

Ο περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Τροποποιητικός) Νόμος του 1998 εκδίδεται με δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Κυπριακής Δημοκρατίας σύμφωνα με το Άρθρο 52 του Συντάγματος.

Αριθμός 8(Ι) του 1998

ΝΟΜΟΣ ΠΟΥ ΤΡΟΠΟΠΟΙΕΙ ΤΟΝ ΠΕΡΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ
ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΚΥΠΡΟΥ ΝΟΜΟ

Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:

Συνολτικός
τίτλος.
Κεφ. 300Α.
46 του 1959
20 του 1960
21 του 1960
27 του 1961
69 του 1961
28 του 1962
39 του 1963
61 του 1972
52 του 1977
21 του 1979
68 του 1985
212 του 1987
284 του 1987
9 του 1988
204 του 1991
238 του 1991
38(Ι) του 1995.

Τροποποίηση
του άρθρου 2
του βασικού
νόμου.

1. Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως ο περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Τροποποιητικός) Νόμος του 1998 και θα διαβάζεται μαζί με τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο (που στο εξής θα αναφέρεται ως «ο βασικός νόμος»).

2. Το άρθρο 2 του βασικού νόμου τροποποιείται με την προσθήκη στην κατάλληλη αλφαβητική σειρά των ακόλουθων νέων ορισμών:

«'διαφήμιση' σημαίνει κάθε δημόσια αναγγελία που στοχεύει στην προώθηση της πώλησης, αγοράς ή ενοικίασης ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας, στην προαγωγή ενός σκοπού ή μιας ιδέας ή στην επίτευξη ορισμένων άλλων αποτελεσμάτων που επιθυμεί ο διαφημιστής και για την οποία έχει δοθεί χρόνος εκπομπής στο διαφημιστή έναντι αμοιβής ή παρεμφερούς ανταλλάγματος·

'συγκαλυμμένη διαφήμιση' σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός προσώπου που παρέχει υπηρεσίες, όταν η παρουσίαση αυτή γίνεται σκόπιμα από το σταθμό με διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Μια παρουσίαση θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα, όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογης αμοιβής·

'τηλεμπορία' σημαίνει τις άμεσες προσφορές που εκπέμπονται προς το κοινό με σκοπό την παροχή αγαθών ή υπηρεσιών έναντι πληρωμής, συμπεριλαμβανομένων ακίνητων δικαιωμάτων και υποχρεώσεων·

'χορηγία' σημαίνει τη συμμετοχή ενός φυσικού ή νομικού προσώπου που δεν ασχολείται με δραστηριότητες εκπομπών ή με την προαγωγή οπτικοακουστικών έργων στην άμεση ή έμμεση χρηματοδότηση ενός προγράμματος, με στόχο την προώθηση του ονόματος, του εμπορικού σήματος ή της εικόνας αυτού του προσώπου.».

3. Το άρθρο 9Α του βασικού νόμου τροποποιείται με την προσθήκη στο τέλος του του ακόλουθου νέου εδαφίου:

Τροποποίηση του άρθρου 9Α του βασικού νόμου.

“(3) Ο Υπουργός Παιδείας και Πολιτισμού, για την εξυπηρέτηση των στόχων της γλωσσικής πολιτικής, μπορεί, όταν το θεωρεί αναγκαίο, με οδηγίες του προς το Ίδρυμα να καθορίζει, όσον αφορά ορισμένες εκπομπές ή το σύνολο των εκπομπών του Ιδρύματος, γενικά ή ειδικά κριτήρια που να διέπουν την ποιότητα της χρησιμοποιούμενης γλώσσας και τη συμμόρφωση προς τη γλωσσική πολιτική της Δημοκρατίας.”.

4. Το άρθρο 17 του βασικού νόμου τροποποιείται με την κατάργηση από την παράγραφο (1β) του εδαφίου (2) αυτού των δύο επιφυλάξεών της.

Τροποποίηση του άρθρου 17 του βασικού νόμου.

5. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη, μετά το άρθρο 17, των ακόλουθων νέων άρθρων:

Προσθήκη νέων άρθρων στο βασικό νόμο.

«Διαφημίσεις και τηλεμπορία.

