

近日，工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局等四部门联合发布了《推进家居产业高质量发展行动方案》（工信厅联消费〔2022〕20号，以下简称《行动方案》）。为便于理解《行动方案》，做好贯彻实施工作，现将有关内容解读如下：

一、《行动方案》重要意义

今年以来，国务院印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》，明确“要稳定增加家电等大宗消费”。国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，提出“鼓励消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品”。为深入贯彻落实党中央、国务院关于促进消费相关决策部署，推动家居产业优化供给体系，提升供给水平，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局等四部门联合编制了《行动方案》，编制意义体现在三个方面：

（一）有助于促进工业经济稳定增长

家居产业具有规模体量大、消费带动强、产业覆盖广的特点。2021年，家电、家具、照明电器、五金制品四个重点行业规上企

业营业收入达 3.8 万亿元，占轻工业比重近 20%。家居产业品类多、产业链齐备，对于稳定传统工业基本盘十分重要。当前我国经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，家居产业发展面临的挑战和困难也明显增多。《行动方案》围绕高质量发展方向，提出产业发展目标和重点任务，引导资源要素向推动家居产业高质量发展集聚，有利于提振发展信心，营造有利环境。

（二）有助于促进供需两侧有机结合、协同发力

家居产品属于耐用消费品，是仅次于汽车的家庭第二大消费支出。《行动方案》提出增加健康智能绿色产品供给、培育智能家居生态、实施家居产品推广行动、推动绿色智能家居产品下乡等任务，通过优化市场供给结构，开发适应多层次、多样化、多场景需求的产品和服务，促进供给需求高效衔接、产业成果充分共享，形成需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡。

（三）有助于推动产业突破发展瓶颈

家电、家具等家居产业发展已进入成熟期，面临存量升级的增长瓶颈，亟须通过创新发展开辟“第二增长曲线”。当前家居产业融合化、智能化、健康化、绿色化趋势越来越凸显，各行业在发展过程中还存在创新引领不足、质量精细化水平不高、智能

化发展不充分等问题。《行动方案》结合产业实际和发展趋势，细化、深化、强化产业高质量方向和具体目标任务，促进补短板、育长板、优产品、强推广，推动产业发展焕发新活力、迈上新台阶。

二、《行动方案》总体要求

《行动方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，面向人民美好生活需要和产业升级需求，以创新为引领，以应用促发展，大力推动家居产业协同联动、融合互通、智能互联，培育壮大新业态新模式，巩固提升国际竞争优势，以优质供给引领消费，为推动高质量发展和创造高品质生活提供有力支撑。

《行动方案》确立了未来四年产业发展目标。到 2025 年，家居产业创新能力明显增强，高质量产品供给明显增加，初步形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平良性循环。具体目标为：在家电、照明电器等行业培育制造业创新中心、数字化转型促进中心等创新平台，重点行业两化融合水平达到 65%，培育一批 5G 全连接工厂、智能制造示范工厂和优秀应用场景。反向定制、全屋定制、场景化集成定制等个性化定制比例稳步提高，绿

色、智能、健康产品供给明显增加，智能家居等新业态加快发展。在家居产业培育 50 个左右知名品牌、10 个家居生态品牌，推广一批优秀产品，建立 500 家智能家居体验中心，培育 15 个高水平特色产业集群，以高质量供给促进家居品牌品质消费。

三、《行动方案》重点任务

《行动方案》以提升研发、设计、生产、管理、推广全产业链现代化水平为主线，以高质量供给引领创造消费为目标，提出夯实产业基础、加快数字化绿色化转型、推进培优育强、扩大优质供给、加大应用推广等五个方面 13 项任务。

（一）夯实产业基础，提升发展动力

一是加快技术突破和设计能力提升。支持建立各类创新中心和公共服务平台，制定智能家居产业链图谱，加强关联行业在健康应用技术、智能家居集成、智能化解决方案等领域合作，提高

[illegible]

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

<https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1111381>

