

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ**BỘ KHOA HỌC VÀ
CÔNG NGHỆ****CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 15/2007/QĐ-BKHCN

Hà Nội, ngày 25 tháng 7 năm 2007

QUYẾT ĐỊNH
về việc ban hành Quy chế chợ công nghệ và thiết bị**BỘ TRƯỞNG BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ**

Căn cứ Nghị định số 54/2003/NĐ-CP ngày 19 tháng 5 năm 2003 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Khoa học và Công nghệ và Nghị định số 28/2004/NĐ-CP ngày 16 tháng 01 năm 2004 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 54/2003/NĐ-CP;

Căn cứ Nghị định số 159/2004/NĐ-CP ngày 31 tháng 8 năm 2004 của Chính phủ về công tác thông tin khoa học và công nghệ;

Căn cứ Quyết định số 214/2005/QĐ-TTg ngày 30 tháng 8 năm 2005 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án phát triển thị trường công nghệ;

Theo đề nghị của các ông Giám đốc Trung tâm Thông tin Khoa học và Công nghệ Quốc gia, Vụ trưởng Vụ Pháp chế, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch - Tài chính và Chánh Văn phòng,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này “Quy chế chợ công nghệ và thiết bị”.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực sau 15 ngày, kể từ ngày đăng Công báo.

Điều 3. Các ông Vụ trưởng Vụ Pháp chế, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch - Tài chính, Giám đốc Trung tâm Thông tin Khoa học và Công nghệ Quốc gia, Chánh Văn phòng, Thủ trưởng các cơ quan, tổ chức, đơn vị và cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG

Lê Đình Tiến

QUY CHẾ

Chợ công nghệ và thiết bị

(ban hành kèm theo Quyết định số 15/2007/QĐ-BKHCN ngày 25 tháng 7 năm 2007 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ)

Chương I

NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh

Quy chế này quy định về tổ chức, quản lý chợ công nghệ và thiết bị, tên tiếng Anh là Techmart (sau đây gọi tắt là Techmart) do Nhà nước hỗ trợ kinh phí.

Điều 2. Đối tượng áp dụng

Quy chế này áp dụng đối với:

1. Các cơ quan chỉ đạo, quản lý Techmart;
2. Các cơ quan tổ chức thực hiện Techmart;
3. Các tổ chức, cá nhân giao dịch mua bán công nghệ, thiết bị thông qua Techmart;
4. Các tổ chức và cá nhân thực hiện dịch vụ chuyên giao công nghệ thông qua Techmart.

Điều 3. Giải thích từ ngữ

1. Techmart là loại hình chợ, được tổ chức nhằm hỗ trợ và thúc đẩy giao dịch mua, bán công nghệ và thiết bị, thông qua việc cung cấp hạ tầng và dịch vụ cần

thiết để người mua, người bán tiếp xúc, thỏa thuận và thực hiện giao dịch mua bán công nghệ, thiết bị thuận lợi trong một thời gian và không gian nhất định. Techmart được tổ chức trong thời gian từ 3 đến 5 ngày.

2. Techmart Việt Nam là Techmart được tổ chức ở quy mô cả nước (2 năm/lần) hoặc quy mô vùng (hàng năm). Techmart Việt Nam bao gồm Techmart đa ngành và Techmart chuyên ngành.

3. Techmart đa ngành là Techmart có nội dung liên quan tới nhiều ngành công nghệ khác nhau.

4. Techmart chuyên ngành là Techmart có nội dung liên quan tới một ngành hoặc nhóm ngành công nghệ cụ thể.

5. Techmart địa phương là Techmart do một địa phương hoặc một số địa phương liên kết tổ chức để đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của một địa phương hoặc một số địa phương. Techmart địa phương có thể là Techmart đa ngành hoặc chuyên ngành.

6. Gian hàng chuẩn là gian hàng được dàn dựng với diện tích 9 m² (rộng 3 m,

dài 3 m, cao 2,5 m) hoặc 6 m² (rộng 3 m, dài 2 m, cao 2,5 m), với nội thất gồm: 01 bàn, 02 ghế, 01 ổ điện 3 châu, 01 đèn neon (1,2 m), 01 biển tên, có trải thảm.

