

各省、自治区、直辖市和计划单列市国家税务局、地方税务局，国家税务总局驻各地特派员办事处，局内各单位：

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，税务总局决定 2018 年 4 月以“优化税收营商环境，助力经济高质量发展”为主题，开展第 27 个全国税收宣传月活动，为高质量推进新时代税收现代化营造良好的社会氛围。现将有关事项通知如下：

一、精准把握税收宣传月主题内涵

党的十九大报告指出，中国特色社会主义进入新时代，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。习近平总书记在中央财经领导小组第十六次会议上强调，要营造稳定公平透明、可预期的营商环境，推动我国经济持续健康发展。李克强总理在今年的《政府工作报告》中指出，要不断优化营商环境，进一步激发市场主体活力，提升经济发展质量。税务总局将第 27 个税收宣传月活动的主题确定为“优化税收营商环境，助力经济高质量发展”，是深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的重要体现，是贯彻落实党中央、国务院关于优化营商环境决策部署的具体举措。各级税务机关要准确把握税收宣传月活动主题的内涵，紧紧围绕这一主题开展各具特色的宣传活动，多

角度展示税务部门优化税收营商环境方面的新思路、新举措，以及助力经济高质量发展的新成效，为高质量推进新时代税收现代化凝聚强大共识。

二、组织开展丰富多彩的系列宣传活动

税收宣传月期间，税务总局将在不同时间节点有节奏地开展重点活动，各级税务机关要按照税务总局的统一部署，精心组织相关活动，形成税务系统上下联动、同频共振的宣传合力。

（一）“请进来” “走出去” 拉开税收宣传月活动序幕

3月30日，税务总局举办“优化税收营商环境，助力经济高质量发展”专题座谈会，邀请企业代表、财税专家和媒体记者参加，现场问计、问需、问难，共商税收助力企业发展良策，拉开税收宣传月序幕。各级税务机关要根据自身实际，采取“请进来”与“走出去”相结合的方式，广泛与当地企业开展交流互动活动，集中展示税务部门减税降负、持续开展“便民办税春风行动”以及“放管服”改革30条的举措及成效，介绍“最多跑一次清单”和“全程网上办清单”等创新成果，回应纳税人关切，切实为纳税人办实事、解难题。

（二）多方代表共谋新时代税收现代化新思路

4月上旬，税务总局统筹协调总局科研机构、学术团体和新闻出版等单位，开展各具特色的宣传活动，研究探讨优化税收营商环

境的新思路、新举措；组织新闻媒体记者深入基层，采访全国两会代表委员特别是企业界代表委员，畅谈税收改革成效。各级税务机关要充分整合资源，协调本单位科研机构、税务学会等单位共同开展宣传活动，持续扩大税收宣传影响力和覆盖面。

（三）举行税务系统 2018 年一季度新闻通报会

4 月中上旬，税务总局召开 2018 年第一季度新闻通报会，发布一季度组织税收收入情况，介绍 2018 年“便民办税春风行动”举措和水资源税、环境保护税等税制改革实施情况，展示税务部门落实税收优惠政策助力供给侧结构性改革、“一带一路”建设以及推进“放管服”改革的实施成效等。各省级税务机关要组织开展好本地区一季度新闻发布活动，精心设计发布内容，科学把握宣传重点，持续扩大宣传声势。

（四）开展税收普法教育系列宣传活动

4 月中旬，税务总局与教育部联合开展“全国青少年税收法治宣传教育大课堂”专题活动，由税务总局政策法规司负责人主讲，

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_7979

