

**VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ MEDYA VE İLETİŞİM
UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ YÖNETMELİĞİ**

**BİRİNCİ BÖLÜM
Başlangıç Hükümleri**

Amaç

MADDE 1-(1) Bu Yönetmeliğin amacı; Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Medya ve İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezinin amacına, faaliyet alanlarına, yönetim organlarına, yönetim organlarının görevlerine ve çalışma şekline ilişkin usul ve esasları düzenlemektir.

Kapsam

MADDE 2-(1) Bu Yönetmelik; Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Medya ve İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezinin amacına, faaliyet alanlarına, yönetim organlarına, yönetim organlarının görevlerine ve çalışma şekline ilişkin hükümleri kapsar.

Dayanak

MADDE 3- (1) Bu Yönetmelik; 4/11/1981 tarihli ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 7 nci maddesinin birinci fıkrasının (d) bendinin (2) numaralı alt bendi ile 14 üncü maddesine dayanılarak hazırlanmıştır.

Tanımlar

MADDE 4- (1) Bu Yönetmelikte geçen;

- a) Merkez: Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Medya ve İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezini,
 - b) Müdür: Merkezin Müdürlüğünü,
 - c) Rektör: Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Rektörlüğünü,
 - ç) Üniversite: Van Yüzüncü Yıl Üniversitesini,
 - d) Yönetim Kurulu: Merkezin Yönetim Kurulunu,
- ifade eder.

**İKİNCİ BÖLÜM
Merkezin Amacı ve Faaliyet Alanları**

Merkezin amacı

MADDE 5-(1) Merkezin amacı; kamu kurum ve kuruluşları, özel ve uluslararası kuruluşlar ile medya alanındaki iş birliğinin gelişmesine ve topluma bütünleşmesine katkıda bulunmak, ilgili alanlardaki öğrencilere mesleki hazırlık ve pratikleri kazandırmak, Üniversite bünyesinde seminer, panel, video haber ve programlar gibi içeriklerin yayına sunulmasını ve kurgulanmasını sağlamaktır.

Merkezin faaliyet alanları

MADDE 6- (1) Merkezin faaliyet alanları şunlardır:

- a) Üniversitenin ulusal ve uluslararası platformlarda tanınırlığını artırmak adına çalışmalar yürütmek.
- b) Üniversite ve Merkez bünyesinde yükseköğretimin amaç, ilke ve hedefleri doğrultusunda ilgili mevzuat hükümlerine uygun konferans, panel, sempozyum, program, ziyaret, konser ve benzeri organizasyonlardan dijital yayıncılık konusunda içerikler üretmek.
- c) Medya ve kitle iletişimi alanında dünyadaki teknolojik ve bilimsel gelişmeleri izlemek, bu konuda teknik ve nitel çalışmalar yürütmek ve sonuçlandırmak.
- ç) Kamuoyunu ilgilendiren, dijital yayıncılık ve iletişim temalı konularda nitelikli bilgi üretmek, bunları paylaşmak ve medya okuryazarlığına katkıda bulunmak.
- d) Alanında uzmanlaşmış medya araştırmacıları ve medya profesyonelleri yetiştirmek.
- e) Meslek içi ve toplumsal eğitim çalışmaları yapmak, bu amaçla seminerler, atölye çalışmaları ve konferanslar düzenlemek, görüntülü ve dijital ortamlarda yayımlar hazırlamak.
- f) Sektör-Üniversite iş birliği düşünülerek Merkezin sürekliliği ve alandaki istihdamın artırılması adına kiralama, ücretli danışmanlık/proje hizmeti gibi anlaşmalar organize edip çeşitli kamu ve özel kuruluşların tanıtım filmi, program, eğitim filmi ve benzeri taleplerini karşılamak.
- g) Merkeзде görevli personelin bilgi ve görgüsünü artırmak üzere eğitimler organize etmek; ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde Merkezin faaliyet alanına giren konularda kısa ya da uzun süreli olarak yurt içindeki ve yurt dışındaki kuruluşlara eğitim amacıyla eleman göndermek veya yurt dışından gelenleri kabul etmek.
- ğ) Kent kültürüne ve toplumsal gelişime, bilimsel ve sanatsal katkılar sağlayacak çalışmalar gerçekleştirmek.
- h) Medya ve iletişim alanında eğitim gören ya da bu alana ilgi duyan öğrencilere uygulamalı eğitimler vermek ve bu şekilde sektörün ihtiyacı olan nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesine katkı sağlamak.
- ı) Medya ve iletişim alanında eğitim alan öğrencilere hem teorik derslerini pratiğe dökme hem aktif olarak çalışabilme imkânı sağlamak.
- i) Gerçekleştirilen tüm faaliyetleriyle Üniversitenin kurum kültürü ve kimliğini geliştirmek ve bu doğrultuda görsel ve işitsel arşivini oluşturmak.

**ÜÇÜNCÜ BÖLÜM
Merkezin Yönetim Organları ve Görevleri**

Merkezin yönetim organları

MADDE 7- (1) Merkezin yönetim organları şunlardır:

- a) Müdür.
- b) Yönetim Kurulu.

Müdür

MADDE 8- (1) Müdür; Üniversitede medya ve iletişim alanında deneyimli öğretim üyeleri arasından Rektör tarafından üç yıl süreyle görevlendirilir. Süresi biten Müdür, tekrar görevlendirilebilir.

Müdürün görevleri

MADDE 9- (1) Müdürlüğün görevleri şunlardır:

- a) Merkezin faaliyetlerinin amacına uygun ve düzenli yürütülmesini sağlamak.
- b) Merkezi temsil etmek.
- c) Yönetim Kuruluna başkanlık etmek.
- ç) Merkezin idari işlerini yürütmek.
- d) Merkezin amaçlarına uygun eğitimlerin, işleyişin ve faaliyetlerin gerçekleştirilmesi için gerekli planlamayı karara bağlamak.
- e) Merkezin yıllık faaliyet raporunu birimlerden temin edip Rektörlüğe sunmak.
- f) Merkezin, kamu ve özel kurum ve kuruluşlarla ilişkilerini ve anlaşmalarını yürütmek.
- g) Merkeзде istihdam edilecek ve görevlendirilecek personeli belirlemek.
- ğ) Merkeze bağlı tüm akademik, idari, teknik ve araştırmacı personelin yönetim, denetim ve genel gözetimini yapmak.
- h) Merkez çalışmalarının gerektirdiği görev dağılımını yapmak.
- ı) Araştırma, uygulama ve yayın konularında proje önerilerinde bulunmak.