

BỘ THỦY SẢN
Số: 590/2000/QĐ-BTS

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Hà Nội, ngày 7 tháng 7 năm 2000

QUYẾT ĐỊNH CỦA BỘ TRƯỞNG BỘ THỦY SẢN
Về việc thành lập Trung tâm Khuyến ngư Trung ương

BỘ TRƯỞNG BỘ THỦY SẢN

Căn cứ Nghị định số 15/CP, ngày 02/3/1993, của Chính phủ quy định nhiệm vụ, quyền hạn và trách nhiệm quản lý Nhà nước của Bộ, cơ quan ngang Bộ;

Căn cứ Nghị định số 50/CP, ngày 21/6/1994, của Chính phủ quy định nhiệm vụ, quyền hạn và tổ chức bộ máy của Bộ Thủy sản;

Căn cứ Nghị định số 13/CP, ngày 02/3/1993, của Chính phủ ban hành Bản quy định về công tác khuyến nông;

Căn cứ Thông tư số 02/TT-LB, ngày 02/8/1993, của liên Bộ: Nông nghiệp và Công nghiệp Thực phẩm - Lâm nghiệp - Thủy sản - Tài chính - Ban Tổ chức Cán bộ Chính phủ hướng dẫn thi hành Nghị định 13/CP ngày 02/3/1993 của Chính phủ về công tác khuyến nông;

Căn cứ Công văn số 154/BTCCBCP-TCBC, ngày 29/6/2000, của Ban Tổ chức Cán bộ Chính phủ về việc thành lập Trung tâm Khuyến ngư Trung ương;

Theo đề nghị của ông Vụ trưởng Vụ Tổ chức Cán bộ Lao động và ông Vụ trưởng Vụ Nghề cá;

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Nay thành lập Trung tâm Khuyến ngư Trung ương trực thuộc Bộ Thủy sản, trên cơ sở bộ phận Khuyến ngư hiện có thuộc Vụ Nghề cá.

Trung tâm Khuyến ngư Trung ương là đơn vị sự nghiệp, có tư cách pháp nhân, có con dấu riêng và tài khoản mở tại kho bạc Nhà nước, có trụ sở tại Hà Nội.

Điều 2. Trung tâm Khuyến ngư Trung ương có các nhiệm vụ chính như sau:

- Xây dựng, chỉ đạo và tổ chức thực hiện các chương trình, dự án khuyến ngư Quốc gia, kế hoạch hoạt động khuyến ngư hằng năm trên các lĩnh vực sản xuất và kinh doanh thủy sản. Hướng dẫn các địa phương, các tổ chức khuyến ngư tự nguyện xây dựng và thực hiện các chương trình, dự án khuyến ngư; tham gia thẩm định để Bộ phê duyệt các chương trình, dự án khuyến ngư theo quy định của Bộ.
- Tổ chức phổ biến và chuyển giao tiến bộ kỹ thuật, kinh nghiệm điển hình sản xuất giỏi về ngư nghiệp, bồi dưỡng kỹ năng, kiến thức, kỹ thuật và quản lý kinh tế. Phối hợp với các cơ quan chức năng cung cấp thông tin thị trường, giá cả, phòng trị bệnh, môi trường, sinh thái... cho ngư dân.
- Quan hệ với các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước để thu hút vốn, công nghệ, nhân lực hoặc tham gia trực tiếp các hoạt động khuyến ngư.