

BỘ LAO ĐỘNG -
THƯƠNG BINH VÀ XÃ
HỘI
Số: 22/2007/QĐ-
BLĐTBXH

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Hà Nội, ngày 6 tháng 9 năm 2007

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành “Quy định về đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của
trung tâm giới thiệu việc làm”

BỘ TRƯỞNG BỘ LAO ĐỘNG - THƯƠNG BINH VÀ XÃ HỘI

*Căn cứ Bộ Luật lao động năm 1994, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Bộ luật
lao động năm 2002 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Bộ luật lao động năm
2006;*

*Căn cứ Nghị định số 19/2005/NĐ-CP ngày 28/02/2005 của Chính phủ quy định điều
kiện, thủ tục thành lập và hoạt động của tổ chức giới thiệu việc làm;*

*Căn cứ Nghị định số 43/2006/NĐ-CP ngày 25/6/2006 của Chính phủ quy định quyền
tự chủ, tự chịu trách nhiệm về thực hiện nhiệm vụ, tổ chức bộ máy, biên chế và tài
chính đối với đơn vị sự nghiệp công lập;*

Xét đề nghị của Vụ trưởng Vụ Lao động – Việc làm.

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này “Quy định về đánh giá mức độ hoàn
thành nhiệm vụ của Trung tâm giới thiệu việc làm”.

Điều 2. Quy định về đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của Trung tâm giới thiệu
việc làm để đánh giá, phân loại khả năng hoàn thành nhiệm vụ được giao của
Trung tâm giới thiệu việc làm, làm cơ sở để giao chỉ tiêu thực hiện nhiệm vụ và định
mức biên chế, định mức chi phí cho các hoạt động của Trung tâm giới thiệu việc làm.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực sau 15 ngày, kể từ ngày đăng Công báo.

Điều 4. Thủ trưởng các Cơ quan ra Quyết định thành lập Trung tâm giới thiệu việc
làm, Thủ trưởng các Cơ quan quản lý trực tiếp của Trung tâm giới thiệu việc làm và

Giám đốc các Trung tâm giới thiệu việc làm chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG
(Đã ký)

Nguyễn Thanh Hòa

QUY ĐỊNH
VỀ ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ HOÀN THÀNH NHIỆM VỤ CỦA TRUNG TÂM GIỚI THIỆU
VIỆC LÀM

*(Kèm theo Quyết định số 22/2007/QĐ-BLĐTBXH ngày 06/9/2007 của Bộ lao động –
Thương binh và Xã hội)*

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Làm căn cứ nhận xét, phân loại mức độ hoàn thành nhiệm vụ của các Trung tâm giới thiệu việc làm, thống nhất quản lý Nhà nước về phương pháp đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ giới thiệu việc làm, giúp đội ngũ cán bộ, nhân viên của Trung tâm có định hướng nâng cao hiệu quả hoạt động;
- Xác định năng lực hoạt động của Trung tâm, làm căn cứ để các cấp có thẩm quyền giao chỉ tiêu nhiệm vụ kế hoạch và biên chế, kinh phí cho các hoạt động của Trung tâm;
- Làm cơ sở để thực hiện các chế độ khen thưởng, khuyến khích về vật chất và tinh thần cho tập thể cán bộ Trung tâm, động viên kịp thời tập thể và cá nhân nỗ lực, phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ được giao và có những sáng kiến, cải tiến để nâng cao hiệu quả hoạt động của Trung tâm.

II. NỘI DUNG ĐÁNH GIÁ

1. Căn cứ đánh giá:

- Nhiệm vụ kế hoạch do Cơ quan có thẩm quyền giao cho Trung tâm trong năm và kết quả hoạt động thực tế của Trung tâm theo từng nhiệm vụ được giao;

- Chấp hành đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước;
- Thực hiện các quy định của pháp luật về giới thiệu việc làm, các quy định tại Nghị định số 43/2006/NĐ-CP ngày 25/4/2006 của Chính phủ quy định quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm về bộ máy, biên chế và tài chính đối với đơn vị sự nghiệp công lập;
- Thực hiện quy chế dân chủ tại cơ sở theo quy định tại Nghị định số 71/1998/NĐ-CP ngày 08/9/1998 của Chính phủ về việc ban hành Quy chế thực hiện dân chủ trong hoạt động của cơ quan;
- Sự phối hợp và năng lực hoạt động của các tổ chức Đảng, đoàn thể trong Trung tâm;
- Năng lực, phẩm chất đạo đức của các cán bộ Trung tâm;
- Sáng kiến, cải tiến, đề xuất và ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ nâng cao hiệu quả hoạt động của Trung tâm được công nhận.

2. Các tiêu chí đánh giá:

a) Các tiêu chí về số lượng:

- Số lượng người được tư vấn (bao gồm tư vấn cá nhân và tư vấn tập thể);
- Số lượng người được Trung tâm giới thiệu việc làm, cung ứng và tuyển lao động theo yêu cầu của người sử dụng lao động;
- Số lần thu thập/cung cấp thông tin thị trường lao động của Trung tâm.

b) Các tiêu chí về chất lượng:

- Tỷ lệ lần tư vấn đúng với các quy định của pháp luật trên tổng số lần tư vấn của Trung tâm;
- Tỷ lệ người được giới thiệu việc làm, cung ứng lao động và tuyển lao động có việc làm ổn định (từ 12 tháng trở lên hoặc hết hợp đồng đối với hợp đồng thời vụ);
- Tỷ lệ lần thu thập/cung cấp thông tin thị trường lao động chính xác, kịp thời trên tổng số lần thu thập/cung cấp thông tin thị trường lao động.

c) Các tiêu chí khác.

III. PHƯƠNG PHÁP ĐÁNH GIÁ

1. Tính điểm các tiêu chí đánh giá:

a) Hoạt động tư vấn: