

标 题：集贸市场计量专项检查情况通报

索引号：2021-1611020759499

文 号：2021年第5期

成文日期：2021年01月15日

主题分类：通报通告

所属机构：计量司

发布日期：2021年01月19日

集贸市场计量专项检查情况通报

为进一步加强集贸市场计量监管，规范集贸市场计量秩序，切实保护消费者合法权益，市场监管总局于2020年6月至9月在全国范围内部署了集贸市场计量专项检查。现将有关情况通报如下：

一、检查情况

此次专项检查，重点检查了集贸市场是否存在使用未经检定、超过检定周期计量器具的行为，是否存在使用改装、不合格计量器具或者故意破坏计量器具准确度的行为，是否制定计量管理制度，是否设置符合要求的公平秤，并做好保管、维护和使用等方面。全国各地共检查集贸市场44516家，查处未执行强制检定计量器具13583台件，查处超过检定周期计量器具17586台件，查处不合格计量器具8073台件，查处计量作弊行为1558件，发现未建立集贸市场计量管理制度2165家，查处未按要求设置公平秤663家。

二、取得的成效

通过此次专项检查，进一步强化了集贸市场计量监管，规范了集贸市场计量行为，维护了集贸市场计量秩序。通过督促集贸市场主办者和经营者落实主体责任，提升了其守法、诚信、自律经营意识。进一步强化了诚信计量体系建设，营造了“诚实守信、诚信计量”的市场环境。严厉打击了集贸市场计量违法违规行为，计量作弊和缺斤少两等违法行为明显减少，切实维护了消费者的合法权益，提振了消费者的消费信心，为助推复市提供了计量保障。

一是摸清了底数，建立了台账。多地通过对集贸市场经营者使用的计量器具进行登记备案和动态管理，有效的掌握了集贸市场计量器具的分布和底数。河南省市场监管局组织辖区内各级市场监管部门认真收集集贸市场主办者和经营者相关信息，摸清了集贸市场计量器具底数，建立了集贸市场计量器具使用档案，并依托国家企业信用信息公示系统（河南），建立了集贸市场检查对象库和执法人员名录库。部分地区市场监管部门手把手帮助辖区内集贸市场主办者建立台帐，完善计量管理制度，对强制管理计量器具的强制检定网上申报流程进行了再培训。天津市武清区市场监管局组织辖区内33家集贸市场负责人召开座谈会，就如何建立计量管理

制度和计量器具台账等工作进行了介绍和培训。青海省市场监管局组织辖区内集贸市场建立了完整的计量器具台账，逐一登记造册，规范统一管理制度。

二是严厉打击了计量违法违规行爲，集贸市场计量秩序得到有效改善。各省级市场监管部门统筹发挥行政机构、执法机构、技术机构和基层市场监管所人员的专业优势，形成对集贸市场计量监管合力，严厉打击了计量违法违规行爲。内蒙古自治区市场监管局组织各盟市市场监管部门和计量技术机构，对有问题的集贸市场进行两次以上的跨旗（县）异地抽查。山东省青岛市市场监管局采取“监管局+计量院（所）”、“业务科室+稽查大队+监管所”等模式，统一组织、全面配合、无缝衔接。湖南省市场监管局充分发挥市场监管部门的综合监管优势，形成了稽查、网监、广告、信用、消保等部门齐抓共管，确保了监管到位。宁夏回族自治区市场监管厅对检查中发现的232台不合格计量器具和26台带有作弊功能的计量器具现场销毁，起到了较强的震慑作用。

三是集贸市场主办者和经营者主体责任意识进一步增强。在检查过程中，执法人员通过各种媒介向集贸市场主办者和经营者大力宣传《中华人民共和国计量法》、《集贸市场计量监督管理办法》和《零售商品称重计量监督管理办法》等计量法律法规，引导集贸市场主办者和经营者提高计量法律意识，主体责任意识得到进一步增强。甘肃省市场监管局发放各种计量法律法规宣传材料2万份。江西省市场监管局发放计量法律法规宣传资料7000余份，并被江西日报、南昌一套、南昌晚报等10余家新闻媒体报道，达到了良好的社会宣传效果。陕西省安康市市场监管局与新闻媒体密切配合，开设“进市场、看计量”专栏，广泛宣传集贸市场计量工作的重要性，取得了良好效果。海南省三亚市市场监管局发现辖区内集贸市场在用衡器登记备案率较低后，立即组织基层市监所人员上门对集贸市场主办者和经营者进行相关计量法律法规的宣贯和“海南省强检计量器具检定管理系统”的实操培训。北京市石景山区市场监管局印制了《依法使用计量器具告知卡》，发放给集贸市场主办者，积极提高市场经营者和经营者的主体责任意识。湖北省黄石市市场监管局对存在问题较严重、管理不规范的集贸市场主办者进行了约谈，督促各集贸市场建立和完善计量投诉处理机制等相关制度。

