

Ο περί Ορισμένων Πτυχών που αφορούν τις Συμβάσεις για τις Πωλήσεις Αγαθών Νόμος του 2021 εκδίδεται με δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Κυπριακής Δημοκρατίας σύμφωνα με το Άρθρο 52 του Συντάγματος.

Αριθμός 154(Ι) του 2021

ΝΟΜΟΣ ΠΟΥ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ ΓΙΑ ΟΡΙΣΜΕΝΕΣ ΠΤΥΧΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΙΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΑΓΑΘΩΝ

Προοίμιο.	Για σκοπούς εναρμόνισης με την πράξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τίτλο-	
Επίσημη Εφημερίδα της Ε.Ε.: L 136, 22.5.2019, σ. 28.	«Οδηγία (ΕΕ) 2019/771 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 20ής Μαΐου 2019, σχετικά με ορισμένες πτυχές που αφορούν τις συμβάσεις για τις πωλήσεις αγαθών, την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) 2017/2394 και της οδηγίας 2009/22/ΕΚ και την κατάργηση της οδηγίας 1999/44/ΕΚ»,	
	Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:	
Συνοπτικός τίτλος.	1. Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως ο περί Ορισμένων Πτυχών που αφορούν τις Συμβάσεις για τις Πωλήσεις Αγαθών Νόμος του 2021.	
Ερμηνεία.	2. Στον παρόντα Νόμο, εκτός εάν από το κείμενο προκύπτει διαφορετική έννοια-	
	«αγαθό» σημαίνει-	
	(α)	κάθε ενσώματο κινητό αντικείμενο, καθώς και το νερό, το φυσικό αέριο και η ηλεκτρική ενέργεια, εφόσον διατίθενται προς πώληση σε περιορισμένο όγκο ή καθορισμένη ποσότητα·
	(β)	κάθε ενσώματο κινητό αντικείμενο, το οποίο ενσωματώνει και/ή διασυνδέεται με ψηφιακό περιεχόμενο ή ψηφιακή υπηρεσία κατά τέτοιο τρόπο, ώστε η απουσία του εν λόγω ψηφιακού περιεχομένου ή της εν λόγω ψηφιακής υπηρεσίας να παρεμποδίζει τα αγαθά από το να εκτελούν τις λειτουργίες τους, καλούμενο ως «αγαθό με ψηφιακά στοιχεία»·
		«ανθεκτικότητα» σημαίνει την ικανότητα των αγαθών να διατηρούν τις απαιτούμενες λειτουργίες και επιδόσεις τους στο πλαίσιο της συνήθους χρήσης·
		«αντικατάσταση» σημαίνει την παράδοση άλλου αγαθού ίδιας αξίας και ποιότητας με αυτή που θα είχε το αρχικώς αγορασθέν αγαθό, αν αυτό ήταν σύμφωνο προς τους όρους της σύμβασης πώλησης·
		«δημόσιος πλειστηριασμός» σημαίνει τη μέθοδο πώλησης, κατά την οποία τα αγαθά ή οι υπηρεσίες προσφέρονται από τον έμπορο σε καταναλωτές, οι οποίοι συμμετέχουν ή έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν στον πλειστηριασμό οι ίδιοι, μέσω διαφανούς ανταγωνιστικής διαδικασίας προσφορών, η οποία διεξάγεται από έναν εκπλειστηριαστή και κατά την ολοκλήρωση της οποίας ο νικητής δεσμεύεται να αγοράσει τα αγαθά ή τις υπηρεσίες·
		«διαλειτουργικότητα» σημαίνει την ικανότητα των αγαθών να λειτουργούν με υλικό ή λογισμικό διαφορετικό από εκείνο με το οποίο χρησιμοποιούνται κατά κανόνα τα αγαθά του ίδιου είδους·
		«Διευθυντής» σημαίνει το Διευθυντή της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας·
		«δωρεάν» σημαίνει την αποκατάσταση της συμμόρφωσης του αγαθού, χωρίς τη διενέργεια οποιασδήποτε δαπάνης, ιδίως των εξόδων αποστολής και/ή μεταφοράς, το εργατικό κόστος και/ή το κόστος των υλικών·
		«έλλειψη συμμόρφωσης» σημαίνει οποιαδήποτε έλλειψη συμμόρφωσης με τις διατάξεις των άρθρων 6, 7 και 8·
		«εμπορική εγγύηση» σημαίνει κάθε ανάληψη υποχρέωσης εκ μέρους του πωλητή ή παραγωγού (εγγυητής) έναντι του καταναλωτή, πέρα από τις νομικές υποχρεώσεις του πωλητή σχετικά με την εγγύηση συμμόρφωσης για επιστροφή του καταβληθέντος

		τιμήματος, ή για αντικατάσταση, επισκευή ή συντήρηση με οποιονδήποτε τρόπο των αγαθών σε περίπτωση που αυτά δεν ικανοποιούν τις προδιαγραφές, ή οποιαδήποτε άλλη απαίτηση πέραν της συμμόρφωσης που αναφέρεται στη δήλωση της εγγύησης ή στη σχετική διαφήμιση οι οποίες είναι διαθέσιμες κατά τη στιγμή ή πριν τη σύναψη της σύμβασης·
		«Εντεταλμένη Υπηρεσία» σημαίνει το Διευθυντή της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας και οποιονδήποτε λειτουργό της εν λόγω Υπηρεσίας ή άλλο πρόσωπο ειδικά εξουσιοδοτημένο γραπτώς από αυτόν να ενεργεί στο όνομα και για λογαριασμό του·
		«επιγραμμική διεπαφή» σημαίνει κάθε λογισμικό, περιλαμβανομένου του δικτυακού τόπου, μέρους αυτού ή μιας εφαρμογής, το οποίο διαχειρίζεται εμπορευόμενος ή άλλος εξ ονόματος αυτού και χρησιμεύει για να δοθεί στους καταναλωτές πρόσβαση στα αγαθά ή στις υπηρεσίες του εμπορευόμενου·
		«επισκευή» σημαίνει την αποκατάσταση του αγαθού σε περίπτωση έλλειψης συμμόρφωσης, ώστε αυτό να είναι σύμφωνο προς τους όρους της σύμβασης πώλησης·
		«ιδιοκτήτης κώδικα» σημαίνει κάθε οντότητα, συμπεριλαμβανομένων ενός εμπορευόμενου ή μίας ομάδας εμπορευόμενων, η οποία είναι υπεύθυνη για τη διατύπωση και την αναθεώρηση ενός κώδικα συμπεριφοράς και/ή για την παρακολούθηση της συμμόρφωσης προς τον κώδικα όσων έχουν αναλάβει να δεσμεύονται από αυτόν·
Επίσημη Εφημερίδα της Ε.Ε.: L 119, 4.5.2016, σ. 1.		«Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679» σημαίνει τον Κανονισμό (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της Οδηγίας 95/46/ΕΚ·
		«καταναλωτής» σημαίνει κάθε φυσικό πρόσωπο, το οποίο, αναφορικά με τις συμβάσεις που διέπονται από τις διατάξεις του παρόντος Νόμου, ενεργεί για σκοπούς οι οποίοι δεν εμπίπτουν στο πλαίσιο της εμπορικής, επιχειρηματικής, βιοτεχνικής ή επαγγελματικής του δραστηριότητας·
		«λειτουργικότητα» σημαίνει την ικανότητα των αγαθών να εκτελούν τις λειτουργίες τους, λαμβανομένου υπόψη του σκοπού τους·
		«νόμιμη εγγύηση» ή «εγγύηση συμμόρφωσης» σημαίνει την ευθύνη του πωλητή έναντι του καταναλωτή για κάθε έλλειψη συμμόρφωσης·
		«παραγωγός» σημαίνει τον κατασκευαστή ενός αγαθού, τον εισαγωγέα του αγαθού στο έδαφος της Ένωσης ή κάθε πρόσωπο που παρουσιάζεται ως παραγωγός θέτοντας επί του αγαθού το όνομά του, το σήμα του ή άλλο διακριτικό σημείο·
		«πωλητής» σημαίνει κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, ανεξάρτητα από το εάν διέπεται από το ιδιωτικό ή δημόσιο δίκαιο, το οποίο, αναφορικά με τις συμβάσεις που διέπονται από τον παρόντα Νόμο, ενεργεί, ο ίδιος ή μέσω άλλου προσώπου ενεργούντος εξ ονόματός του και/ή για λογαριασμό του, για σκοπούς που σχετίζονται με τις εμπορικές, επιχειρηματικές, βιοτεχνικές ή επαγγελματικές δραστηριότητές του·
		«σταθερό μέσο» σημαίνει κάθε μέσο, συμπεριλαμβανομένου χαρτιού και ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, που επιτρέπει στον καταναλωτή ή στον πωλητή να αποθηκεύει πληροφορίες οι οποίες απευθύνονται προσωπικά σε αυτόν κατά τρόπο προσπελάσιμο για μελλοντική πρόσβαση, για χρονικό διάστημα επαρκές για τους σκοπούς που εξυπηρετούν οι πληροφορίες και το οποίο επιτρέπει την ακριβή αναπαραγωγή των αποθηκευμένων πληροφοριών·
		«σύμβαση πώλησης» σημαίνει κάθε σύμβαση βάσει της οποίας ο πωλητής μεταβιβάζει ή αναλαμβάνει να μεταβιβάσει την κυριότητα αγαθών στον καταναλωτή και ο καταναλωτής καταβάλλει ή αναλαμβάνει να καταβάλει το τίμημα·
		«συμβατότητα» σημαίνει την ικανότητα των αγαθών να λειτουργούν με υλισμικό ή λογισμικό με το οποίο χρησιμοποιούνται κατά κανόνα τα αγαθά του ίδιου είδους, χωρίς να απαιτείται η μετατροπή των αγαθών, του υλισμικού ή του λογισμικού·
		«Υπουργός» σημαίνει τον Υπουργό Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας·

		«ψηφιακό περιεχόμενο» σημαίνει τα δεδομένα τα οποία παρέχονται σε ψηφιακή μορφή·
		«ψηφιακή υπηρεσία» σημαίνει-
	(α)	την υπηρεσία, η οποία παρέχει στον καταναλωτή τη δυνατότητα να δημιουργεί, να επεξεργάζεται, να αποθηκεύει δεδομένα σε ψηφιακή μορφή ή να έχει πρόσβαση σε αυτά· ή
	(β)	την υπηρεσία, η οποία επιτρέπει την ανταλλαγή δεδομένων σε ψηφιακή μορφή που έχουν αναφορτωθεί ή δημιουργηθεί από καταναλωτή ή άλλους χρήστες της υπηρεσίας αυτής, ή κάθε άλλη αλληλεπίδραση με τα δεδομένα αυτά.
Πεδίο εφαρμογής.	3. Οι διατάξεις του παρόντος Νόμου εφαρμόζονται αναφορικά με-	
	(α)	Συμβάσεις πώλησης αγαθών μεταξύ καταναλωτή και πωλητή, περιλαμβανομένων των συμβάσεων για την προμήθεια αγαθών, τα οποία πρόκειται να κατασκευαστούν ή να παραχθούν, καθώς και συμβάσεις, που αφορούν σε πώληση αγαθών και παροχή υπηρεσιών.
	(β)	συμβάσεις παροχής ψηφιακού περιεχομένου και/ή ψηφιακών υπηρεσιών, οι οποίες ενσωματώνονται σε αγαθά και/ή διασυνδέονται με αυτά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 2 και παρέχονται με τα αγαθά στο πλαίσιο της σύμβασης πώλησης, ανεξάρτητα από το αν το εν λόγω ψηφιακό περιεχόμενο ή η εν λόγω ψηφιακή υπηρεσία παρέχεται από τον πωλητή ή από τρίτο μέρος·
		Νοείται ότι, σε περίπτωση αμφιβολίας για το εάν η παροχή ενσωματωμένου ή διασυνδεδεμένου ψηφιακού περιεχομένου ή ενσωματωμένης ή διασυνδεδεμένης ψηφιακής υπηρεσίας αποτελεί μέρος της σύμβασης πώλησης, τεκμαίρεται ότι το ψηφιακό περιεχόμενο ή η ψηφιακή υπηρεσία διέπεται από τη σύμβαση πώλησης.
Εξαιρέσεις από το πεδίο εφαρμογής.	4.-(1) Οι διατάξεις του παρόντος Νόμου δεν εφαρμόζονται αναφορικά με συμβάσεις που αφορούν σε-	
	(α)	παροχή ψηφιακού περιεχομένου και/ή ψηφιακών υπηρεσιών·
	(β)	οποιοδήποτε υλικό μέσο, το οποίο χρησιμεύει αποκλειστικά ως φορέας για τη μεταφορά ψηφιακού περιεχομένου·
	(γ)	οποιαδήποτε αγαθά, τα οποία πωλούνται στο πλαίσιο αναγκαστικής εκτέλεσης ή με άλλο τρόπο από δικαστική αρχή·
	(δ)	ζώντα ζώα·
	(ε)	μεταχειρισμένα αγαθά, τα οποία πωλούνται σε δημόσιους πλειστηριασμούς·
		Νοείται ότι, ο πωλητής οφείλει να παρέχει πλήρη και σαφή ενημέρωση στον καταναλωτή σχετικά με τον περιορισμό των δικαιωμάτων του, όπως αυτά προβλέπονται στις διατάξεις του παρόντος Νόμου.
Κεφ. 149. 22(Ι) του 1995 99(Ι) του 2013.	(2) Ο παρών Νόμος εφαρμόζεται τηρουμένων των διατάξεων του περί Συμβάσεων Νόμου, και ειδικά των κανόνων εγκυρότητας, διαμόρφωσης ή αποτελέσματος μιας σύμβασης, συμπεριλαμβανομένων των συνεπειών τερματισμού μιας σύμβασης, στον βαθμό που δεν γίνεται ειδική ρύθμιση στον παρόντα Νόμο.	
105(Ι) του 1995 94(Ι) του 1999 113(Ι) του 2000 45(Ι) του 2002.	(3) Ο παρών Νόμος εφαρμόζεται τηρουμένων των διατάξεων του περί Ελαττωματικών Προϊόντων (Αστική Ευθύνη) Νόμου.	
Συμμόρφωση αγαθών.	5. Με την επιφύλαξη των διατάξεων του άρθρου 9, ο πωλητής υποχρεούται να παραδίδει στον καταναλωτή αγαθά, τα οποία συμμορφώνονται ανάλογα με την περίπτωση, με τις διατάξεις των άρθρων 6, 7 και 8.	

