

**Ο ΠΕΡΙ ΡΥΘΜΙΣΕΩΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ
ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΝΟΜΟΣ ΤΟΥ 2004**

Απόφαση δυνάμει του άρθρου 46(7)

Νομική Βάση.

Για σκοπούς:

εναρμόνισης των διαδικασιών ορισμού και ανάλυσης των αγορών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών με τις κατευθυντήριες γραμμές της πράξης της Ευρωπαϊκής Κοινότητας με τίτλο:

«Οδηγία 2002/21/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 7ης Μαρτίου 2002, σχετικά με κοινό κανονιστικό πλαίσιο για δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών» (ΕΕ L 108 της 24.4.2002, σελ.33),

«Οδηγία 2002/19/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 7ης Μαρτίου 2002 σχετικά με την πρόσβαση σε δίκτυα ηλεκτρονικών επικοινωνιών και συναφείς ευκολίες, καθώς και με τη διασύνδεσή τους» (ΕΕ L 108 της 24.4.2002, σελ. 7),

Ο Επίτροπος Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων, ασκώντας τις εξουσίες που του παρέχει το Άρθρο 46(7) του περί Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομικών Υπηρεσιών Νόμου του 2004 («ο Νόμος») μετά από διαβούλευση με την Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού, εκδίδει την ακόλουθη Απόφαση.

Μέρος Ι. Εισαγωγικές Διατάξεις

Συνοπτικός Τίτλος.

1. Η παρούσα Απόφαση θα αναφέρεται ως η περί Μεθοδολογίας Ορισμού των Αγορών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών Απόφαση του 2005.

Ορισμοί.

2. (1) Στην παρούσα Απόφαση, εκτός αν από το κείμενο προκύπτει διαφορετική έννοια –

«αγορές» σημαίνει τις αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών οι οποίες περιγράφονται στο Παράρτημα της Σύστασης Αγορών που υιοθετήθηκε από την Επιτροπή (όπως αυτές καθορίζονται στο Παράρτημα της Σύστασης) καθώς επίσης και οποιεσδήποτε άλλες αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών προσδιορισθούν από τον Επίτροπο με βάση την παρούσα Απόφαση,

«Επιτροπή» σημαίνει την Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων,

«Κατευθυντήριες Γραμμές» σημαίνει τις Κατευθυντήριες Γραμμές της Επιτροπής της 11^{ης} Ιουλίου 2002 για την ανάλυση αγοράς και την

εκτίμηση ύπαρξης Σημαντικής Ισχύος στην αγορά βάσει του κοινοτικού πλαισίου κανονιστικών ρυθμίσεων για τα δίκτυα και τις υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών και την οποιαδήποτε τυχόν αναθεώρησή τους, (2002/Ε/165/03, εκδοθέν την 11/07/2002), όπως εκάστοτε τροποποιούνται,

«κοινοποίηση» σημαίνει την κοινοποίηση από τον Επίτροπο προς την Επιτροπή ενός Προσχεδίου Μέτρων τα οποία έχουν υιοθετηθεί σύμφωνα με το Άρθρο 7, παράγραφο 3 της Οδηγίας 2002/21/ΕΚ ή, ανάλογα με την περίπτωση, την υποβολή αίτησης σύμφωνα με το Άρθρο 8, παράγραφο 3, δεύτερο εδάφιο της Οδηγίας 2002/19/ΕΚ,

«Νόμος» σημαίνει τον περί Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομικών Υπηρεσιών Νόμο του 2004,

«Προσχέδιο Μέτρων» σημαίνει το Προσχέδιο προτεινόμενων μέτρων το οποίο περιέχει, μεταξύ άλλων, τα αποτελέσματα του καθορισμού αγορών, της ανάλυσης του επιπέδου του ανταγωνισμού και της επιβολής ρυθμιστικών υποχρεώσεων για μια εξεταζόμενη σχετική αγορά, καθώς επίσης και οποιαδήποτε άλλη πληροφορία απαιτείται σύμφωνα με τη Σύσταση Κοινοποιήσεων και τις σχετικές οδηγίες/ συστάσεις/ κατευθυντήριες γραμμές/ ανακοινώσεις της Επιτροπής, όπως αυτές εκάστοτε ισχύουν,

