

Αριθμός 200

Ο ΠΕΡΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΕΩΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΝΟΜΟΣ
(ΚΕΦ. 50)

Κανονισμοί θεσπισθέντες υπό του Συμβουλίου Βελτιώσεως Πλατρών.

Ἐν τῇ ἐνασκήσει τῶν ἐξουσιῶν δι' ὧν περιβέβληται δυνάμει τοῦ ἄρθρου 8 τοῦ περὶ Ἑλέγχου Ἐπιδείξεως Διαφημίσεων Νόμου, Κεφ. 50, τὸ Συμβούλιον Βελτιώσεως Πλατρῶν θεσπίζει ὡδε τοὺς ἀκολουθούς Κανονισμοὺς :

1. Οἱ Κανονισμοὶ οὗτοι δύνανται νὰ ἀναφέρονται ὡς οἱ περὶ Ἑλέγχου Ἐπιδείξεως Διαφημίσεων Κανονισμοὶ Ἐγκώμης τοῦ 1966.

2. Οἱ περὶ Ἑλέγχου Ἐπιδείξεως Διαφημίσεων Κανονισμοὶ Ἐγκώμης τοῦ 1966 οἱ δημοσιευθέντες εἰς τὸ Τρίτον Παράρτημα τῆς ἐπισήμου ἐφημερίδος τῆς Δημοκρατίας τῆς 27ης Ὀκτωβρίου, 1966, ὑπ' ἀρ. γνωστοποιήσεως 791 :

(α) Θεωροῦνται ὡς Κανονισμοὶ θεσπισθέντες υπό του Συμβουλίου Βελτιώσεως Πλατρῶν καὶ ἐνσωματοῦνται ὡδε, καὶ

(β) θὰ ἐφαρμόζωνται εἰς τὴν περιοχὴν βελτιώσεως Πλατρῶν.

Νοεῖται ὅτι ἡ λέξις «Ἐγκώμη» ὅπουδῆποτε αὕτη συναντᾶται θὰ ἀντικατασταθῇ διὰ τῆς λέξεως «Πλάτρες».

Οἱ ἀνωτέρω κανονισμοὶ ἐνεκρίθησαν υπό του Ὑπουργοῦ Ἐσωτερικῶν.

(Υ.Ε. 526/59/3.)