17Α.—(1) Το Ίδρυμα μεταδίδει διαφημίσεις και μηνύματα τηλεμπορίας με ή χωρίς αμοιβή, εφόσον δε συγκρούονται με τη γενική πολιτική του.

(2) Η μετάδοση διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεμπορίας από το Ίδρυμα πρέπει να συνάδει ή, ανάλογα με την περίπτωση, να μην παραβιάζει τις πιο κάτω διατάξεις:

- (α) Η διαφήμιση και η τηλεμπορία πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και να διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης.
- (β) Τα μεμονωμένα μηνύματα διαφήμισης και τηλεμπορίας μπορεί να προβάλλονται μόνο κατ' εξαίρεση.
- (γ) Στη διαφήμιση και στην τηλεμπορία δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται τεχνικές που απευθύνονται στο υποσυνείδητο.
- (δ) Η συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία απαγορεύονται:
 Νοείται ότι η πιο πάνω απαγόρευση δεν αφορά μη κυπριακές παραγωγές, σε περίπτωση που το περιεχόμενό τους δεν μπορεί να ελεγχθεί από το Ίδρυμα.
- (ε) Η διαφήμιση και η τηλεμπορία πρέπει να παρεμβάλλονται μεταξύ των εκπομπών. Τηρουμένων των διατάξεων των παραγράφων (στ) έως (θ) του εδαφίου αυτού, η διαφήμιση και η τηλεμπορία μπορούν να παρεμβάλλονται και κατά τη διάρκεια των εκπομπών, εφόσον δε θίγεται η αρτιότητα και η αξία των εκπομπών, λαμβανομένων υπόψη των φυσικών διακοπών του προγράμματος, καθώς και της διάρκειας και της φύσης του και εφόσον δε θίγονται τα δικαιώματα των δικαιούχων.
- (στ) Στις εκπομπές που αποτελούνται από αυτόνομα μέρη, στις αθλητικές εκπομπές και στα γεγονότα και θεάματα ανάλογης διάρθρωσης που περιλαμβάνουν διαλείμματα, η διαφήμιση και η τηλεμπορία μπορεί να παρεμβάλλονται μόνο μεταξύ των μερών ή στα διαλείμματα.

- (ζ) Η μετάδοση οπτικοακουστικών έργων, όπως είναι τα κινηματογραφικά έργα μακράς διάρκειας και τα έργα που έχουν παραχθεί για την τηλεόραση (εκτός από τις σειρές αυτοτελών εκπομπών, τις εκπομπές σε συνέχειες, τις ψυχαγωγικές εκπομπές και τα ντοκιμαντέρ), μπορεί να διακόπτεται μια φορά για κάθε πλήρες χρονικό διάστημα σαράντα πέντε λεπτών, με τον όρο ότι η προγραμματισμένη διάρκειά τους υπερβαίνει τα σαράντα πέντε λεπτά. Άλλη διακοπή τους επιτρέπεται, αν η προγραμματισμένη διάρκειά τους υπερβαίνει κατά είκοσι τουλάχιστο λεπτά τη διάρκεια δύο ή περισσότερων πλήρων χρονικών διαστημάτων σαράντα πέντε λεπτών.
- (η) Όταν παρεμβάλλονται διαφημίσεις ή τηλεμπορικά μηνύματα σε εκπομπές άλλες από εκείνες που προβλέπονται στην παράγραφο (στ), πρέπει να παρέχεται διάστημα είκοσι τουλάχιστο λεπτών μεταξύ δύο διαδοχικών διακοπών κατά τη διάρκεια της εκπομπής.
- (θ) Κατά τη διάρκεια μετάδοσης θρησκευτικών τελετών δεν πρέπει να παρεμβάλλονται διαφημίσεις και τηλεμπορικά μηνύματα. Τα προγράμματα επικαίρων, τα ντοκιμαντέρ, οι εκπομπές θρησκευτικού περιεχομένου και οι παιδικές εκπομπές με προγραμματισμένη διάρκεια μικρότερη των τριάντα λεπτών δεν πρέπει να διακόπτονται από διαφημίσεις ή τηλεμπορία. Όταν τα πιο πάνω προγράμματα έχουν προγραμματισμένη διάρκεια τριάντα τουλάχιστο λεπτών, εφαρμόζονται οι διατάξεις των προηγούμενων εδαφίων.
- (ι) Τα δελτία ειδήσεων μπορεί να διακόπτονται μόνο μία φορά, στο μέσο τους, για παρέμβολή διαφημίσεων ή τηλεμπορικών μηνυμάτων.
- (3) Η διαφήμιση και η τηλεμπορία δεν πρέπει—
- (α) Να απάδουν προς το σεβασμό της ανθρώπινης αξιοπρέπειας·
 - (β) να εισάγουν διακρίσεις λόγω φυλής, φύλου, θρησκείας ή ιθαγένειας·
 - (γ) να προσβάλλουν θρησκευτικές ή πολιτικές πεποιθήσεις·
 - (δ) να ενθαρρύνουν την υιοθέτηση τρόπων συμπεριφοράς επιζήμιας για την προστασία του περιβάλλοντος·
 - (ε) να ενθαρρύνουν τρόπους συμπεριφοράς επιζήμιας για την υγεία ή την ασφάλεια.
- (4) Απαγορεύεται κάθε μορφή διαφήμισης και τηλεμπορίας τσιγάρων και άλλων προϊόντων καπνού.
- (5) Απαγορεύεται η διαφήμιση φαρμάκων και θεραπευτικών αγωγών που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή, καθώς και η τηλεμπορία θεραπευτικών αγωγών.

(6) Η διαφήμιση και τηλεμπορία αλκοολούχων ποτών πρέπει να πληρούν τους ακόλουθους όρους:

- (α) Να μην απευθύνονται ειδικά στους ανηλίκους ούτε να εμφανίζουν ανηλίκους να καταναλώνουν τέτοια ποτά.
- (β) Να μη συσχετίζουν την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών με βελτιωμένες σωματικές επιδόσεις ή με την οδήγηση οχήματος.
- (γ) Να μην προκαλούν την εντύπωση ότι η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών ευνοεί την κοινωνική ή τη σεξουαλική επιτυχία.
- (δ) Να μην αφήνουν να υπονοείται ότι τα αλκοολούχα ποτά έχουν θεραπευτικές ιδιότητες ή ότι επιδρούν ως διεγερτικά, ηρεμιστικά ή καταπραϊντικά.
- (ε) Να μην ενθαρρύνουν την άμεση κατανάλωση αλκοολούχων ποτών και να μη δίνουν αρνητική εικόνα της αποχής από την κατανάλωσή τους ή της μετρημένης κατανάλωσής τους.
- (στ) Να μην τονίζουν ως πλεονέκτημα των ποτών την ψηλή περιεκτικότητά τους σε οινόπνευμα.

(7)(α) Η διαφήμιση δεν πρέπει να θίγει ηθικά ή σωματικά τους ανηλίκους και ειδικά πρέπει, με σκοπό την προστασία τους, να πληρεί τους ακόλουθους όρους:

- (i) Να μην παρακινεί ευθέως τους ανηλίκους στην αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας, εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους.
- (ii) να μην παρακινεί ευθέως τους ανηλίκους να πείσουν τους γονείς τους ή τρίτους να αγοράσουν τα προϊόντα ή υπηρεσίες που διαφημίζονται.
- (iii) να μην εκμεταλλεύεται την ιδιαίτερη εμπιστοσύνη των ανηλίκων προς τους γονείς τους, τους δασκάλους τους ή άλλα πρόσωπα.
- (iv) να μην παρουσιάζει ανηλίκους σε κατάσταση επισφαλή, χωρίς να συντρέχει λόγος.

(β) Η τηλεμπορία πρέπει να πληρεί τους αναφερόμενους στην παράγραφο (α) όρους και να μην παρακινεί τους ανηλίκους να συνάπτουν συμβάσεις πώλησης ή εκμίσθωσης αγαθών και υπηρεσιών.

(8) Ο χρόνος που αφιερώνεται στη μετάδοση διαφημίσεων δεν πρέπει να υπερβαίνει το 15% του καθημερινού χρόνου μετάδοσης. Το ποσοστό αυτό μπορεί να φθάνει το 20%, όταν πρόκειται για μηνύματα τηλεμπορίας, με τον όρο ότι το σύνολο των διαφημιστικών μηνυμάτων δεν υπερβαίνει το 15%.

(9) Τηρουμένων των διατάξεων του εδαφίου (8), τα τηλεπορικά μηνύματα δεν πρέπει να υπερβαίνουν τη μία ώρα την ημέρα.

(10) Η διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών είτε από το ραδιόφωνο είτε από την τηλεόραση, απαγορεύεται—

- (α) Από το πρωί μέχρι και τις δέκα το βράδυ καθημερινά.

(β) από το πρωί μέχρι και τις έντεκα το βράδυ κατά τη διάρκεια—

(i) των σχολικών αργιών, όπως αυτές καθορίζονται στους εκάστοτε ισχύοντες Κανονισμούς περί Λειτουργίας των Δημόσιων Σχολείων Μέσης και Δημοτικής Εκπαίδευσης·

(ii) του Σαββάτου και της Κυριακής·

(iii) των ημερών που προηγούνται των πιο πάνω.

(11) Η διαφήμιση γραφείων στοιχημάτων και τυχερών παιγνιδιών απαγορεύεται από το πρωί μέχρι τις έντεκα το βράδυ καθημερινά.

Χορηγία προγράμματος.

17B.—(1) Τα τηλεοπτικά προγράμματα που αποτελούν αντικείμενο χορηγίας πρέπει να πληρούν τις πιο κάτω προϋποθέσεις:

(α) Ο χορηγός δεν πρέπει να επηρεάζει το περιεχόμενο και τον προγραμματισμό της εκπομπής την οποία χορηγεί, με τρόπο που να θίγεται η ευθύνη και η συντακτική επεξεργασία του Ιδρύματος ως προς την εκπομπή.

(β) Το ραδιοτηλεοπτικό πρόγραμμα που αποτελεί αντικείμενο χορηγίας πρέπει να μπορεί να αναγνωρίζεται σαφώς από το όνομα ή το λογότυπο του χορηγού που ακούεται ή εμφανίζεται στην αρχή ή στο τέλος του προγράμματος.

(γ) Το ραδιοτηλεοπτικό πρόγραμμα που αποτελεί αντικείμενο χορηγίας δεν πρέπει να παρακινεί, ιδίως με συγκεκριμένες διαφημιστικές αναφορές, στην αγορά ή τη μίσθωση των προϊόντων ή των υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων.

(2) Απαγορεύεται η χορηγία ραδιοτηλεοπτικού προγράμματος από φυσικό ή νομικό πρόσωπο του οποίου η κύρια δραστηριότητα συνίσταται στην κατασκευή ή πώληση προϊόντων ή στην παροχή υπηρεσιών των οποίων η διαφήμιση απαγορεύεται, σύμφωνα με τα εδάφια (4) και (5) του άρθρου 17Α του παρόντος Νόμου.

(3) Τα δελτία ειδήσεων και οι πολιτικές ενημερωτικές εκπομπές δεν μπορεί να αποτελούν αντικείμενο χορηγίας:

Νοείται ότι από την πιο πάνω απαγόρευση εξαιρούνται τα δελτία καιρού, τα χρηματιστηριακά δελτία και τα δελτία συναλλάγματος και η αθλητική ενημέρωση.

Δικαίωμα απάντησης.

17Γ.—(1) Χωρίς να επηρεάζονται άλλες ισχύουσες αστικές, διοικητικές ή ποινικές διατάξεις, φυσικό ή νομικό πρόσωπο, ανεξαρτήτως της ιθαγένειας ή της χώρας εγγραφής του, του οποίου θίγονται τα νόμιμα δικαιώματα και ιδίως ή τιμή και η υπόληψη λόγω μετάδοσης εσφαλμένων ή ανακριβών στοιχείων κατά τη διάρκεια προγράμματος έχει έναντι του Ιδρύματος το δικαίωμα να ζητήσει απάντηση ή να προσφύγει σε ισοδύναμα μέσα προστασίας.

(2) Το αίτημα για απάντηση ή η προσφυγή σε ισοδύναμα μέσα προστασίας μπορεί να απορρίπτεται από το Ίδρυμα στις εξής περιπτώσεις:

(α) Αν δε συντρέχουν οι προϋποθέσεις του εδαφίου (1).