文明短信传递活动分为短信创作和短信转发两种形式。

2 创作短信要紧扣“迎世博迎亚运讲文明树新风”主题，倡导注重礼仪、热情友善、文明礼貌，大兴文明礼仪之风；倡导爱读书、读好书、善读书，大兴读书学习之风；倡导低碳经济和低碳生活理念，节约能源资源，大兴勤俭节约之风。要求内容健康，文字优美，立意新颖，富有创意。诗词、对联、感言等体裁不限，短信、彩信均可，每条字数控制在70个汉字以内。

3 短信创作运作程序。中国移动手机用户发送至106581050或通过飞信、139邮箱及“139说客”上传原创短信参与评选；中国电信手机用户发送到10659855或直接在“红短信”网站登记方式参与评选；中国联通用户发送至106555829，参与评选。手机用户的同一条原创短信只能向其中一家公司上传，不得一稿多投。各公司每天审核筛选出50条以内的优秀短信作为种子短信发布在中国文明网、中国互联网协会牵头设立的专题网页及各公司的官方网站，供用户下载转发。

4 文明短信转发运作程序。中国移动手机用户发送种子短信至106581050+接收方手机号码；中国电信手机用户发送种子短信至10659855+接收方手机号码；中国联通手机用户发送“ZF+短信ID号”到“106555829+接收方手机号码”。三公司每月各自以客户当月转发量排名评选转发奖。

5 “迎世博迎亚运”文明短信传递活动坚持公益性原则，上传、下载、转发短信（含彩信、飞信）免收信息费，只收取正常通信费。活动产生收益捐赠给中国志愿服务基金会。

6 参赛细则登录中国文明网、中国互联网协会专题网页及中国移动、中国电信、中国联通官方网站查询。

五、评选办法

1 中国移动、中国电信、中国联通分别组织对本系统平台征集的短信进行筛选、评审，综合用户转发量和专家评委意见，每月评选优秀短信创作奖和短信转发奖，提交全国活动组委会审定后正式公布。

2 全国活动组委会设立优秀短信评选委员会，由知名作家、新闻记者、社会学家、用户代表以及主办单位有关负责人共同组成，负责指导和参与审核发布种子短信、月评获奖短信以及年终评选优秀短信。

3 奖项设置。奖励分为两个层次：一是月奖，由三大公司每月各自评选出短信创作奖和转发奖，其中，中国移动评选创作奖一等奖20名、二等奖40名、三等奖60名，中国电信和中国联通各评选创作奖一等奖10名、二等奖20名、三等奖30名，一等奖奖励标准为500元、二等奖300元、三等奖100元；评选转发奖的数量和标准与创作奖相同。为更好地激励群众参与，三大公司在以上奖项之外，可自行设立其他奖项。二是年终大奖，由评选委员会对于所有月奖短信进行投票，结合转发量，评选出优秀短信创作奖一等奖20名、二等奖40名、三等奖60名，奖励标准分别为5000元、3000元、1000元；转发奖与创作奖数量、标准相同。此外，主办单位还将对组织工作做得好的20个单位，给予表彰。

六、工作要求

1 提高思想认识。各地各有关部门要充分认识开展“迎世博迎亚运”文明短信传递活动的重要意义，把这项活动作为群众性精神文明创建工作的重要抓手，作为建设健康手机文化的有效载体，摆上重要位置，切实加强组织领导，认认真真抓出成效。

2 加强组织协调。各主办单位要建立经常性的联席会议制度，健全完善工作机制。既各司其职、密切配合，又整体联动、形成合力。要在活动主题、内容审核等方面进行指导和把关。文联、作协要鼓励专业工作者创作文明短信，大力培训文明短信写手和爱好者，不断扩大创作队伍。移动通信企业要建立保障系统，发挥营销组织优势，扩大活动覆盖面。

3 动员群众参与。要坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，发挥文明城市、文明单位、文明窗口单位和志愿者等示范作用，带动城乡基层群众广泛参与到活动中来，实现群众创作、群众传播、群众共享，把文明短信传递活动长期开展下去。

4 做好宣传报道。组织报纸、电台、电视台、都市类媒体积极宣传活动的情况，推广成功经验，刊发优秀短信作品，营造良好氛围；移动通信企业运用服务热线、营业厅、飞信、手机报、手机邮箱等自有业务平台传播资源，增强活动互动性和影响力。要发挥互联网优势，吸引网民积极参与。中国文明网和中国互联网协会牵头，在人民网、新华网、光明网、中国经济网、中国广播网、央视网及新浪网、搜狐网、网易网、腾讯网等网站开设专题，进行统一展示。各地各有关部门要积极配合，共同做好网上宣传工作，推动活动形成规模、形成热

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_2667

