

标 题：2021年民生计量专项行动情况通报

索引号：2022-1641430832864

文 号：情况通报2022年第1期

成文日期：2022年01月04日

主题分类：通报通告

所属机构：计量司

发布日期：2022年01月06日

为深入贯彻落实党中央在全党开展党史学习教育的部署要求，推动市场监管系统“我为群众办实事”实践活动在与人民群众日常生活密切相关的计量工作中落地见效，2021年市场监管总局在全国组织开展了民生计量专项行动。现将有关情况通报如下：

一、基本情况

此次民生计量专项行动在全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团开展，重点针对眼镜制配场所、电子计价秤、加油（气）机等与人民群众生活密切相关的领域进行专项整治，并在各地推进经营者诚信计量自我承诺。专项行动中，全国共检查眼镜制配场所44835家，眼镜制配计量器具136671台，查处不合格计量器具2920台；检查商场超市、集贸市场170421家，电子计价秤1000170台，查处不合格计量器具14282台；检查加油（气）站60159家，加油（气）机349449台，查处不合格计量器具968台；全国共计查处各类计量违法行为6534件；经营者开展诚信计量自我承诺292562家。

二、重点工作

（一）加强宣传引导，营造良好氛围

总局组织编印了“市场监管2021年3·15国际消费者权益日计量篇”宣传彩页，并通过总局公众号推送，向各省级市场监管部门免费发放2万余张，宣传彩页包括“购物消费与计量”“质量与计量”“居家消费与计量”“近视防控与计量”，通过人民群众喜闻乐见的漫画形式宣传计量，让群众了解计量，认知计量。山西结合“5·20世界计量日”主题开展“计量守健康惠民生”等系列活动，现场给群众讲解体温计、血压计检定和使用等知识，免费为群众测血压、视力，大力宣传计量服务国家、地方重点和战略性新兴产业所取得的成效。陕西西安引导集贸市场、商场超市、加油站等领域经营者用抖音视频等方式，广泛宣传计量工作的重要性，同时通过印制教材、编制视频教学，加大对各区县计量岗位执法人员计量法律法规宣贯和计量业务知识的培训指导力度，进一步提高计量监管队伍依法履职的能力。重庆制作4部“诚信计量”宣传片和短视频，充分利用电视台、商圈屏幕、出租车和公交车显示屏、区县融媒体和网络自媒体等多种传媒播放达2万余次，推送计量知识短信、微信3万余条，发放“计量友情提示”手册52000余份，通过系列计量宣传活动，营造起“人人重视计量、人人维护诚信”的良好氛围。

（二）持续开展眼镜制配场所计量专项整治

围绕习近平总书记十分关心的人民群众视力健康防护问题，各地持续规范眼镜制配行业计量行为，确保“验、配”计量精准。采取在眼镜制配场所张贴计量宣传画、派发计量宣传册等多种方式向群众普及视力保护基本常识，引导消费者科学认识“近视不能治愈”，选择正规的眼科医疗机构进行咨询和治疗，提升自我保护能力。中国计量测试学会会同有关单位制定了《眼镜验光配镜服务质量规范》团体标准。内蒙古开展儿童青少年近视防控计量服务“进校园”“进社区”活动，通过宣讲眼镜制配注意事项和预防近视小常识、为学生提供视力检查和配镜检测等服务形式给中小学生带去视力关爱。广东制定印发《2021年—2023年综合防控儿童青少年近视工作行动计划》，发挥质量监督、知识产权、认证、信用、消费者维权等多方面力量，持续推动综合防控儿童青少年近视和眼镜制配场所计量监督工作深入开展。四川结合2021年儿童和学生用品安全守护行动、规范儿童青少年近视矫正工作监管以及强检计量器具备案管理等工作，组织全省开展眼镜制配场所计量器具专项检查。甘肃举行“光明进校园活动”，为困难学生捐赠价值2万元的眼镜，在保护青少年视力的同时，也在他们心中播下了“计量”的种子。

