

各省、自治区、直辖市及计划单列市工业和信息化主管部门、
农业农村（农牧）厅（局、委）、商务、能源主管部门：

为贯彻落实 2022 年《政府工作报告》部署，支持新能源汽车消费，引导农村居民绿色出行，促进乡村全面振兴，助力实现碳达峰碳中和目标，工业和信息化部、农业农村部、商务部、国家能源局决定联合组织开展新一轮新能源汽车下乡活动。有关事项通知如下：

一、活动主题

绿色、低碳、智能、安全——满足美好出行需求，助力乡村
全面振兴

二、活动时间

2022 年 5 月 - 12 月

三、组织形式

（一）活动委托中国汽车工业协会组织实施，请各地工业和信息化、农业农村、商务、能源主管部门做好配合工作。

(二) 在山西、吉林、江苏、浙江、河南、山东、湖北、湖南、海南、四川、甘肃等地，选择三四线城市、县区举办若干场专场、巡展、企业活动。

(三) 鼓励参加下乡活动的新能源汽车行业相关企业（以下简称企业）积极参与“双品网购节”以及各平台自发组织的各类网络促销活动，支持企业与电商、互联网平台等合作举办直播或网络购车活动，通过网上促销等方式吸引更多消费者购买。

(四) 鼓励各地出台更多新能源汽车下乡支持政策，改善新能源汽车使用环境，推动农村充换电基础设施建设。鼓励参与下乡活动企业（名单见附件）研发更多质量可靠、先进适用车型，加大活动优惠力度，加强售后运维服务保障。

(五) 通过相关部委和地方政府宣传平台、中国汽车工业协会自有及联动媒体宣传平台、各企业传播渠道等开展活动宣传报道。

四、活动要求

(一) 加强组织领导。各地相关部门要强化部门协同，加强人员和经费保障，动员企业积极参与活动，确保各项活动取得实

效。坚决贯彻执行中央八项规定及其实施细则精神，坚持节俭办活动。

(二) 做好安全保障。严格遵守当地疫情防控要求，制定工作方案、安全方案和疫情防控工作应急预案，细化措施、责任到人、落实到位。在做好常态化疫情防控前提下，加强安全防护，严防事故发生。

(三) 注重舆论引导。运用新闻媒体、微博微信、广播电视、新媒体短视频等渠道，开展活动全过程全覆盖宣传引导，加大新能源汽车科普宣传力度，加强活动前预热宣传，为新能源汽车推广应用营造良好舆论环境。

联系方式：

中国汽车工业协会 许海东 13901229166 王军
13582377997 wangjun@caam.org.cn

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_11422

