

近日，工业和信息化部、国资委、市场监管总局、知识产权局等四部门联合发布《原材料工业“三品”实施方案》（以下简称《实施方案》）。为便于理解《实施方案》，做好贯彻实施工作，现将有关内容解读如下。

一、《实施方案》编制背景

原材料工业是实体经济的根基，是产业基础再造的主力军和工业绿色发展的主战场，是支撑国民经济发展的基础性产业和赢得国际竞争优势的关键领域。党中央、国务院高度重视原材料工业高质量发展。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央审时度势、把握大势，提出一系列新思路新战略新举措，引领我国原材料工业取得历史性成就。

“十四五”乃至更长时期，推动高质量发展是我国经济发展的鲜明主题。党中央、国务院对推动制造业高质量发展作出一系列重要部署，要求把发展经济着力点放在实体经济上，加快推进制造强国、质量强国建设。对照制造强国、质量强国建设要求，原材料工业质量发展基础不够坚实，还存在“货架产品”供给不足、质量稳定性一致性不够、品牌竞争力不强等问题，亟需尽早从政策层面加以统筹引导，加快促进质量变革、效率变革、动力

变革，不断提高供给质量，推动原材料工业增品种、提品质、创品牌。

面对新形势、新使命，为贯彻落实《“十四五”原材料工业发展规划》，工业和信息化部、国资委、市场监管总局、知识产权局在深入调查研究、广泛听取意见的基础上，联合制定发布《实施方案》。

二、《实施方案》总体要求

《实施方案》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持以供给侧结构性改革为主线，以提高供给质量为主攻方向，持续优化发展环境，减少低端无效供给，打造科技含量高、质量满意度高、品牌认可度高的产品，推动原材料工业增品种、提品质、创品牌，促进质量变革、效率变革、动力变革，实现质量和效益同步提升。

《实施方案》按照“供给引领、市场主导、创新驱动、标杆示范”的基本原则，提出了 2025 年主要目标和 2035 年远景目标。到 2025 年，原材料品种更加丰富、品质更加稳定、品牌更具影

响力。高温合金、高性能特种合金、半导体材料、高性能纤维及复合材料等产品和服务对重点领域支撑能力显著增强。标准、计量、认证认可、检验检测等实现更高水平协同发展，质量分级和追溯体系更加完善，制修订 500 个以上新产品和质量可靠性提升类标准，全面推动关键基础材料全生命周期标准体系建设。培育一批质量过硬、竞争优势明显的中国品牌，产品进入全球中高端供应链，市场环境更加公平有序。到 2035 年，原材料品种供给能力和水平、服务质量大幅提升，达到世界先进水平，形成一批质量卓越、优势明显、拥有核心知识产权的企业和产品品牌。

三、《实施方案》主要任务

《实施方案》围绕发展目标，从增品种、提品质、创品牌三方面提出 9 项重点任务。

（一）增品种。一是优化传统品种结构。加快淘汰低端、性能重叠的类似牌号，推动钢材、铝材、水泥等主干品种体系化发

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_11350

