

BỘ NGOẠI THƯƠNG-BỘ
VĂN HOÁ
Số: 7-TTLB/VH/NGT

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Hà Nội, ngày 17 tháng 1 năm 1985

THÔNG TƯ

LIÊN BỘ VĂN HOÁ - NGOẠI THƯƠNG SỐ 7-TTLB/VH/NGT

NGÀY 17 THÁNG 1 NĂM 1985 QUY ĐỊNH PHẠM VI KINH DOANH

XUẤT NHẬP KHẨU VÀ KINH DOANH DỊCH VỤ THU NGOẠI TỆ CỦA NGÀNH VĂN HOÁ.

Thi hành Quyết định số 113-HĐBT ngày 10-7-1982 của Hội đồng Bộ trưởng về một số biện pháp phát triển hàng xuất khẩu và tăng cường công tác quản lý xuất nhập khẩu và Nghị quyết số 159-HĐBT ngày 19-12-1983 của Hội đồng Bộ trưởng về công tác văn hoá thông tin trong thời gian trước mắt, Bộ Văn Hoá và Bộ Ngoại thương quy định phạm vi kinh doanh xuất nhập khẩu và kinh doanh dịch vụ thu ngoại tệ của ngành văn hoá theo các nội dung dưới đây:

1. Các tổ chức kinh doanh xuất nhập khẩu và kinh doanh dịch vụ thu ngoại tệ trực thuộc Bộ Văn Hoá gồm:

- Công ty xuất nhập khẩu sách báo và văn hoá phẩm (XUNHASABA),
- Công ty xuất nhập khẩu và phát hành phim Việt Nam (FAFIM),
- Công ty biểu diễn nghệ thuật Việt Nam (VINACONCERT).

Danh mục hàng hóa xuất nhập khẩu và dịch vụ của các đơn vị nói trên được quy định cụ thể tại các phụ lục số 1, 2, 3 kèm theo thông tư này.

2. Nhằm tập trung đầu mối và tăng cường quản lý thống nhất các hoạt động kinh tế đối ngoại về văn hoá, liên Bộ quy định:

a) Các đơn vị nhập khẩu trực thuộc Bộ Văn hoá là đơn vị duy nhất được quyền xuất nhập khẩu các loại ấn loát phẩm, nhạc phẩm, tác phẩm nghệ thuật về hội hoạ, điêu khắc, đồ cổ, phim chiếu bóng và phim đèn chiếu các loại đã in trắng, băng đã ghi hình (video cassette).

- b) Công ty biểu diễn nghệ thuật là đơn vị đầu mối tổ chức và ký kết với nước ngoài về biểu diễn các loại hình nghệ thuật, sân khấu.
- c) Các đơn vị xuất nhập khẩu khác của Trung ương không kinh doanh các mặt hàng thuộc phạm vi kinh doanh đã giao cho các đơn vị trực thuộc Bộ Văn hoá.
- d) Các địa phương được quyền xuất nhập khẩu các văn hoá phẩm của địa phương ngoài danh mục đã quy định ở tiết a, điểm 2 trên đây sau khi được Bộ Văn hoá duyệt về mặt văn hoá và Bộ Ngoại thương duyệt kế hoạch hàng hoá.
- đ) Các địa phương được thực hiện các dịch vụ văn hoá nghệ thuật thu ngoại tệ ở địa phương sau khi được Bộ Văn Hoá duyệt về nội dung văn hoá, và ở nước ngoài thông qua đầu mối ký kết của Công ty biểu diễn nghệ thuật Việt Nam.

3. Các đơn vị kinh doanh đối ngoại trực thuộc Bộ Văn hoá được kinh doanh bổ sung ngoài chỉ tiêu pháp lệnh Nhà nước giao và được hưởng quyền sử dụng ngoại tệ theo chế độ quy định của Nhà nước.

Thông tư này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Các quy định của liên Bộ Văn hoá - Ngoại thương trước đây trái với Thông tư này đều bãi bỏ.

PHỤ LỤC SỐ 1

DANH MỤC HÀNG HOÁ XUẤT NHẬP KHẨU VÀ DỊCH VỤ THUỘC

PHẠM VI KINH DOANH CỦA CÔNG TY XUẤT NHẬP KHẨU

SÁCH BÁO VÀ VĂN HOÁ PHẨM (XUNHASABA)

TRỰC THUỘC BỘ VĂN HOÁ

(Ban hành kèm theo Thông tư liên Bộ Văn hoá- Ngoại thương

số 7-TTLB/VH/NgT ngày 17-1-1985)

A. XUẤT KHẨU VÀ DỊCH VỤ

1. Các loại ấn phẩm: sách, báo, tạp chí, báo ảnh, bưu ảnh, tranh in...
2. Nhận gia công in cho nước ngoài .
3. Các loại tác phẩm nghệ thuật, hội hoạ, điêu khắc, gồm: