

工信厅消费函〔2022〕253号

为深入贯彻《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40号）、《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（国办发〔2022〕9号）要求，根据《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》（工信部联消费〔2022〕79号），现组织开展2022年消费品工业“三品”战略示范城市申报工作。有关事项通知如下：

## 一、申报范围

消费品工业“三品”工作基础较好，有利于开展“三品”战略示范的城市。

## 二、申报要求

申报城市应深入实施消费品工业“三品”战略，具有较好的消费品工业基础，在稳增长、扩消费、惠民生等方面表现突出，在推动企业技术创新、引领消费供给升级、提升品牌影响力等方面示范作用明显。

(一) 重视产业培育和政策引导。示范城市创建工作思路清晰明确，政策举措取得实效，数字化转型成效突出，注重培育特色优势产业，积极参与“三品”全国行系列活动。

(二) 消费品工业发展综合实力较强。消费品工业增加值增速平稳，规上企业主营业务收入占全部工业比重较高，品种丰富度、品质满意度、品牌认可度明显提升。

(三) 增品种、提品质、创品牌成效显著。企业数字化转型成效明显，中高端消费品生产供给水平较高，产业链供应链协同能力较强，产品质量追溯体系建设较为完善，自主品牌建设成果突出。

(四) 特色优势产业发展突出。区域发展特色和主导产业优势明显，消费品领域区域品牌建设取得积极成效，特色优势产业市场占比较高，对当地经济发展贡献较大。

— 中报报告 —

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11\\_11343](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_11343)

