

Ο περί της Σύναψης Καταναλωτικών Συμβάσεων εξ Αποστάσεως Νόμος του 2000 εκδίδεται με δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Κυπριακής Δημοκρατίας σύμφωνα με το Άρθρο 52 του Συντάγματος.

Αριθμός 14(I) του 2000

ΝΟΜΟΣ ΠΟΥ ΡΥΘΜΙΖΕΙ ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΜΕΡΩΝ ΣΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΣΥΝΑΨΤΟΝΤΑΙ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΚΑΙ ΠΟΥ ΠΡΟΝΟΕΙ ΓΙΑ ΣΥΝΑΦΗ ΘΕΜΑΤΑ

Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:

ΜΕΡΟΣ Ι - ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Συνοπτικός τίτλος. **1.** Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως ο περί της Σύναψης Καταναλωτικών Συμβάσεων εξ Αποστάσεως Νόμος του 2000.

Ερμηνεία. **2.** Στον παρόντα Νόμο, εκτός αν από το κείμενο προκύπτει διαφορετική έννοια-

10(I) του 1994
8(I) του 1995
101(I) του 1999. «αγαθά» έχει την έννοια που αποδίδεται στον όρο αυτό από το άρθρο 2 των περί Πωλήσεως Αγαθών Νόμων του 1994 μέχρι 1999·

«Δικαστήριο» σημαίνει τον Πρόεδρο ή Ανώτερο Επαρχιακό Δικαστή οποιουδήποτε Επαρχιακού Δικαστηρίου·

«Εντεταλμένη Υπηρεσία» σημαίνει την Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού ή τέτοια άλλη υπηρεσία που θα επιφορτιστεί από τον Υπουργό με την κατά καιρούς άσκηση των καθηκόντων που ανατίθενται στην Εντεταλμένη Υπηρεσία δυνάμει του παρόντος Νόμου·

«εξ αποστάσεως σύμβαση» σημαίνει κάθε σύμβαση που αφορά αγαθά ή/και υπηρεσίες και συνάπτεται μεταξύ ενός προμηθευτή και ενός καταναλωτή στα πλαίσια ενός συστήματος πωλήσεων ή παροχής υπηρεσιών εξ αποστάσεως, που οργανώνεται από τον προμηθευτή, ο οποίος, για τους σκοπούς της σύμβασης, χρησιμοποιεί αποκλειστικά ένα ή περισσότερα μέσα επικοινωνίας εξ αποστάσεως μέχρι τη σύναψη της σύμβασης, περιλαμβανομένης και αυτής καθεαυτής της σύναψης της σύμβασης·

«καταναλωτής» σημαίνει κάθε φυσικό πρόσωπο το οποίο, κατά τις συναλλαγές που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του παρόντος Νόμου, επιδιώκει σκοπούς που μπορούν να θεωρηθούν άσχετοι με την επαγγελματική του δραστηριότητα·

Πρώτο Παράρτημα. «μέσο επικοινωνίας εξ αποστάσεως» σημαίνει κάθε μέσο το οποίο, χωρίς την αυτοπρόσωπη και ταυτόχρονη παρουσία του προμηθευτή και του καταναλωτή, δύναται να χρησιμοποιηθεί για τη σύναψη σύμβασης μεταξύ τους· ενδεικτικός κατάλογος των μέσων που καλύπτονται από τον παρόντα Νόμο περιέχεται στο Πρώτο Παράρτημα·

«μόνιμο μέσο επικοινωνίας» σημαίνει κάθε μέσο που επιτρέπει την ασφαλή επικοινωνία μεταξύ των συμβαλλόμενων μερών χωρίς να επιτρέπει οποιαδήποτε αλλοίωση των πληροφοριών και των δεδομένων·

«παρακίνηση από τον προμηθευτή», αναφορικά με οποιαδήποτε συμφωνία για παροχή πίστωσης σε καταναλωτή, σημαίνει ότι ο προμηθευτής ή άλλο πρόσωπο, που ενεργεί εκ μέρους ή κατά παράκληση του, έχει παραχωρήσει πίστωση ή έχει προτείνει ή διευθετήσει επαφή μεταξύ του καταναλωτή και του προσώπου που παραχωρεί την πίστωση για σκοπούς διαπραγμάτευσης της παροχής της εν λόγω πίστωσης·

«προμηθευτής» σημαίνει κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο το οποίο, κατά τις συναλλαγές που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του παρόντος Νόμου, ενεργεί με την επαγγελματική του ιδιότητα είτε το ίδιο προσωπικά είτε μέσω άλλου·

«υπηρεσίες» σημαίνει την επί κέρδει ή επ' αμοιβή ανάληψη και εκτέλεση υποχρεώσεων για οποιοδήποτε θέμα, εξαιρουμένης της παραγωγής ή προμήθειας αγαθών και της παροχής υπηρεσιών προς εργοδότη δυνάμει σύμβασης εργοδότησης·

«Υπουργός» σημαίνει τον Υπουργό Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού·

«φορέας μέσου επικοινωνίας» σημαίνει κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, ιδιωτικού ή δημοσίου δικαίου, του οποίου η επαγγελματική δραστηριότητα συνίσταται στη διάθεση ενός ή περισσότερων μέσων επικοινωνίας εξ αποστάσεως στους προμηθευτές.

3.-(1) Ο παρών Νόμος τυγχάνει εφαρμογής σε κάθε σύμβαση για την παροχή αγαθών ή/και υπηρεσιών που συνάπτεται εξ αποστάσεως. Πεδίο εφαρμογής.

(2) Ο παρών Νόμος δεν εφαρμόζεται σε συμβάσεις εξ αποστάσεως που έχουν συναφθεί πριν από την ημερομηνία έναρξης της ισχύος του παρόντος Νόμου.

4.-(1) Τηρουμένων των διατάξεων του άρθρου 3, ο παρών Νόμος δεν εφαρμόζεται στις συμβάσεις οι οποίες- Εξαιρούμενες συμβάσεις.

- (α) Αφορούν χρηματοοικονομικές υπηρεσίες των οποίων ένας μη εξαντλητικός κατάλογος περιλαμβάνεται στο Δεύτερο Παράρτημα, Δεύτερο Παράρτημα.
- (β) συνάπτονται μέσω αυτόματων διανεμητών ή εμπορικών χώρων αυτόματης πώλησης,
- (γ) συνάπτονται με την Αρχή Τηλεπικοινωνιών Κύπρου ή οποιοδήποτε άλλο τηλεπικοινωνιακό φορέα μέσω της χρησιμοποίησης των δημόσιων τηλεφωνικών θαλάμων,
- (δ) συνάπτονται για την κατασκευή και πώληση ακινήτων ή αφορούν άλλα δικαιώματα επί ακινήτων, εξαιρουμένης της μισθώσεως,
- (ε) συνάπτονται κατόπιν πλειστηριασμού.

(2) Τηρουμένων των διατάξεων του εδαφίου (1), τα άρθρα 5, 6, 7 και το εδάφιο (1) του άρθρου 8 του παρόντος Νόμου δεν εφαρμόζονται-

- (α) Στις συμβάσεις πώλησης τροφίμων, ποτών ή άλλων αγαθών, που προορίζονται για καθημερινή οικιακή κατανάλωση και προμηθεύονται σε καταναλωτή από προμηθευτή κατά τη διάρκεια τακτικών επισκέψεων του, που γίνονται σε τόπους άλλους από τον τόπο της διεξαγωγής των εργασιών του,
- (β) στις συμβάσεις για την παροχή υπηρεσιών καταλύματος, μεταφοράς, διατροφής ή διασκέδασης, εφόσον ο προμηθευτής δεσμεύεται, κατά τη σύναψη της σύμβασης να προβεί σε αυτές τις παροχές, σε καθορισμένη ημερομηνία ή συγκεκριμένη χρονική περίοδο κατ' εξαίρεση, στην περίπτωση υπαίθριων δραστηριοτήτων ελεύθερου χρόνου, ο προμηθευτής μπορεί να επιφυλαχθεί του δικαιώματος να μην εφαρμόσει το εδάφιο (2) του άρθρου 8 σε συγκεκριμένες περιστάσεις.

ΜΕΡΟΣ II - ΡΥΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΠΟΥ ΣΥΝΑΠΤΟΝΤΑΙ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ

5.-(1) Καμιά σύμβαση παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, στην οποία εφαρμόζεται ο παρών Νόμος και η οποία δεν εξαιρείται δυνάμει του άρθρου 4, δεν Εκ των προτέρων πληροφόρηση.

είναι εκτελεστή έναντι του καταναλωτή, εκτός αν ο προμηθευτής ή ο αντιπρόσωπος του προμηθευτή μεριμνήσει ώστε ο καταναλωτής να διαθέτει εγκαίρως τις ακόλουθες πληροφορίες:

- (α) Την ταυτότητα του προμηθευτή και τη γεωγραφική διεύθυνση του πιο προσιτού για τον καταναλωτή καταστήματος του προμηθευτή·
- (β) τα κύρια χαρακτηριστικά του αγαθού ή της υπηρεσίας·
- (γ) την τιμή του αγαθού ή της υπηρεσίας, περιλαμβανομένων όλων των φόρων·
- (δ) τα ενδεχόμενα έξοδα παραδόσεως·
- (ε) τον τρόπο πληρωμής, παραδόσεως ή εκτελέσεως της σύμβασης·
- (στ) την ύπαρξη δικαιώματος υπαναχώρησης, πλην των περιπτώσεων που αναφέρονται στο εδάφιο (7) του άρθρου 7·
- (ζ) το κόστος χρησιμοποίησης του μέσου επικοινωνίας εξ αποστάσεως, όταν υπολογίζεται με βάση άλλη από την κανονική χρέωση·
- (η) τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς ή της τιμής·
- (θ) όπου είναι αναγκαίο, την ελάχιστη διάρκεια ισχύος της σύμβασης, στην περίπτωση συμβάσεων για την παροχή αγαθών ή υπηρεσιών που εκπληρώνεται διαρκώς ή περιοδικώς.

(2) Οι πληροφορίες που αναφέρονται στο εδάφιο (1), των οποίων ο εμπορικός σκοπός πρέπει να είναι σαφής, πρέπει να παρέχονται κατά τρόπο ευκρινή και κατανοητό με όποιο τρόπο αρμόζει στο χρησιμοποιούμενο μέσο εξ αποστάσεως επικοινωνίας λαμβανομένων ιδιαίτερα υπόψη, των αρχών της καλής πίστης κατά τις εμπορικές συναλλαγές και των αρχών που διέπουν την προστασία των μη ικανών προς δικαιοπραξία, όπως οι ανήλικοι.

(3) Στην περίπτωση τηλεφωνικών επικοινωνιών, η ταυτότητα του προμηθευτή και ο εμπορικός σκοπός της κλήσης πρέπει να διευκρινίζονται σαφώς στην αρχή οποιασδήποτε συζήτησης με τον καταναλωτή.

Έγγραφη
επιβεβαίωση
των
πληροφοριών.

6.-(1) Σε εύθετο χρόνο, κατά την εκπλήρωση της σύμβασης, και το αργότερο κατά τη στιγμή της παράδοσης όσον αφορά τα αγαθά τα οποία δεν πρόκειται να παραδοθούν σε τρίτους, πρέπει να παρέχεται στον καταναλωτή γραπτή επιβεβαίωση ή επιβεβαίωση με άλλο μόνιμο μέσο επικοινωνίας διαθέσιμο και προσιτό σε αυτόν και στη γλώσσα που χρησιμοποιήθηκε στην πρόταση σύναψης της σύμβασης των πληροφοριών που αναφέρονται στο άρθρο 5, εδάφιο (1), παράγραφοι (α) έως (στ), εκτός αν οι πληροφορίες αυτές έχουν ήδη δοθεί στον καταναλωτή πριν από τη σύναψη της σύμβασης, γραπτώς ή με άλλο μόνιμο μέσο επικοινωνίας διαθέσιμο και προσιτό σε αυτόν και στη γλώσσα που χρησιμοποιήθηκε στην πρόταση σύναψης της σύμβασης.

(2) Στην περίπτωση των αγαθών που πρόκειται να παραδοθούν σε τρίτους, πρέπει να παρέχεται στον καταναλωτή έγγραφη επιβεβαίωση ή επιβεβαίωση με άλλο μόνιμο μέσο επικοινωνίας διαθέσιμο και προσιτό σε αυτόν των πληροφοριών που αναφέρονται στο άρθρο 5, εδάφιο (1), παράγραφοι (α) έως (στ) στη γλώσσα που χρησιμοποιήθηκε στην πρόταση σύναψης της σύμβασης το συντομότερο μετά την παράδοση των αγαθών.

(3) Ο προμηθευτής έχει καθήκον, σε κάθε περίπτωση σύναψης σύμβασης εξ αποστάσεως να παρέχει-

Γραπτή ενημέρωση σχετικά με τους όρους και τον τρόπο άσκησης του δικαιώματος υπαναχώρησης, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 7, περιλαμβανομένων των περιπτώσεων που αναφέρονται στην παράγραφο

(7)(α) του άρθρου 7, και σε χωριστό έντυπο, υπόδειγμα ειδοποίησης υπαναχώρησης του καταναλωτή από τη σύμβαση όπως εκτίθεται στο Τρίτο Παράρτημα του παρόντος Νόμου, Τρίτο
Παράρτημα.

(β) τη γεωγραφική διεύθυνση του καταστήματος του προμηθευτή όπου ο καταναλωτής μπορεί να απευθύνει τα παράπονα του,

(γ) πληροφορίες σχετικές με την εξυπηρέτηση μετά την πώληση και τις υφιστάμενες εμπορικές εγγυήσεις,

(δ) τους όρους καταγγελίας της σύμβασης, όταν πρόκειται για σύμβαση αόριστου χρόνου ή διαρκείας μεγαλύτερης του ενός έτους.

(4) Τα εδάφια (1), (2) και (3) δεν εφαρμόζονται στις υπηρεσίες που εκτελούνται με τη χρήση μέσου επικοινωνίας εξ αποστάσεως, εφόσον οι υπηρεσίες αυτές παρέχονται μία φορά και τιμολογούνται από το φορέα του μέσου επικοινωνίας εξ αποστάσεως. Εντούτοις, ο καταναλωτής πρέπει σε όλες τις περιπτώσεις να μπορεί να πληροφορείται τη γεωγραφική διεύθυνση του καταστήματος του προμηθευτή, όπου μπορεί να απευθύνει τα παράπονά του.

7.-(1) Σε κάθε σύμβαση εξ αποστάσεως ο καταναλωτής έχει το δικαίωμα να υπαναχωρήσει Δικαίωμα
υπαναχώρησης. μονομερώς από τη συμβατική του δέσμευση, αζημίως και χωρίς να δηλώσει την αιτία, αποστέλλοντας γραπτή ειδοποίηση μέσα σε προθεσμία δεκατεσσάρων ημερών που αρχίζει-

(α) Στην περίπτωση αγαθών, από την επομένη της ημέρας της παραλαβής τους από τον καταναλωτή, ή από την επομένη της ημέρας, κατά την οποία έχουν εκπληρωθεί οι υποχρεώσεις του προμηθευτή που αναφέρονται στο άρθρο 6, οποιαδήποτε απ' αυτές ήθελε είναι μεταγενέστερη,

(β) στην περίπτωση υπηρεσιών, από την επομένη της ημέρας της σύναψης της σύμβασης ή από την επομένη της ημέρας κατά την οποία έχουν εκπληρωθεί οι υποχρεώσεις του προμηθευτή που προβλέπονται στο άρθρο 6, οποιαδήποτε απ' αυτές ήθελε είναι μεταγενέστερη, νοουμένου ότι η χρονική περίοδος μεταξύ της σύναψης της σύμβασης και της εκπλήρωσης των υποχρεώσεων του προμηθευτή που προβλέπονται στο άρθρο 6 δεν υπερβαίνει τους τρεις μήνες.

(2) Αν ο προμηθευτής δεν έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του σύμφωνα με το άρθρο 6, η προθεσμία των δεκατεσσάρων ημερών που αναφέρεται στο εδάφιο (1) καθίσταται τρίμηνη και αρχίζει-

(α) Για τα αγαθά από την επομένη της ημέρας παραλαβής τους από τον καταναλωτή,

(β) για τις υπηρεσίες από την επομένη της ημέρας της σύναψης της σύμβασης:

Νοείται ότι αν δοθούν οι αναφερόμενες στο άρθρο 6 πληροφορίες εντός της τρίμηνης αυτής προθεσμίας, αρχίζει από τη στιγμή αυτή η αναφερόμενη στο εδάφιο (1) προθεσμία των δεκατεσσάρων ημερών.

(3) Η ειδοποίηση που αποστέλλεται από τον καταναλωτή στον προμηθευτή για σκοπούς υπαναχώρησης από τη σύμβαση δυνάμει του εδαφίου (1) θα αναφέρει-

(α) Ότι ο καταναλωτής έχει αποφασίσει να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση,

(β) την ημερομηνία που δίδεται η ειδοποίηση, και

(γ) το όνομα και τη διεύθυνση του προσώπου προς το οποίο δίδεται η ειδοποίηση σύμφωνα με αυτά που αναφέρονται στη σύμβαση.

(4) Η ειδοποίηση που αναφέρεται στο εδάφιο (1) δύναται να δοθεί κατά τον τύπο υπαναχώρησης που συνοδεύει τη σύμβαση ή άλλο γραπτό τύπο που ικανοποιεί τις απαιτήσεις του εδαφίου (1).

(5) Η ειδοποίηση υπαναχώρησης η οποία αποστέλλεται μέσω του ταχυδρομείου θεωρείται ότι δίδεται κατά το χρόνο της ταχυδρόμησης, ανεξάρτητα αν αυτή έχει παραληφθεί ή όχι.

