

2015 年 7 月 31 日，北京联合张家口获得了 2022 年第二十四届冬季奥林匹克运动会的举办权。为大力发展群众冰雪运动，推动冬季群众体育运动开展，夯实冬季运动群众基础，传播积极健康的生活方式，引领全民健身新时尚，实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标，体育总局等 23 部门联合制定了《群众冬季运动推广普及计划（2016-2020 年）》。现印发你们，请结合各地、各部门的工作实际认真组织实施。

体育总局 发展改革委 教育部

工业和信息化部 民政部 财政部

人力资源社会保障部 国土资源部 住房城乡建设部

水利部 农业部 文化部

人民银行 海关总署 税务总局

工商总局 林业局 旅游局

保监会 全国总工会 共青团中央

全国妇联 中残联

2016 年 11 月 2 日

## 群众冬季运动推广普及计划（2016-2020 年）

大力发展群众冰雪运动，提高冰雪运动竞技水平，加快冰雪产业发展，推动冬季群众体育运动开展，增强人民体质，是成功举办 2022 年冬奥会和冬残奥会、落实全民健身国家战略、推动健康中国建设的必然要求。为落实《全民健身计划（2016-2020 年）》，加强群众冬季运动推广普及，让更多群众参与体育健身，共享美好生活，特制定本计划。

### 一、指导思想

全面贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会精神和习近平总书记系列重要讲话指示批示精神，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，按照党中央、国务院关于办好 2022 年冬奥会和冬残奥会的总体要求，把推广普及冬季运动、增强人民体质、提高健康水平作为根本任务，坚持因地制宜、科学布局、统筹协调、广泛参与的原则，实施“冰雪运动南展西扩”战略，夯实冬季运动群众基础，传播积极健康的生活方式，引领全民健身新时尚。

### 二、发展目标

以京津冀为引领，以东三省提升发展为重要基础，发挥新疆、内蒙古等地区的后发优势，带动南方地区协同发展，点线面结合布局群众冬季运动生态圈（带）。通过区域间优势互补，突破时空局限，到 2020 年，基本形成群众冬季运动开展地区广泛、场地设施供给充足、赛事活动丰富多彩、体育组织普遍建立、冰雪产业方兴未艾、社会各界广泛参与、冬季运动文化深入人心的群众冬季运动推广普及格局，努力推动实现“三亿人参与冰雪运动”的目标。

### 三、主要任务

#### （一）大力普及冬季运动文化

深入发掘冬季运动文化价值及冬季项目的文化内涵，大力传播冬季运动文化，普及冬季运动知识，弘扬运动健康新理念新风尚。编发冬季运动普及读本、冬季运动知识手册、冬季运动健身指导及运动防护手册等宣传资料，搭建信息传播平台，鼓励电视、广播、报刊、杂志等媒体开办冰雪运动节目和专栏，构建“互联网+”模式，扩宽冬季运动文化传播渠道。通过冰雪知识竞赛、冰雪大讲堂等多种形式，推动群众冬季运动报道、健身常识推送、工作经验交流、特色成果展示等，增强群众参与冬季运动健身意识，积极引导群众积极参加冬季运动。支持鼓励优秀运动员参加

冬季运动项目推广活动和公益活动，充分展示冬季运动项目的文化魅力。

继承发展各地传统冰雪运动文化，举办具有历史渊源和文化内涵丰富的特色冰雪体育文化活动，制定冰雪旅游产业规范标准，开展冬季休闲旅游等文化体育旅游融合的活动，利用现代科技手段，推出更多冬季运动文化创意产品。

## （二）加大冬季运动场地设施供给

依据我国地理地貌、环境气候、人口分布、交通状况及经济发展水平，因地制宜、科学规划、合理布局我国各类冬季运动场地的建设和发展。有条件的城市可打造一小时冬季运动健身圈。

加大群众性冰雪运动场地建设。鼓励有条件的地区将群众冬季运动场地纳入当地土地利用总体规划、城镇化和新农村建设规划。在满足相关要求基础上，合理利用江河、湖泊等自然水域资源和城市公园的公开水域等，开辟天然滑冰场地，满足群众滑冰运动需求。有条件的公园可建立滑冰运动与滑雪运动有机结合的冰雪乐园。鼓励公共体育场地、公园绿地、社区广场及有条件的学校采用多种方式延续设立季节性、临时性冰雪场地，积极利用广场、操场、公共绿地等人工浇筑滑冰场地，满足学校教学、课

外活动及社区居民休闲娱乐需要。完善冰雪场地周边设施，打造集合运动、餐饮、娱乐、休闲、度假于一体的冰雪特色小镇。充分利用国内外新技术、新材料、新工艺建设旱雪场、旱冰场、仿真冰场、可拆装冰场等替代性冬季运动场地。鼓励冬季运动场地设施运营单位创新惠民举措，拓展服务项目，扩大公共服务范围，分时段向公众免费或优惠开放。

### （三）充分发挥冬季运动社会组织的作用

培育、扶持冬季运动社会组织的发展，积极发挥各人群协会的作用，壮大各级各类冬季运动项目协会队伍，激发冬季运动社会组织的发展活力，提高其承接政府购买冬季运动服务的能力。

推动国家级冬季运动单项协会进行功能优化改革试点，探索强化和扩充协会在群众体育、体育文化等方面的功能、机制，充分发挥协会在群众体育、体育文化发展方面的作用，扩大社会影响力。

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/reportId=11\\_8220](https://www.yunbaogao.cn/report/index/reportId=11_8220)

