

Ἐπιδείξεως Διαφημίσεων Νόμου, Κεφ. 50, ἐκδίδει τοὺς ἀκολούθους Κανονισμούς :

1. Οἱ Κανονισμοὶ οὗτοι δύνανται νὰ ἀναφέρωνται ὡς οἱ περὶ Ἐλέγχου Ἐπιδείξεως Διαφημίσεων Κανονισμοὶ Ἐγκώμης τοῦ 1966.

2. Οἱ περὶ Ἐλέγχου Ἐπιδείξεως Διαφημίσεων Κανονισμοὶ Ἐγκώμης τοῦ 1966 οἱ δημοσιευθέντες εἰς τὸ Τρίτον Παράρτημα τῆς ἐπισήμου ἐφημερίδος τῆς Δημοκρατίας τῆς 27ης Ὀκτωβρίου 1966, ὑπ' ἀριθμὸν γνωστοποιήσεως 791—

(α) θεωροῦνται ὡς Κανονισμοὶ θεσπισθέντες ὑπὸ τοῦ Συμβουλίου Βελτιώσεως Μέσα Γειτονιάς καὶ ἐνσωματοῦνται ὡδε καὶ

(β) θὰ ἐφαρμόζωνται εἰς τὴν περιοχὴν βελτιώσεως Μέσα Γειτονιάς :

Νοεῖται ὅτι ἡ λέξις «Ἐγκωμη» ὅπουδήποτε αὕτη συναντᾶται θὰ ἀντικατασταθῇ διὰ τῆς λέξεως «Μέσα Γειτονιά».

Οἱ ὡς ἄνω Κανονισμοὶ ἐνεκρίθησαν ὑπὸ τοῦ Ὑπουργοῦ Ἐσωτερικῶν.

(Υ.Ε. 202/62/3.)

Ἀριθμὸς 21

Ο ΠΕΡΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΕΩΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΝΟΜΟΣ (ΚΕΦ. 50)

Κανονισμοὶ θεσπισθέντες ὑπὸ τοῦ Συμβουλίου Βελτιώσεως Ἀγίας Φυλάξεως

Τὸ Συμβούλιον Βελτιώσεως Ἀγίας Φυλάξεως ἐνασκoὺν τὰς ἐξουσίας τὰς χορηγοῦμένας εἰς αὐτὸ δυνάμει τοῦ ἀρθρου 8 τοῦ περὶ Ἐλέγχου Ἐπιδείξεως Διαφημίσεων Νόμου, Κεφ. 50, ἐκδίδει τοὺς ἀκολούθους Κανονισμούς :

1. Οἱ Κανονισμοὶ οὗτοι δύνανται νὰ ἀναφέρωνται ὡς οἱ περὶ Ἐλέγχου Ἐπιδείξεως Διαφημίσεων Κανονισμοὶ Ἐγκώμης τοῦ 1966.

2. Οἱ περὶ Ἐλέγχου Ἐπιδείξεως Διαφημίσεων Κανονισμοὶ Ἐγκώμης τοῦ 1966 οἱ δημοσιευθέντες εἰς τὸ Τρίτον Παράρτημα τῆς ἐπισήμου ἐφημερίδος τῆς Δημοκρατίας τῆς 27ης Ὀκτωβρίου 1966, ὑπ' ἀριθμὸν γνωστοποιήσεως 791—

(α) θεωροῦνται ὡς Κανονισμοὶ θεσπισθέντες ὑπὸ τοῦ Συμβουλίου Βελτιώσεως Ἀγίας Φυλάξεως καὶ ἐνσωματοῦνται ὡδε καὶ

(β) θὰ ἐφαρμόζωνται εἰς τὴν περιοχὴν βελτιώσεως Ἀγίας Φυλάξεως :

Νοεῖται ὅτι ἡ λέξις «Ἐγκωμη» ὅπουδήποτε αὕτη συναντᾶται θὰ ἀντικατασταθῇ διὰ τῆς λέξεως «Ἀγία Φύλαξις».

Οἱ ὡς ἄνω Κανονισμοὶ ἐνεκρίθησαν ὑπὸ τοῦ Ὑπουργοῦ Ἐσωτερικῶν.

(Υ.Ε. 1255/59/4.)