

近日，工业和信息化部发布了《工业和信息化部关于大众消费领域北斗推广应用的若干意见》（工信部电子〔2022〕5号，下称《若干意见》），现就《若干意见》有关内容解读如下：

一、《若干意见》的编制背景是什么？

北斗卫星导航系统是我国自主建设运行的全球卫星导航系统，是为全球用户提供定位、导航和授时服务的国家重要空间基础设施。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出“深化北斗系统推广应用，推动北斗产业高质量发展”。大众消费领域是北斗系统推广应用的重要领域，具有规模大、占比高、影响面广等特点，对于促进北斗融合创新应用、推动经济高质量发展、赋能城市数字化转型具有重要意义。

“十四五”是北斗推广应用的关键时期，是拓展应用、培育生态、促进融合的关键阶段，尤其在大众消费领域的发展面临着新形势、新机遇、新挑战。一是北斗系统全面建成，推广应用前景广阔。2020年7月，北斗三号系统正式开通。2021年9月，

习近平总书记向首届北斗规模应用国际峰会致贺信，指出“北斗规模应用进入市场化、产业化、国际化发展的关键阶段”。

二是北斗融入生产生活，赋能作用日益显著。北斗应用和关联产业融合趋势更加明显，产生显著的经济和社会效益。《2021 中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》显示，2020 年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到 4033 亿元，其中衍生带动形成的关联产值达到 2738 亿元，占比达到 67.89%。三是北斗推广任重道远，需要政策指导支持。当前正处于北斗二号向北斗三号过渡的关键时期，进一步完善北斗三号产品、提升部分终端北斗渗透率和用户体验，政策引导至关重要。

为贯彻落实党中央、国务院关于北斗推广应用的决策部署，结合新形势新要求，《若干意见》将明确发展方向和思路，把优势力量和资源进一步聚焦到国家战略上来，激发北斗国内市场动力，推动北斗规模上量，为新时代新形势下大众消费领域北斗产业持续健康发展提供指引，促进北斗产业创新发展、拉动信息消费、助力数字经济发展。

二、《若干意见》的指导思想和目标是什么？

《若干意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，按照党中

央、国务院决策部署，提升北斗系统的用户体验和竞争优势，将大众消费领域打造成为北斗规模化应用的动力引擎。

《若干意见》提出的发展目标是：到“十四五”末，突破一批关键技术和产品，健全覆盖芯片、模块、终端、软件、应用等上下游各环节的北斗产业生态，培育 20 家以上专精特新“小巨人”企业及若干家制造业单项冠军企业，树立一批应用典型样板，建设一批融合应用示范工程，形成大众消费领域好用易用的北斗时空服务体系。

三、为提升北斗产业基础能力，《若干意见》有何部署？

“十四五”期间，北斗产业将进入高质量发展的快车道，核心关键技术和芯片作为北斗产业链的上游，是北斗产业发展的重要基础和支撑。同时，地面应用服务基础设施可有效提升北斗系统的综合性能，大幅改善北斗用户体验，全面提升北斗竞争优势。

《若干意见》 着力提升北斗产业创新能力 大众消费领域北斗

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_10435