«Σημαντική Ισχύς στην Αγορά» σημαίνει τον καθορισμό της θέσης που κατέχει ένας Παροχέας στην αγορά, η οποία είτε ατομικά είτε συλλογικά, ανέρχεται σε θέση αντίστοιχη με αυτή του νομικού ορισμού της δεσποζουσας θέσης όπως αυτή προκύπτει από την Κοινοτική νομολογία, δηλαδή σε θέση οικονομικής ισχύος που επιτρέπει στον εν λόγω Παροχέα ή Παροχείς να συμπεριφέρονται σε σημαντικό βαθμό ανεξάρτητα από τους ανταγωνιστές, τους πελάτες τους και εν τέλει τους καταναλωτές. Ο προσδιορισμός ύπαρξης Σημαντικής Ισχύος στην Αγορά θα ισοδυναμεί με το συμπέρασμα ότι στην υπό εξέταση αγορά δεν υπάρχει αποτελεσματικός ανταγωνισμός,

«Σύσταση Σχετικών Αγορών» σημαίνει τη Σύσταση της Επιτροπής της 11ης Φεβρουαρίου 2003 και οποιαδήποτε αναθεώρηση αυτής, αναφορικά με τις αγορές προϊόντων και υπηρεσιών στο τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών που επιδέχονται εκ των προτέρων (ex ante) ειδική τομεακή ρύθμιση σύμφωνα με την Οδηγία 2002/21/ΕΚ σχετικά με κοινό κανονιστικό πλαίσιο για δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών, (Ε(2003) 497/Λ/561 της 11^{ης} Ιουλίου 2003, ή άλλως 2003/311/ΕΚ),

«Σύσταση Κοινοποιήσεων» σημαίνει τη Σύσταση της Επιτροπής της 23ης Ιουλίου 2003 και οποιαδήποτε τροποποίηση αυτής, αναφορικά με τις

κοινοποιήσεις, τις προθεσμίες και τις διαβουλεύσεις οι οποίες προβλέπονται στο Άρθρο 7 της Οδηγίας 2002/21/EK σχετικά με κοινό κανονιστικό πλαίσιο για δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών, (Ε(2003)2647 της 23^{ης} Ιουλίου 2003 ή άλλως 2003/561/EK), όπως εκάστοτε τροποποιείται,

«συλλογική δεσπόζουσα θέση» σημαίνει τις περιπτώσεις εκείνες όπου δύο ή περισσότεροι Παροχείς λειτουργούν σε μία αγορά, η δομή της οποίας θεωρείται ότι προσφέρεται για συντονισμένες ενέργειες, δηλαδή ενθαρρύνει την παράλληλη ή ευθυγραμμισμένη ανταγωνιστική συμπεριφορά. Προκειμένου να διασφαλισθεί η ορθή ερμηνεία του ορισμού της έννοιας «συλλογική δεσπόζουσα θέση», πρέπει να ακολουθείται πιστά η σχετική νομολογία του Δικαστηρίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων και του Πρωτοδικείου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, καθώς και τη σχετική πρακτική της Επιτροπής.

«σχετική αγορά» σημαίνει την αγορά προϊόντων /υπηρεσιών, όπως αυτή καθορίζεται από τον Επίτροπο στο Παράρτημα της Σύστασης. Η σχετική αγορά προϊόντων /υπηρεσιών περιλαμβάνει όλα τα προϊόντα ή/και υπηρεσίες τα οποία είναι επαρκώς εναλλάξιμα ή υποκατάστατα, όχι μόνο σε ό,τι αφορά τα αντικειμενικά χαρακτηριστικά τους, βάσει των οποίων είναι ιδιαίτερα κατάλληλα για την ικανοποίηση των διαρκών αναγκών των καταναλωτών, τις τιμές τους ή την επιδιωκόμενη χρήση τους, αλλά και τις συνθήκες ανταγωνισμού ή/και τη διάρθρωση της προσφοράς και της ζήτησης στην εν λόγω αγορά. Προϊόντα ή υπηρεσίες τα οποία είναι σε μικρό μόνο ή σχετικό βαθμό εναλλάξιμα μεταξύ τους, δεν αποτελούν μέρος της ίδιας αγοράς,

