



Lovtidende A

2011

Udgivet den 11. juni 2011

7. juni 2011.

Nr. 584.

Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i visuel kommunikation

I medfør af § 22 i lov nr. 207 af 31. marts 2008 om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser fastsættes:

§ 1. Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i visuel kommunikation er at kvalificere den uddannede til selvstændigt at kunne varetage professionel problemløsning og konceptudvikling samt gennemføre design- og kommunikationsopgaver på tværs af medier inden for visuel kommunikation med henblik på beskæftigelse inden for mediebranchen eller oprettelse af egen virksomhed.

Stk. 2. Den uddannede skal have viden, færdigheder og kompetencer som angivet i bilag 1.

§ 2. Uddannelsen, der er en fuldtidsuddannelse, er normeret til 180 ECTS-point. 60 ECTS-point svarer til en fuldtidsstuderendes arbejde i 1 år.

Stk. 2. Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende titlen professionsbachelor i visuel kommunikation. Den engelske titel er Bachelor of Visual Communication.

Stk. 3. Uddannelsens engelske betegnelse er Bachelor's Degree Programme in Visual Communication.

§ 3. Uddannelsen består af:

- 1) Obligatoriske uddannelseselementer med et samlet omfang på 60 ECTS-point, der er fælles for de studerende.
- 2) 4 bundne studieretninger, der hver har et omfang på 70 ECTS-point, og hvoraf den studerende vælger én:
 - a) Grafisk design.
 - b) Interaktivt design.
 - c) Kreativ kommunikation.
 - d) Fotografisk kommunikation.
- 3) Praktik med et samlet omfang på 30 ECTS-point.
- 4) Valgfri uddannelseselementer, der for den enkelte studerende har et samlet omfang på 5 ECTS-point.
- 5) Bachelorprojekt på 15 ECTS-point.

Stk. 2. De obligatoriske uddannelseselementer, jf. stk. 1, nr. 1, tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Form og design.
- 2) Teknologi i relation til medieproduktion.
- 3) Kreativitet og konceptudvikling.
- 4) Kommunikation ved brug af grafik, tekst, illustrationer, levende billeder, lyd, interaktivitet.

- 5) Mediefag knyttet til specifikke kommunikationsopgaver.
- 6) Erhvervsforståelse relateret til mediebranchen.
- 7) Tværlinære samarbejdsprocesser inden for medieområdet.

Stk. 3. Studieretningen inden for grafisk design, jf. stk. 1, nr. 2, litra a, tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Grafisk formgivning og design til trykt og digital publicering.
- 2) Software til designprocesser, optisk bearbejdning, premedieprocesser, trykteknologi.
- 3) Konceptudvikling til komplekse grafiske designopgaver, brugerorienteret design, idégenerering og grafisk design som problemløsende kommunikationsopgaver.
- 4) Grafisk konceptudvikling, visuel research, grafisk retorik.
- 5) Avanceret typografi og fontdesign, visuel identitet og branding, editorial design/periodica, researchbaseret grafisk design, grafisk design til flere medier, emballagedesign.

Stk. 4. Studieretningen inden for interaktivt design, jf. stk. 1, nr. 2, litra b, tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Interaktivt design, motion graphic design, design af brugergrænseflader til interaktive digitale medier.
- 2) Software til designprocesser, integration af teknologier til webpublicering og cross media, teknologiforståelse.
- 3) Konceptudvikling til brugeradfærd på digitale medier, idégenerering og motion-design til tv og filmkoncepter.
- 4) Design- og kommunikationsteori, retorik, research og mediekonvergens.
- 5) Webpublicering, tv og film, mobile enheder, datavisualisering.

Stk. 5. Studieretningen inden for kreativ kommunikation, jf. stk. 1, nr. 2, litra c, tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Design og art direction til alle medieplatforme.
- 2) Software til udvikling, design, præsentation og gennemførelse af idéer og kommunikationskoncepter.
- 3) Idégenerering, tankemetode og procesforståelse til kreativ problemløsning samt konceptudvikling til komplekse kommunikationsopgaver.

- 4) Kommunikation og konceptudvikling inden for reklame og markedsføring.
- 5) Print, outdoor, tv, radio, digitale medier, events og alternative medier, integreret mediebrug, produkt- og konceptudvikling, visuel identitet og branding.

Stk. 6. Studieretningen inden for fotografisk kommunikation, jf. stk. 1, nr. 2, litra d, tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Fotografi, produktion af levende billeder, integration af fotografiske virkemidler i kommunikationsprodukter.
- 2) Kamera og lyssætning, software til billedbehandling og postproduktion til trykte og digitale medier.
- 3) Konceptudvikling og idégenerering af fotografiske virkemidler og genrer i design- og kommunikationsopgaver.
- 4) Design, kommunikations- og billedteori, retorik, formidling, research, genre- og medieforståelse.
- 5) Visualisering vha. foto eller levende billeder inden for mode, arkitektur, reklame, portræt og stilleben i trykt og digital kommunikation.
- 6) Virksomhedsdrift, forretningsideer og markedspotentialer.

§ 4. For uddannelsen gælder de regler om professionsbacheloruddannelser, der er fastsat i bekendtgørelse om er-

hvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, herunder regler om formål, niveau, videngrundlag, praktik, indhold og tilrettelæggelse, varighed og struktur, adgang, lærer kvalifikationer, prøver og eksamen, studieordning og merit.

§ 5. Undervisningsministeriet kan tillade fravigelse af bekendtgørelsen som led i forsøg. Ved forsøg fastsættes samtidig forsøgets varighed og rapporteringsform.

Stk. 2. Ministeriet kan dispensere fra bekendtgørelsen, når det findes begrundet i særlige forhold.

§ 6. Bekendtgørelsen træder i kraft den 15. juni 2011.

Stk. 2. Uddannelsesinstitutionen kan tilrettelægge overgangsordninger, således at studerende, der følger uddannelsen til professionsbachelor i grafisk kommunikation efter reglerne i bekendtgørelse nr. 736 af 20. august 2003 om uddannelsen til professionsbachelor i grafisk kommunikation kan fuldføre uddannelsen efter reglerne i denne bekendtgørelse.

Stk. 3. Samtidig ophæves bekendtgørelse nr. 698 af 18. august 1995 om uddannelserne ved Den Grafiske Højskole.

Undervisningsministeriet, den 7. juni 2011

TROELS LUND POULSEN
UNDERVISNINGSMINISTER

/ Sara Thomsen