7. Techmart ảo là Techmart mà các giao dịch mua bán công nghệ, thiết bị và dịch vụ chuyển giao công nghệ được thực hiện qua trang tin điện tử (website).

8. Cơ quan chỉ đạo, quản lý Techmart là cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền phê duyệt đề án tổ chức Techmart.

9. Cơ quan tổ chức thực hiện Techmart là cơ quan đầu mối xây dựng kế hoạch, đề án tổ chức Techmart và triển khai đề án sau khi được cơ quan chỉ đạo, quản lý Techmart phê duyệt.

Điều 4. Nguyên tắc tổ chức và hoạt động của Techmart

1. Việc tổ chức Techmart phải được thực hiện trên cơ sở kế hoạch và đề án tổ chức Techmart được cơ quan chỉ đạo, quản lý Techmart phê duyệt.

2. Techmart chỉ được tổ chức khi đáp ứng các điều kiện sau:

a) Có số lượng gian hàng và công nghệ, thiết bị đăng ký tham gia giao dịch mua bán công nghệ, thiết bị đạt trên 60% số lượng dự kiến trong Đề án tổ chức Techmart và phù hợp với quy định tại Điều 6 của Quy chế này;

b) Cơ quan tổ chức thực hiện Techmart gửi Báo cáo tổng kết Techmart và các hoạt động tiếp nối sau Techmart đã tổ chức (nếu có) về Bộ Khoa học và Công nghệ.

3. Các giao dịch mua bán công nghệ, thiết bị, các dịch vụ chuyển giao công nghệ tại Techmart được thực hiện theo quy định của Bộ Luật dân sự, Luật chuyển giao công nghệ và các quy định khác của pháp luật có liên quan.

Điều 5. Các hành vi bị nghiêm cấm trong hoạt động giao dịch mua bán công nghệ, thiết bị và dịch vụ chuyển giao công nghệ tại Techmart

1. Vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và quyền chuyển giao công nghệ.

2. Giao dịch mua bán công nghệ thuộc Danh mục công nghệ cấm chuyển giao hoặc giao dịch trái phép các công nghệ thuộc Danh mục công nghệ hạn chế chuyển giao.

3. Gian lận, lừa dối trong giao dịch mua bán công nghệ, thiết bị, dịch vụ chuyển giao công nghệ.

4. Các hành vi bị nghiêm cấm khác theo quy định của pháp luật hiện hành.

Điều 6. Quy mô Techmart

1. Techmart Việt Nam tổ chức ở quy mô cả nước, đa ngành có tối thiểu 200

gian hàng chuẩn và 1.000 công nghệ, thiết bị.

2. Techmart Việt Nam tổ chức ở quy mô cả nước, chuyên ngành có tối thiểu 150 gian hàng chuẩn và 500 công nghệ, thiết bị.

3. Techmart Việt Nam tổ chức ở quy mô vùng, đa ngành có tối thiểu 100 gian hàng chuẩn và 350 công nghệ, thiết bị.

4. Techmart Việt Nam tổ chức ở quy mô vùng, chuyên ngành có tối thiểu 60 gian hàng chuẩn và 200 công nghệ, thiết bị.

5. Techmart địa phương đa ngành có quy mô tối thiểu 50 gian hàng chuẩn và 200 công nghệ, thiết bị.

6. Techmart địa phương chuyên ngành có quy mô tối thiểu 30 gian hàng chuẩn và 100 công nghệ, thiết bị.

Điều 7. Tên của Techmart

1. Tên của Techmart Việt Nam tổ chức ở quy mô cả nước, đa ngành bao gồm cụm từ “Chợ Công nghệ và Thiết bị Việt Nam” + năm tổ chức. Tên rút gọn bao gồm các cụm từ “Techmart Vietnam” + năm tổ chức.

2. Tên của Techmart Việt Nam tổ chức ở quy mô cả nước, chuyên ngành bao gồm cụm từ “Chợ Công nghệ và Thiết bị Việt Nam” + tên chuyên ngành + năm

tổ chức. Tên rút gọn bao gồm các cụm từ “Techmart Vietnam” + tên chuyên ngành + năm tổ chức.

3. Tên của Techmart Việt Nam tổ chức ở quy mô vùng, đa ngành bao gồm cụm từ “Chợ Công nghệ và Thiết bị” + tên vùng + tỉnh, thành phố đăng cai + năm tổ chức. Tên rút gọn bao gồm các cụm từ Techmart + địa danh nơi tổ chức + năm tổ chức.

4. Tên của Techmart Việt Nam tổ chức ở quy mô vùng, chuyên ngành bao gồm cụm từ “Chợ Công nghệ và Thiết bị” + tên vùng + tên chuyên ngành + năm tổ chức. Tên rút gọn bao gồm các cụm từ Techmart + địa danh nơi tổ chức + chuyên ngành + năm tổ chức.

5. Tên của Techmart địa phương bao gồm cụm từ “Chợ Công nghệ và Thiết bị” + địa danh nơi tổ chức + năm tổ chức. Tên rút gọn bao gồm các cụm từ Techmart + địa danh nơi tổ chức + năm tổ chức.

Căn cứ tình hình cụ thể, Ban Tổ chức Techmart có thể bổ sung những từ ngữ cần thiết làm rõ hơn nội dung Techmart.

Điều 8. Điều kiện trưng bày, giới thiệu công nghệ, thiết bị tại Techmart

Tổ chức, cá nhân trưng bày, giới thiệu công nghệ, thiết bị tại Techmart phải đáp ứng những điều kiện sau:

1. Có công nghệ, thiết bị phù hợp với tiêu chí lựa chọn của Ban Tổ chức Techmart.

2. Đăng ký tham gia theo quy định của Ban Tổ chức Techmart.

Chương II TỔ CHỨC VÀ QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG CỦA TECHMART

Điều 9. Cơ quan chỉ đạo, quản lý Techmart

1. Bộ Khoa học và Công nghệ là cơ quan chỉ đạo, quản lý Techmart Việt Nam.

2. Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương là cơ quan chỉ đạo, quản lý Techmart địa phương và là đồng chỉ đạo, quản lý Techmart Việt Nam theo đề án tổ chức Techmart đã được Bộ Khoa học và Công nghệ phê duyệt trên cơ sở thống nhất với các cơ quan phối hợp.

3. Cơ quan chỉ đạo, quản lý Techmart thành lập Ban chỉ đạo (nếu cần) và Ban Tổ chức Techmart.

Điều 10. Cơ quan tổ chức thực hiện Techmart

1. Trung tâm Thông tin Khoa học và Công nghệ Quốc gia là cơ quan tổ chức thực hiện Techmart Việt Nam. Căn cứ vào yêu cầu cụ thể của các địa

phương, Trung tâm Thông tin Khoa học và Công nghệ Quốc gia hỗ trợ về nghiệp vụ tổ chức Techmart cũng như huy động một số tổ chức, cá nhân có công nghệ, thiết bị thích hợp tham gia Techmart địa phương tại các vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn và đặc biệt khó khăn.

2. Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương là cơ quan tổ chức thực hiện Techmart địa phương và tham gia tổ chức thực hiện Techmart Việt Nam quy mô vùng và quy mô cả nước.

Riêng đối với hai thành phố lớn là Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, Sở Khoa học và Công nghệ có thể giao cho tổ chức dịch vụ thông tin khoa học và công nghệ trực thuộc tổ chức thực hiện Techmart địa phương dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Sở.

3. Cơ quan tổ chức thực hiện Techmart phải lập kế hoạch và xây dựng đề án tổ chức Techmart trình cơ quan chỉ đạo, quản lý có thẩm quyền phê duyệt.

Điều 11. Đề án tổ chức Techmart

Đề án tổ chức Techmart bao gồm những nội dung chính sau:

a) Tên của Techmart;

b) Phân tích tính cấp thiết và nhu cầu thúc đẩy các giao dịch mua bán công