

## 企业技术中心评价指标体系

(国家经贸委 1998 年 12 月 28 日发布 国经贸技术  
[1998]849 号)

### 一、指导思想

- 1、力求简单、实用，反映技术中心的基本情况，可操作性强。
- 2、定量评价与定性评价结合。
- 3、横向比较与纵向比较相结合。为了增强不同行业技术中心的可比性，增设行业系数。
- 4、评价技术中心与考核企业相结合。
- 5、相对值与绝对值相结合。

### 二、评价程序

- 1、采集数据。各单位在填报《企业技术中心评价表》前，要认真阅读、正确理解指标解释。
- 2、审查数据。各地市经委、市财政局、市国税局、市地税局、属地海关对上报数据进行审查，错误数据要求有关单位修改后补报。

3、计算分值。录入数据，进行计算，得出分值。对评价指标中有“\*”者，先乘以相应的行业系数，再与其它数据一起进行计算。

4、审核数据。对计算结果进行审核、确认后，作为技术中心评价依据。

### 三、指标解释

1、技术开发体系：根据企业不同规模，应有不同层次的研究开发机构。特大型企业应有企业一级的技术中心（或中央研究院），分公司（或事业部）的研究所和厂（或车间）级开发机构。大型企业可只有两级研究机构，少数规模不大的中型企业也可只有一级开发机构。

2、究开发经费支出额：指报告期内企业用于科技活动的全部实际支出。包括劳务费、科研业务费、科研管理费、非基建投资购建的固定资产、科研基建支出以及其他用于科技活动的支出。不包括生产性活动支出及归还贷款支出。

3、年人均收入：按年末职工总人数计算，工资、政策补贴、福利、奖金等各项收入总和的平均数。

4、技术中心高中级人才流入约等于流出：指流入与流出之差不超过 2%。

5、专职研究开发人员：指全时专门从事研究开发的人员。非全时、兼职研究开发人员不计。

6、业专职研究开发人员比重：企业专职研究开发人员数与职工总数据之比。

7、级职称：指高级工程师，正、副教授，正、副研究员等。

8、中级职称：指工程师、讲师、助理研究员、技师等。

9、专家：指国家、省部和地市有突出贡献的专家和享受政府专项津贴的专家。

10、权专利数：指已经获得专利的发明、实用新型、外观设计专利数。

11、授权发明数：指已经被授予专利权的发明。正在申请的发明专利不在统计之列。

12、产品：指下列两种类型的产品，一是全新产品，其用途、技术设计和材料三者都有显著变化的产品。二是在原有产品的基础上，性能得到提高或改进的产品。若产品的改变仅仅是在美学

上（外观、颜色、图案设计、包装等）的改变及技术上的较小变化，属产品差异，不作为新产品统计。生产资料类新产品自投产后统计三年，消费类新产品自投产后统计两年。

13、新产品销售收入：指报告期内销售新产品所实现的销售收入。

14、新产品销售率：

新产品销售率=新产品销售收入/产品销售总收入 X 100%

15、新产品实现利税：指本企业在报告年内新产品实现的利润总额。

新产品利润率=新产品利润/利润总额 X 100%

16、新产品利润率：

“新产品利润/利润总额”按如下方法计算：

设新产品利润为 X，利润总额为 Y；

(1) 当 X>0 且 Y>0 时，该指标等于 X/Y 的实际数值；

(2) 当 X>0 且 Y<0 时，令 X/Y=1；

(3) 当  $X > 0$  且  $Y = 0$  时或  $X < 0$  且  $Y < 0$  或  $X < 0$  且  $Y > 0$  时, 令  $X/Y = 0$ 。

主导产品市场占有率 = 本企业主导产品销售收入 / 全国同类产品销售收入  $\times 100\%$

17、主导产品市场占有率:

主导产品: 指企业中某一项销售额最高的产品。

四、行业系数

行业系数

行业

研究开发投入占

销售收入比例

新产品销售率

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/reportId=11\\_3511](https://www.yunbaogao.cn/report/index/reportId=11_3511)

