

标 题：市场监管总局办公厅关于加强国庆期间食品安全监管工作的通知

索引号：2019-1546418094383

文 号：无

成文日期：2018年09月29日

主题分类：公示公告

所属机构：办公厅

发布日期：2019年01月02日

市场监管总局办公厅关于加强国庆期间食品安全监管工作的通知

市监食经〔2018〕66号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团食品药品监督管理局（市场监督管理部门）：

2018年国庆节将至，为认真落实“四个最严”要求，切实做好节日期间食品安全监管工作，保障广大人民群众饮食安全，营造良好节日氛围，现将有关事项通知如下：

一、突出监管重点，严格落实主体责任。各地食品药品监督管理局结合当地节日食品消费特点，加大对旅游景区、商业区等节假日消费集中区域，肉制品、乳制品、酒类等食品生产重点企业，大型商超、连锁餐饮服务单位、集体用餐配送单位、中央厨房、农村集体聚餐等食品经营重点场所，时令果蔬、鲜活水产品、畜禽肉等重点食用农产品的监督检查和隐患排查力度。规范网络餐饮服务经营行为，严格网络订餐管理。督促食品生产经营者、网络食品交易第三方平台提供者严格履行主体责任和法定义务，认真落实进货查验等制度要求。

二、加强监督抽检，强化风险防控。各地食品药品监督管理局要结合日常监督抽检工作，开展节日热销食品、地方特色食品和食用农产品的监督抽检和风险监测。及时公布抽检结果，依法开展不合格食品的核查处置工作。

三、加大打击力度，严查违法违规行为。各地食品药品监督管理局要持续保持高压态势，严厉查处超范围、超限量使用食品添加剂和非法添加非食用物质，销售超过保质期或标签标识不规范食品，网络订餐无证经营等违法违规行为。对违反《中华人民共和国食品安全法》等法律法规的，要从严处罚；对涉嫌犯罪的，要及时移送公安机关追究刑事责任。

四、强化宣传引导，提升社会共治。各地食品药品监督管理局要开展形式多样的食品安全宣传，尤其是做好节日消费提示警示，帮助消费者正确选购食品，科学饮食，消费注意餐饮卫生。保持“12315”“12331”等投诉举报热线畅通，及时受理和处置消费者的投诉举报。

五、加强值班值守，做好应急处置。各地食品药品监督管理局要严格落实值班值守制度，明确分工，责任到人。保持通讯畅通，做好食品安全突发事件的上报和处置等工作。加强舆情监测，及时分析研判并回应社

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_9667

