

**ΝΟΜΟΣ ΠΟΥ ΤΡΟΠΟΠΟΙΕΙ  
ΤΟΝ ΠΕΡΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΣΤΑΘΜΩΝ ΝΟΜΟ**

-----

Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:

- |  |  |
|--|--|
| Συνοπτικός<br>τίτλος.<br>7(I) του 1998<br>88 (I) του 1998<br>13 (I) του 1999<br>159 (I) του 1999<br>23 (I) του 2000<br>55(I) του 2000<br>134 (I) του 2000<br>18 (I) του 2001<br>53 (I) του 2001<br>65 (I) του 2001<br>78 (I) του 2001<br>126 (I) του 2001<br>102 (I) του 2002<br>186 (I) του 2002<br>24 (I) του 2003<br>97(I) του 2004<br>84 (I) του 2006. | 1. Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως ο περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών (Τροποποιητικός) (Αρ. 2) Νόμος του 2006, και θα διαβάζεται μαζί με τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμους του 1998 μέχρι 2006 (που στο εξής θα αναφέρονται ως «ο βασικός νόμος») και ο βασικός νόμος και ο παρών Νόμος θα αναφέρονται μαζί ως οι περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμοι του 1998 μέχρι (Αρ. 2) του 2006. |
| Τροποποίηση του<br>άρθρου 2 του<br>βασικού νόμου.  | 2. Το άρθρο 2 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση από αυτό του ορισμού του όρου “πολιτική διαφήμιση”, από τον ακόλουθο νέο ορισμό:<br><br>«“πολιτική διαφήμιση” σημαίνει ανακοίνωση ή μήνυμα κάθε μορφής που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος από υποψήφιο κατά την έννοια του άρθρου 34Δ σε προεδρικές ή βουλευτικές εκλογές».   |
| Τροποποίηση  | 3. Το άρθρο 34Γ που προστέθηκε στο βασικό νόμο με τον περί   |

του βασικού  
νόμου με την  
αναρίθμηση  
άρθρου.  
24(I) του 2003.

Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών (Τροποποιητικό) Νόμο του 2003, αναριθμείται σε 34Δ.

Τροποποίηση του  
άρθρου 34Δ του  
βασικού νόμου.

4. Το άρθρο 34Δ του βασικού νόμου αντικαθίσταται από το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Ειδικές διατάξεις που αφορούν την πολιτική διαφήμιση κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου προεδρικών ή βουλευτικών εκλογών.

34Δ- (1) Ανεξάρτητα από τις διατάξεις του βασικού νόμου ή οποιωνδήποτε δυνάμει αυτού εκδιδόμενων Κανονισμών, η μετάδοση πολιτικής διαφήμισης κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου προεδρικών ή βουλευτικών εκλογών επιτρέπεται από τους σταθμούς, εφόσον πληρούνται οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

(α) Πριν από τη μετάδοση της πολιτικής διαφήμισης πρέπει να χρησιμοποιείται οπτικό και ακουστικό μέσο επισήμανσής της ως πληρωμένης πολιτικής διαφήμισης, ούτως ώστε να διακρίνεται σαφώς από τα υπόλοιπα προγράμματα και άλλες διαφημίσεις·

(β) στην περίπτωση των προεδρικών εκλογών, η μετάδοση της πολιτικής διαφήμισης επιτρέπεται μόνο υπέρ των υποψηφίων και θα προσδιορίζεται σ' αυτήν ευκρινώς ο υποψήφιος υπέρ του οποίου μεταδίδεται η πολιτική διαφήμιση·

- (γ) στην περίπτωση των βουλευτικών εκλογών, η μετάδοση της πολιτικής διαφήμισης επιτρέπεται μόνο υπέρ των υποψηφίων και θα προσδιορίζεται σ' αυτήν ευκρινώς, ο υποψήφιος υπέρ του οποίου μεταδίδεται η πολιτική διαφήμιση.
- (δ) η πολιτική διαφήμιση δεν αποτελεί αρνητική διαφήμιση κατά την έννοια που αποδίδεται στον όρο αυτό από το άρθρο 2.
- (ε) ο σταθμός μεταδίδει την πολιτική διαφήμιση υπό τους ίδιους οικονομικούς ή άλλους όρους για όλους τους υποψήφιους σε περίπτωση προεδρικών εκλογών και για όλους τους υποψήφιους σε περίπτωση βουλευτικών εκλογών, ανάλογα με την περίπτωση.
- (στ) ο σταθμός διασφαλίζει κατά το δυνατό τις προϋποθέσεις ίσου ποσοστού χρόνου της πολιτικής διαφήμισης μεταξύ των υποψηφίων σε περίπτωση προεδρικών εκλογών και μεταξύ των υποψηφίων σε περίπτωση βουλευτικών εκλογών, ανάλογα με την περίπτωση, τόσο εντός της οικογενειακής ζώνης όσο και εκτός αυτής, καθώς επίσης και όταν αυτή μεταδίδεται κατά τη διάρκεια της περιόδου υψηλής τηλεθέασης ή υψηλής ακροαματικότητας.

(2) (α) Ο συνολικός χρόνος που διατίθεται για πολιτική διαφήμιση για κάθε υποψήφιο πρόεδρο

καθ' όλη τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου από όλους συνολικά τους τηλεοπτικούς σταθμούς, περιλαμβανομένων και των τηλεοπτικών σταθμών που λειτουργούν με βάση τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο και τους Κανονισμούς που εκδίδονται με βάση αυτόν, δεν μπορεί να υπερβαίνει τα εκατό λεπτά:

Κεφ. 300Α.  
46 του 1959  
20 του 1960  
21 του 1960  
27 του 1961  
69 του 1961  
26 του 1962  
39 του 1963  
61 του 1972  
52 του 1977  
21 του 1979  
68(I) του 1985  
212 του 1987  
284 του 1987  
9 του 1988  
204 του 1991  
238 του 1991  
38(I) του 1995  
8(I) του 1998  
24(I) του 2000  
7(I) του 2001  
10(I) του 2001  
60(I) του 2001  
83(I) του 2001  
23(I) του 2003  
116(I) του 2003  
96(I) του 2004.

Νοείται ότι σε περίπτωση που κατά την ημερομηνία διεξαγωγής των προεδρικών εκλογών δεν εκλεγεί πρόεδρος οποιoσδήποτε από τους υποψηφίους και θα διεξαχθεί νέα ψηφοφορία με