«σχετική γεωγραφική αγορά» σημαίνει την αγορά η οποία περιλαμβάνει μία συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή, στην οποία οι σχετικοί Παροχείς δραστηριοποιούνται στην προσφορά και τη ζήτηση των σχετικών προϊόντων/ υπηρεσιών, και όπου οι συνθήκες του ανταγωνισμού είναι παρόμοιες ή επαρκώς ομοιογενείς, και η οποία δύναται να διακριθεί από γειτονικά εδάφη ή γειτονική γεωγραφική περιοχή, στην οποία οι συνθήκες ανταγωνισμού είναι ουσιαδώς διαφορετικές. Ο ορισμός της γεωγραφικής αγοράς δεν απαιτεί να είναι απολύτως ομοιογενείς οι συνθήκες ανταγωνισμού μεταξύ παροχέων προϊόντων /υπηρεσιών. Αρκεί να είναι παρόμοιες ή επαρκώς ομοιογενείς και συνεπής, μόνο οι περιοχές που οι συνθήκες του ανταγωνισμού είναι ομοιογενείς δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι αποτελούν μία ενιαία αγορά,

(2) Οποιοδήποτε άλλοι όροι χρησιμοποιούνται στην παρούσα Απόφαση, και οι οποίοι δεν ορίζονται ρητά διαφορετικά σε αυτή, θα έχουν την έννοια που αποδίδει στους όρους αυτούς ο Νόμος.

υιοθετούνται από τον Επίτροπο για τον ορισμό σχετικών αγορών στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών και υπηρεσιών και για την ανάλυση του επιπέδου του ανταγωνισμού στις ως άνω σχετικές αγορές, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Άρθρο 46 του Νόμου.

Μέρος II. Μεθοδολογία Ορισμού Αγορών

Πηγές Διοικητικού Προηγούμενου.

4. (1) Ο Επίτροπος προσδιορίζει τις σχετικές αγορές στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών σύμφωνα με τις διαδικασίες οι οποίες καθορίζονται στο περί καθορισμού των Διαδικασιών Ορισμού και Ανάλυσης Αγορών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών Διάταγμα του 2005.

(2) Ο Επίτροπος, κατά τον ορισμό των ως άνω σχετικών αγορών λαμβάνει υπόψη του στο μέγιστο δυνατό βαθμό τις αρχές του Κοινοτικού Δικαίου του Ανταγωνισμού, όπως αυτές αποτυπώνονται στη νομολογία του Δικαστηρίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων και του Πρωτοδικείου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, τη σχετική πρακτική της Επιτροπής, καθώς και τις εκάστοτε ισχύουσες Κατευθυντήριες Γραμμές, τη Σύσταση Αγορών και την Ανακοίνωση της Επιτροπής για την εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού σε συμφωνίες πρόσβασης στον τομέα των τηλεπικοινωνιών (1998/E/265 της 22^{ης} Αυγούστου 1998).

Πηγές Απόδειξης.

5. (1) Ο Επίτροπος οφείλει να ορίζει μια σχετική αγορά στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών κατόπιν αναφοράς στα διάφορα προϊόντα και υπηρεσίες που συνιστούν την ως άνω σχετική αγορά και κατόπιν ορισμού του γεωγραφικού εύρους της σχετικής αγοράς προϊόντων.

(2) Για τους σκοπούς προσδιορισμού μια σχετικής αγοράς, ο Επίτροπος θα ανατρέχει σε όλες τις διαθέσιμες αποδείξεις τις οποίες θεωρεί ως καθοριστικές για την ενάσκηση των αρμοδιοτήτων του, και οι οποίες αποδείξεις θα αντλούνται κυρίως από τη διαδικασία της προσφοράς και ζήτησης των σχετικών προϊόντων ή υπηρεσιών στη σχετική αγορά κατά τη σχετική περίοδο ιστορικής αναφοράς. Προς αυτό το σκοπό, ο Επίτροπος θα διαβουλεύεται με την Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού κατά τρόπο που θεωρείται ως πλέον κατάλληλος από τις ως άνω αρχές, προκειμένου να ανταλλάσσονται χρήσιμες πληροφορίες για τη διαδικασία ορισμού αγορών.

