

标 题：市场监管总局 工业和信息化部 关于促进企业计量能力提升的指导意见

索引号：

主题分类：联合发文

文 号：国市监计量发〔2022〕104号

所属机构：计量司

成文日期：2022年11月02日

发布日期：2023年02月08日

## 市场监管总局 工业和信息化部 关于促进企业计量能力提升的指导意见

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）、工业和信息化主管部门，各中央企业，中国计量科学研究院、中国测试技术研究院，中国机械工业联合会、中国轻工业联合会、中国纺织工业联合会、中国石油和化学工业联合会、中国建筑材料联合会、中国电子信息行业联合会、中国有色金属工业协会、中国质量协会、中国计量测试学会、中国计量协会：

计量是国家质量基础设施，是支撑企业提升产品质量、提高生产效率、实现自主创新的重要基础。近年来，企业计量意识不断增强，计量基础能力稳步提升，计量在服务企业发展中发挥了积极作用。但是，随着企业数字化、网络化、智能化进程加快，计量在支撑企业转型升级和高质量发展等方面还存在重要性认识不足、技术能力与发展需求不匹配、创新能力“散而不强”等突出问题。为进一步促进企业计量能力提升，现提出以下意见。

### 一、总体要求

（一）指导思想。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，深入贯彻落实《计量发展规划（2021—2035年）》，面向企业高质量发展的计量需求，构建以企业为主体、政府为引导、各类计量技术服务资源为支撑的企业计量体系，进一步夯实企业计量基础，提升企业计量能力和水平，服务现代化经济体系建设。

### （二）基本原则。

企业主导，政府引导。充分发挥企业积极性和主动性，强化企业开展计量工作的主体地位，健全企业计量技术和管理手段，推动企业计量活动规范化开展。加强企业计量工作顶层制度设计，完善企业计量政策法规，加大政府引导力度，为企业发展创造良好环境。

健全体系，提升能力。创新企业计量工作理念和模式，建立健全覆盖生产经营活动全过程和产品全生命周期需求的企业计量体系，促进企业计量资源优化升级和计量能力提升。

分类指导，逐步推进。针对不同行业、领域、规模企业发展特点和需求，分类、分层促进企业计量能力提升，科学合理组织试点实施，充分发挥典型经验的引领带动作用，逐步实现先进企业计量理念、技术、模式的推广应用。

协同创新，服务发展。充分发挥计量技术机构、科研院所、高等院校、行业协会等各类社会资源作用，为企业计量工作提供技术支持、体系认证、人才培养等服务，支持企业创新发展。

（三）工作目标。到2025年，企业计量意识显著增强，计量活动更加规范，计量能力显著提升，计量政策环境持续改善，计量服务企业高质量发展的基础作用更加凸显。

到2035年，企业计量意识深入人心，计量活动更加高效，计量能力全面提升，计量政策环境持续优化，计量成为促进企业转型升级、提质增效、创新发展的重要引擎。

## 二、重点任务

（一）强化企业计量能力建设的主体地位。

1.全面加强企业计量管理。企业应当认真贯彻执行国家计量法律、法规和规章，将计量管理要求纳入企业管理体系，推动计量工作与企业生产经营协同发展。明确企业计量管理职责，创新计量管理手段，根据企业需要设置专（兼）职计量管理人员，建立健全企业计量管理制度，严格遵守计量法制性要求，确保守住法制计量底线。根据企业实际发展需求和生产工艺特点，建立覆盖材料检验、研发设计、质量控制、出厂检验、应用维护等产品全生命周期的计量保障体系，提升产品质量控制能力和水平。

2.合理配置和应用计量资源。企业应当结合当前存在的计量能力短板和未来发展的关键计量测试需求，合理确定计量工作重点，保证计量投入，确保必要的计量资源配置。鼓励企业建立动态更新的计量器具配备清单，制定计量器具作业指导书、使用手册等，将计量器具配备和使用要求纳入企业标准，推动计量器具配备和使用规范化管理，重点用能单位、排放单位还应当配备能源资源、碳排放相关计量器具。满足能源资源、碳排放相关计量要求，强化企业仪器设备溯源性要求，建立

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11\\_11812](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_11812)