四是集贸市场计量管理机制进一步创新。各地积极运用大数据等智慧监管手段，压实集贸市场主办者和经营者主体责任，不断探索创新集贸市场计量管理机制。天津市市场监管委、上海市市场监管局积极对接当地市商务部门，做好《标准化菜市场建设管理规范》制定工作，将法制计量管理要求纳入规范之中，不断提升集贸市场的计量管理水平。河北省市场监管局制定地方管理办法，印发《数字指示秤计量监督管理规定（试行）》，起草《集贸市场公平秤设置规范》地方标准，从管理方式、方法上明确对各个环节要求，补上管理漏洞。江苏省市场监管局依托张家港市开展防作弊智能秤技术规范研究以及在线检定、校准技术攻关，探索远程监管新模式，提高监管能力。广东省市场监管局在东莞市20家农贸市场组织开展集贸市场公平秤“互联网+”监管试点工作，统一配备具有追溯功能的公平秤，并利用

“智慧计量监管系统”，采集市场信息、公平秤检定、复秤、投诉等数据，实现远程精准监督。广东省深圳市市场监管局大力推动集贸市场智慧计量监管系统建设，对全市集贸市场信息、计量器具信息、检定信息、交易信息等实现可视化、电子化管理，并对计量作弊实时预警，实现精准高效监管。浙江省市场监管局全面运用“互联网+”手段，通过浙江省行政执法监管平台和“浙政钉·掌上执法”系统，做好现场检查及结果录入，并将检查结果无缝链接至政务服务网自动公开，便于公众查询；台州、三门等地积极探索农贸市场电子秤精准监管新模式，联合计量技术机构、电子秤制造厂家、金融机构，标准化定制并推广应用具有防作弊功能的智慧溯源电子秤，实现电子秤称量数据自动采集、分析预警、靶向监管等功能，打造“四统一”监管模式升级版。福建省莆田市市场监管局在湄洲岛餐饮业先行先试贸易结算类电子秤“三统一”运行模式的基础上，选取条件成熟的4家集贸市场，实行统一备案、统一检定、统一管理的“三统一”做法，有力提升了计量管理水平。山东省日照市市场监管局出台集贸市场电子秤“五统一四落实”标准规范；淄博市市场监管局推行“市场主办者短斤缺两先行赔付制度”。重庆市市场监管局在大渡口区、江北区等10个区县推行“智慧监管集贸市场”，在渝北区、渝中区等4个区县推出海鲜市场“超市化”计量的管理模式，实现手机APP实时查询集贸市场计量器具检定信息，形成了“以经营者自我承诺为主、政府推动为辅、社会有效监督”三位一体的管理机制。广西壮族自治区市场监管局组织探索以信用为基础的监管机制在集贸市场计量监管中的可行模式，重点在南宁、桂林、梧州、贵港、防城港、贺州等6个市试点开展“一套体系+一套标准+双随机监管”的模式监管机制；钦州市市场监管局积极试行“黄、红牌警告、退市制度”动态监管机制，指导集贸市场主办者与经营者签订诚信经营协议并公示，明确一次不诚信在摊点悬挂黄牌，二次不诚信悬挂红牌，三次不诚信清退出市场的标准，有效规范集贸市场经营者行为。

五是计量监管与执法队伍能力素质进一步提升。检查过程中，多地采取集中培训与现场教学方式，组织相关专家到一线现场指导，计量监管与执法队伍监管水平和办案能力得到明显提高。浙江省绍兴市市场监管局编制《作弊秤查处操作方法》工作手册下发至各个基层所，指导基层计量执法人员科学高效识别作弊秤，有效的

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_9144