(3) Στα πλαίσια της ανταλλαγής πληροφοριών που αναφέρονται στην παράγραφο (2) του παρόντος άρθρου, η αποδέκτρια αρχή εξασφαλίζει το ίδιο επίπεδο τήρησης του απορρήτου με τη διαβιβάζουσα αρχή, ενώ οι ανταλλασσόμενες πληροφορίες περιορίζονται σε ό,τι είναι συναφές και αναλογικό προς τους σκοπούς της εν λόγω ανταλλαγής.

Σχέση με Ανάλυση επί τη βάση του

6. (1) Η χρήση του δικαίου του ανταγωνισμού ως βάση για την

δικαίου του ανταγωνισμού. (ex-post analysis)

διαδικασία ορισμού αγορών σημαίνει ότι η σχετική αγορά που θα προσδιορίζεται από τον Επίτροπο βάσει του Νόμου θα αντιστοιχεί, ως γενικός κανόνας, στους ορισμούς αγορών που εφαρμόζονται από την Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού κατά την εφαρμογή των κανόνων του ανταγωνισμού σε εκ των υστέρων (ex post) ανάλυση, έρευνα.

(2) Παρά τα όσα ορίζονται στην παράγραφο (1) του παρόντος άρθρου, η Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού δεν δεσμεύεται να ακολουθήσει τον ίδιο ορισμό αγορών αναφορικά με τα ίδια προϊόντα ή υπηρεσίες σε μια εκ των υστέρων (ex post) έρευνα που αυτή διενεργεί.

Κριτήρια για τον Ορισμό Αγορών.

7. (1) Ο Επίτροπος ορίζει την κάθε σχετική αγορά προϊόντων /υπηρεσιών συλλέγοντας όλα τα προϊόντα/ υπηρεσίες που χρησιμοποιούν οι καταναλωτές για να ικανοποιήσουν τις ίδιες ανάγκες και οι οποίες είναι επαρκώς ανταλλάξιμες ή υποκατάστατες σε ό,τι αφορά τα αντικειμενικά χαρακτηριστικά τους, τα μοντέλα κοστολόγησής τους (τα οποία δύναται να προσδιορίσουν δύο διαφορετικές αγορές, ήτοι λιανικής και χονδρικής για μια συγκεκριμένη υπηρεσία), τις πραγματικές τιμές τους, την προτιθέμενη χρήση τους, καθώς επίσης και τις συνθήκες του ανταγωνισμού ή/και τη δομή της προσφοράς και της ζήτησης στην υπό εξέταση αγορά.

(2) Στα πλαίσια του ορισμού αγορών, ο Επίτροπος λαμβάνει υπόψη του εκείνες τις τεχνολογικές εξελίξεις οι οποίες δύναται να οδηγήσουν σε σύγκλιση τεχνολογιών κατά την παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών, και μεριμνά ώστε κατά τον ορισμό αγορών να υιοθετείται μια προσέγγιση η οποία είναι τεχνολογικά ουδέτερη.

Κυριότερα Κριτήρια για τον ορισμό της σχετικής αγοράς.

8. (1) Ο Επίτροπος, προκειμένου να προσδιορίσει κατά πόσον η προσφορά ενός συγκεκριμένου προϊόντος/ομάδας προϊόντων ή η παροχή μιας υπηρεσίας/ομάδας υπηρεσιών σε μια συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή συνιστά μια σχετική αγορά, εξετάζει κατά πόσον υπάρχουν επαρκείς ανταγωνιστικοί περιορισμοί στην τιμολογιακή συμπεριφορά των εν λόγω Παροχέων ή των παροχέων υπηρεσιών. Κατά την ως άνω εξέταση, ο Επίτροπος εξετάζει τους κάτωθι ανταγωνιστικούς περιορισμούς, οι οποίοι πηγάζουν από:

- (α) τη δυνατότητα υποκατάστασης από την πλευρά της ζήτησης,
- (β) τη δυνατότητα υποκατάστασης από την πλευρά της προσφοράς, και
- (γ) το δυναμικό ανταγωνισμό.

Δυνατότητα Υποκατάστασης από πλευράς Ζήτησης.

(2) Η δυνατότητα υποκατάστασης προϊόντων ή υπηρεσιών από την σκοπιά της ζήτησης χρησιμοποιείται για να μετρηθεί ο βαθμός στον οποίο