（三）集中开展电子计价秤专项整治

各地充分发挥市场监管部门综合执法的作用，重点检查商场超市、集贸市场用于贸易结算的电子计价秤，严厉打击缺斤短两和计量作弊等违法行为，把“黑心秤”变成“放心秤”。山东针对集贸市场电子计价秤监管难的问题，开发“民生+智慧”计量监管系统，通过实现计量器具扫码溯源、对经营者进行计量和消费环境综合评价，实现对经营者计量行为的分类管理、信用管理，为构建诚信、公平、公正的放心消费环境发挥了支撑作用。辽宁在全省范围内对使用“作弊秤”等违法行为，一经发现坚决打击，严肃处理，常态化曝光集贸市场计量器具典型案例，强化监管震慑作用，提升民众防范意识，营造了诚实守信、公平竞争的市场环境。宁夏结合《市场监管总局办公厅关于开展“蟹卡”等时令商品经营行为专项整治工作的紧急通知》要求，以电子秤计量是否准确、是否粘贴有效期内强制检定合格标志、是否存在螃蟹过度捆绑等为重点，开展海鲜市场计量专项检查。浙江台州等地积极探索农贸市场电子秤精准监管新模式，联合计量技术机构、电子秤制造厂家、金融机构，标准化定制并推广应用具有防作弊功能的智慧溯源电子秤，实现电子秤称量数据自动采集、分析预警、靶向监管等功能，全市已配置防作弊秤2400多台，有效维护了消费者权益。

（四）提高加油机、加气机计量精度

加油（气）机是涉及民生安全的重要计量器具，与老百姓的生活息息相关，直接关系到民生福祉，为确保其计量可靠，各地严格执行《加油站计量监督管理办法》，落实“该管的要管住”，对加油（气）机实施计量监督检查，保障加油、加气的计量准确和安全可靠。中国计量协会制定了《燃油加油机》《加油机在线监督管理》等团体标准，规范加油机全生命周期的管理。黑龙江结合“农资打假保春耕”行动的整体部署，重点加强对农用柴油民营加油站，国道、省道、城乡结合部等偏僻沿线加油站，使用年限较长、故障较多的加油机，以及有过计量违法记录、消费者投诉举报记录的加油站的监督检查力度，取得了良好效果。河北重点检查加油机防作弊功能及加油机工作状态是否正常，对安装数据采集器的加油机立即停止使用，限期拆除相应设备，恢复原加油机的安全、计量性能状态，重新检定合格后方可使用。湖北制定《省市场监管系统“万台加油机精准加油惠民行动”实施方案》，实现万台加油机示值误差正负平衡，通过开展计量监督检查、查处计量违法行为、完善智慧监管手段、提升基层计量监管能力、强化经营者诚信意识、优化加油机铅封管理、实施加油站计量帮扶活动、检验“惠民行动”成效等8项惠民举措让加油更放心。湖南探索加油机综合监管新模式，建立加油机“上下联动、三位一体”（省市县联动，交叉飞行检查；技术机构、主管部门、执法稽查协调联动三位一体）和检、管、查、修“四分离”监管机制，加油机计量违法行为查处量较去年同比增长57%，日常监管与执法稽查协同力度有效提高。

（五）推进电动汽车充电桩强制检定制度研究

各地集中专业力量摸清本地区在用电动汽车充电桩的基本情况，加强电动汽车充电桩计量监管制度研究，探索建立大数据监管新模式。在杭州和深圳开展电动汽车充电桩强制检定工作试点，推进电动汽车充电桩强制检定制度研究。杭州在试点过程中，研究符合大数据模式的电能表技术指标、充电桩的生产安装标准以及配套的监督管理办法，提出了“远程在线监测大数据监控平台”“可铅封、防作弊充电桩”“线下虚负荷检定技术”三位一体的智慧监管新体系，受到专家的肯定。安徽对“新能源汽车充电设施在线监管系统技术研究”项目进行攻关，并在合肥、芜湖、滁州、六安和蚌埠5市200余个公用充电设施开展在线监测，通过近半年的平台

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_8944

