

**ΝΟΜΟΣ ΠΟΥ ΤΡΟΠΟΠΟΙΕΙ ΤΟΝ ΠΕΡΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ
ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΣΤΑΘΜΩΝ ΝΟΜΟ**

Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:

- Συνοπτικός τίτλος.
- 7(I) του 1998
88(I) του 1998
13(I) του 1999
159(I) του 1999
23(I) του 2000
55(I) του 2000
134(I) του 2000
18(I) του 2001
53(I) του 2001
65(I) του 2001
78(I) του 2001
126(I) του 2001
102(I) του 2002
186(I) του 2002.
- Τροποποίηση του άρθρου 2 του βασικού νόμου.
1. Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως ο περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών (Τροποποιητικός) Νόμος του 2003 και θα διαβάζεται μαζί με τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμους (που στο εξής θα αναφέρονται ως “ο βασικός νόμος”) και ο βασικός νόμος και ο παρών Νόμος θα αναφέρονται μαζί ως οι περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμοι του 1998 μέχρι 2003.
 2. Το άρθρο 2 του βασικού νόμου τροποποιείται με την προσθήκη στην κατάλληλη αλφαβητική σειρά των ακόλουθων νέων ορισμών:

«‘αρνητική διαφήμιση’ σημαίνει ανακοίνωση ή μήνυμα κάθε μορφής που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος και που στοχεύει στην ατεκμηρίωτη δυσμενή προβολή αντιπάλου ή κόμματος·

‘πολιτική διαφήμιση’ σημαίνει ανακοίνωση ή μήνυμα κάθε μορφής που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος από υποψήφιο σε προεδρικές εκλογές».

Τροποποίηση
του βασικού
νόμου με την
προσθήκη νέου
άρθρου.

3. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη σ’ αυτόν μετά το άρθρο 34B του ακόλουθου νέου άρθρου:

«Ειδικές	34Γ. (1) Ανεξάρτητα από τις διατάξεις του
διατάξεις που	βασικού νόμου ή των Κανονισμών που
αφορούν την	εκδίδονται με βάση αυτόν ή του περί
πολιτική	Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου ή
διαφήμιση εκ	των Κανονισμών που εκδίδονται με βάση
μέρους των	αυτόν, η μετάδοση πολιτικής διαφήμισης
υποψηφίων	κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου
προέδρων κατά	προεδρικών εκλογών επιτρέπεται από τους
τη διάρκεια της	σταθμούς, εφ’ όσον πληρούνται οι
προεκλογικής	ακόλουθες προϋποθέσεις:

περιόδου
προεδρικών
εκλογών.

Κεφ. 300Α.

46 του 1959

20 του 1960

21 του 1960

27 του 1961

69 του 1961

26 του 1962

39 του 1963

61 του 1972

52 του 1977

21 του 1979

68 του 1985

212 του 1987

284 του 1987

9 του 1988

204 του 1991

238 του 1991

38(I) του 1995

8(I) του 1998

24(I) του 2000

7(I) του 2001

10(I) του 2001

60(I) του 2001

83(I) του 2001.

Επίσημη

Εφημερίδα της

Δημοκρατίας,

Παράρτημα

Τρίτο (I):

23.2.2001.

- (α) πριν από τη μετάδοσή της υπάρχει οπτική ή λεκτική ένδειξη ότι τα μεταδιδόμενα με αυτή είναι πληρωμένα πολιτική διαφήμιση, ούτως ώστε να διαχωρίζονται σαφώς από τα υπόλοιπα προγράμματα και τις διαφημίσεις·
- (β) η μετάδοσή της θα επιτρέπεται μόνο υπέρ των υποψηφίων προέδρων και θα προσδιορίζεται σ' αυτήν ευκρινώς ο υποψήφιος υπέρ του οποίου μεταδίδεται η πολιτική διαφήμιση·
- (γ) τα διαφημιστικά με αυτήν μηνύματα δεν αποτελούν αρνητική διαφήμιση με οποιοδήποτε μέσο έκφρασης·

- (δ) κατά τη μετάδοσή της ο σταθμός προσφέρει και εφαρμόζει τους ίδιους οικονομικούς ή άλλους όρους για όλους τους υποψηφίους προέδρους εκ μέρους των οποίων καταχωρείται και μεταδίδεται η πολιτική διαφήμιση·
- (ε) ο σταθμός διασφαλίζει κατά το δυνατό τις προϋποθέσεις ίσου ποσοστού χρόνου της πολιτικής διαφήμισης μεταξύ των υποψηφίων προέδρων τόσο εντός της οικογενειακής ζώνης όσο και εκτός αυτής, καθώς επίσης και όταν αυτή μεταδίδεται κατά τη διάρκεια της περιόδου υψηλής τηλεθέασης ή υψηλής ακροαματικότητας.

Για τους σκοπούς της παρούσας παραγράφου:

“υψηλή τηλεθέαση” σημαίνει τη χρονική περίοδο εκπομπής τηλεοπτικού σταθμού μεταξύ των ωρών 19.00 μέχρι 21.00 και