

工信厅消费函〔2022〕258号

有关省、自治区、直辖市及计划单列市工业和信息化主管部门，中国纺织工业联合会：

为落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》部署，按照工业和信息化部等5部门《关于印发数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）的通知》（工信部联消费〔2022〕79号）要求，推动纺织服装行业“三品”战略深入实施，加快数字化绿色化改造提升，助力工业经济平稳增长，决定开展2022纺织服装“优供给促升级”活动。有关事项通知如下：

一、活动宗旨

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党中央、国务院关于扎实稳住经济决策部署，深化供给侧结构性改革，提振行业发展信心，提升供给体系韧性，以高质量供给引领和创造需求，促进纺织服装产业升级、产品升级、消费升级。

二、活动时间

2022年10月—12月

三、活动内容

(一) 加强产业链上下游合作，维护供给体系韧性与稳定。组织开展服装、面料辅料、纱线、针织、纺织机械、产业用纺织品等行业国际性展览展示交流活动，强化全球纺织服装产业链供应链交流合作。

(二) 组织行业内对接交流，促进产业升级产品升级。

在服装、家纺、产业用纺织品、化纤、棉纺、长丝织造等行业开展交流对接活动，推动纺织服装产业集群创新发展。

(三) 推动智能化绿色化发展，加快新技术新装备应用。

组织数字化、智能化、绿色化技术成果推广，扩大数字化场景应用，推动绿色纤维生产制造和使用，提升纺织企业绿色发展水平。

(四) 提升企业创意设计能力，增强品牌消费引领作用。组

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_11434

