

BỘ THƯƠNG MẠI
Số: 09/2007/QĐ-BTM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Hà Nội, ngày 11 tháng 5 năm 2007

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt bổ sung Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia năm 2007

BỘ TRƯỞNG BỘ THƯƠNG MẠI

Căn cứ Nghị định số 29/2004/NĐ-CP ngày 16 tháng 01 năm 2004 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thương mại;

Căn cứ Quyết định số 279/2005/QĐ-TTg ngày 03 tháng 11 năm 2005 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia giai đoạn 2006-2010;

Căn cứ công văn số 950/VPCP-KTTH ngày 15 tháng 02 năm 2007 của Văn phòng Chính phủ về việc hỗ trợ chương trình xúc tiến thương mại quốc gia 2006-2010.

Theo đề nghị của Chủ tịch Hội đồng thẩm định chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Phê duyệt đề án “Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia bằng phương tiện truyền hình” do Cục Xúc tiến thương mại làm đơn vị chủ trì bổ sung vào chương trình xúc tiến thương mại quốc gia năm 2007. Cụ thể:

- Thời gian: 2007
- Tổng kinh phí thực hiện: 2,59 tỷ đồng, trong đó Nhà nước hỗ trợ 100% kinh phí.

Điều 2. Cục Xúc tiến Thương mại có trách nhiệm thực hiện các đề án được phê duyệt theo đúng mục tiêu, nội dung, tiến độ, đảm bảo hiệu quả.