

关于积极开办原创文化节目 弘扬和传承优秀传统文化的通知

发表时间：2014-01-24

来源：国家新闻出版广电总局网站

各省、自治区、直辖市广播影视局，新疆生产建设兵团广播电视局，中央三台，中国教育电视台：

2013年，中央电视台《中国汉字听写大会》、河南卫视《汉字英雄》等节目热播，掀起一股原创文化节目热潮。此后河南卫视《成语英雄》、河北卫视《中华好诗词》、云南卫视《中国灯谜大会》等节目相继而起，分别以画漫画猜成语、古诗词记诵、猜灯谜等形式，生动展示传统文化魅力，形成独特的电视文化现象。这些节目把中华文化元素与现代电视节目形态有机结合，在传承展示优秀传统文化、丰富电视节目表现内容、创新节目形态方面进行了有益探索，值得提倡推广。

中华优秀传统文化积淀着中华民族最深沉的精神追求，包含着中华民族最根本的精神基因，代表着中华民族独特的精神标识，是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养。弘扬和传承优秀传统文化，建设社会主义文化强国，提高全民族文化修养和文明素质，是广播电视媒体的文化责任和社会责任。各广播电视机构特别是电视上星综合频道要深入挖掘传统文化资源，学习借鉴《中国汉字听写大会》等节目的有益经验，不断迸发创造智慧，积极开办以弘扬和传承优秀传统文化为主旨的原创文化节目。

一、坚持正确导向。原创文化节目要坚持正确的思想导向、价值导向、审美导向，与社会主义核心价值观体系相吻合，与社会主义先进文化前进方向相一致，用优秀传统文化中的真、善、美引导人们树立正确的世界观、人生观、价值观，不断增进中华民族的文化认同，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的时代精神，为实现“两个一百年”奋斗目标凝聚起团结奋进的中国力量。

二、突出“中国梦”主题。原创文化节目要在突出“中国梦”主题上下功夫，以文化为主线有机统一起历史、现实、未来，展示出中华优秀传统文化在中华民族从古至今寻梦、追梦、筑梦、圆梦过程中的积极作用和重要地位，增进广大群众对中国梦的理解和认同。

三、体现文化品位。原创文化节目要体现积极健康的格调品位，与优秀传统文化中的人文精神和美学情趣相得益彰。节目主题、环节、人物、语言、观点等都要积极向上，既以通俗化、大众化的节目形态增强优秀传统文化的亲和力、吸引力，做好普

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_2575

