

标 题：市场监管总局政策研究课题征集公告

索引号：2019-1568019702952

文 号：无

成文日期：2019年09月09日

主题分类：公示公告

所属机构：反垄断局

发布日期：2019年09月09日

市场监管总局政策研究课题征集公告

为全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，落实中央经济工作会议“强化竞争政策的基础性地位”要求，深入开展竞争政策基础理论研究，强化竞争政策实施，现向社会公开征集课题研究单位。具体事项公告如下：

一、研究主要内容

落实中央经济工作会议精神，结合我国经济发展阶段，理清竞争政策的内涵，研究竞争政策实施的重点难点问题，提出进一步强化竞争政策的基础性地位的政策建议。

二、申报要求

（一）课题申报单位原则上是党政机关、事业单位、高校、企业和社会团体，应具有较强的学术资源和研究实力，能够充分保证课题研究投入。课题负责人在竞争政策及其他相关领域具有较高的学术造诣和丰富的研究经验，原则上应具有副高级以上职称。

（二）申报单位认真填写《市场监管总局政策研究课题申报书》，一式5份，由课题负责人所在单位盖章确认，寄至国家市场监督管理总局反垄断局（北京市西城区三里河东路8号，李明哲，邮编100820），并在封面注明“竞争政策课题申报材料”。同时电子版发至 limingzhe@samr.gov.cn。

（三）申报截止时间为2019年9月24日（以邮戳为准）。

（四）市场监管总局反垄断局、价监竞争局、综合规划司将联合组织专家对研究课题申报书进行评审，按程序择优遴选。确定课题承担单位后，在市场监管总局网站发布公告信息，并与入选单位签订正式合同。课题研究经费为40万元。

（五）鼓励市场体系、宏观政策、竞争法律等跨领域、跨学科的专家团队参与研究。项目申报和评审过程中，严禁弄虚作假、抄袭剽窃等违规违纪行为。项目执行过程中，要按照合同约定，按期完成研究任务。

三、执行时间

课题执行时间自合同签订之日起至2020年6月30日。课题承担单位要根据合同约定，及时组织开展课题开题、中期评议和终期评审，于2019年12月前提交中期研究成果，2020年6月前提交课题最终研究成果及成果转化报告。

联系人：李明哲，010-88650469。

附件：市场监管总局政策研究课题申报书

市场监管总局
反垄断局 价监竞争局 综合规划司
2019年9月9日

附件：

市场监管总局政策研究课题申报书

课题名称

申报人姓名

申报人所在单位

填表日期

市场监管总局制

项目名称					
承担单位					
项目负责人		电话		职称及职务	
项目联系人		电话		职称及职务	
通讯地址					
一、立项目的意义					
(一) 立项 (申报) 理由 (背景、目的、意义、目标) (一般包括法律法规规定的政府义务、国民经济社会发展五年规划、国务院政策文件、部门 (单位) 的职责等)					
(二) 必要性和重要性					
二、研究主要内容和方法					
(一) 项目主要内容					
(二) 工作 (研究) 途径及方法					

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_9429