(6) Η αποστολή της ειδοποίησης έχει ως συνέπεια την απαλλαγή του καταναλωτή από κάθε υποχρέωση που απορρέει από τη ματαιωθείσα σύμβαση, εκτός από την ευθύνη να επιδείξει εύλογη φροντίδα για την επιστροφή των αγαθών η οποία πρέπει να πραγματοποιηθεί το αργότερο εντός τριάντα ημερών από την ημέρα ματαίωσης της σύμβασης. Το άμεσο κόστος επιστροφής των αγαθών θα βαρύνει στην προκειμένη περίπτωση τον καταναλωτή.

(7) Εκτός αντιθέτου συμφωνίας των συμβαλλομένων, ο καταναλωτής δε δύναται να ασκήσει το δικαίωμα υπαναχώρησης που προβλέπεται στο εδάφιο (1) για τις συμβάσεις-

(α) Παροχής υπηρεσιών, η εκτέλεση των οποίων άρχισε κατόπιν συμφωνίας του καταναλωτή πριν από τη λήξη της προθεσμίας των δεκατεσσάρων ημερών που προβλέπεται στο εδάφιο (1),

(β) προμήθειας αγαθών ή παροχής υπηρεσιών η τιμή των οποίων εξαρτάται από τις διακυμάνσεις της χρηματαγοράς, τις οποίες δεν είναι δυνατό να ελέγξει ο προμηθευτής,

(γ) προμήθειας αγαθών που κατασκευάζονται σύμφωνα με τις προδιαγραφές του καταναλωτή ή σαφώς εξατομικευμένων, ή τα οποία, εκ της φύσεώς τους, δεν είναι δυνατό να επιστραφούν ή μπορούν να αλλοιωθούν ή λήγουν σύντομα,

(δ) προμήθειας οπτικοακουστικών εγγραφών, δίσκων και λογισμικού, που έχουν αποσφραγισθεί από τον καταναλωτή,

(ε) προμήθειας εφημερίδων και παντός τύπου περιοδικών,

(στ) παροχής υπηρεσιών, στοιχημάτων και λαχείων.

Εκπλήρωση της σύμβασης.

8.-(1) Εκτός αν άλλως τα μέρη συμφωνήσουν, ο προμηθευτής οφείλει να εκπληρώσει τη σύμβαση εντός προθεσμίας τριάντα ημερών από την επομένη της ημέρας κατά την οποία ο καταναλωτής του διαβίβασε την παραγγελία.

(2) Σε περίπτωση κατά την οποία ο προμηθευτής αδυνατεί να εκπληρώσει την προβλεπόμενη από τη σύμβαση παροχή του για οποιοδήποτε λόγο, τότε αυτός υποχρεούται αμέσως να ενημερώσει σχετικά τον καταναλωτή προς τον οποίο οφείλει να επιστρέψει το ταχύτερο και εν πάσει περιπτώσει εντός δεκατεσσάρων ημερών οποιοδήποτε ποσό είχε εισπράξει σε σχέση με την παροχή που κατέστη αδύνατη.

(3) Ο προμηθευτής δύναται να προμηθεύσει στον καταναλωτή αγαθά ή υπηρεσίες ισοδύναμης ποιότητας ή τιμής, εάν η δυνατότητα αυτή προβλέπετο πριν από τη σύμβαση ή στη σύμβαση. Ο προμηθευτής οφείλει να ενημερώνει τον καταναλωτή για τη δυνατότητα αυτή με σαφή και κατανοητό τρόπο. Τα έξοδα επιστροφής των αγαθών τα οποία συνεπάγεται η άσκηση του δικαιώματος υπαναχώρησης βαρύνουν στην περίπτωση αυτή τον προμηθευτή, ο οποίος έχει καθήκον να ενημερώνει σχετικά τον καταναλωτή. Στις περιπτώσεις αυτές η προμήθεια αγαθών ή η παροχή υπηρεσίας δεν μπορεί να εξομοιωθεί με παροχή μη παραγγελθέντων κατά την έννοια του άρθρου 13.

Πληρωμή με κάρτα.

9. Ο καταναλωτής δύναται, στα πλαίσια συμβάσεων εξ αποστάσεως που καλύπτονται από τον παρόντα Νόμο-

(α) Να ζητήσει την ακύρωση μιας πληρωμής σε περίπτωση που χρησιμοποιηθεί δολίως η κάρτα της πληρωμής, ή