Υποκειμενικές απαιτήσεις συμμόρφωσης.	6. Τεκμαίρεται ότι τα αγαθά συμμορφώνονται με τους όρους της σύμβασης, εάν-	
	(α)	Αντιστοιχούν στην περιγραφή, στο είδος, στην ποσότητα και στην ποιότητα και διαθέτουν τη λειτουργικότητα, τη συμβατότητα, τη διαλειτουργικότητα και τα λοιπά χαρακτηριστικά, ως απαιτούνται από τη σύμβαση πώλησης,
	(β)	είναι κατάλληλα για κάθε ειδική χρήση την οποία επιζητεί ο καταναλωτής και την οποία γνωστοποίησε στον πωλητή το αργότερο κατά το χρόνο σύναψης της σύμβασης πώλησης, ο δε πωλητής την αποδέχθηκε,
	(γ)	παραδίδονται με όλα τα εξαρτήματα και τυχόν οδηγίες, συμπεριλαμβανομένων των οδηγιών εγκατάστασης, όπως ορίζει η σύμβαση πώλησης, και
	(δ)	επικαιροποιούνται με ενημερώσεις, όπως προβλέπεται στη σύμβαση πώλησης.
Αντικειμενικές απαιτήσεις συμμόρφωσης.	7.-(1) Επιπροσθέτως της τήρησης κάθε υποκειμενικής απαίτησης συμμόρφωσης, δυνάμει των διατάξεων του άρθρου 6, τα αγαθά πρέπει να-	
	(α)	είναι κατάλληλα για τους σκοπούς για τους οποίους χρησιμοποιούνται συνήθως αγαθά του ίδιου τύπου, λαμβάνοντας υπόψη, κατά περίπτωση, κάθε υφιστάμενο ενωσιακό και εθνικό νόμο, τα τεχνικά πρότυπα ή την απουσία τεχνικών προτύπων, καθώς και κάθε ισχύοντα ειδικό ανά τομέα κώδικα δεοντολογίας,
	(β)	έχουν, κατά περίπτωση, την ποιότητα και να αντιστοιχούν στην περιγραφή του δείγματος ή υποδείγματος, το οποίο ο πωλητής έθεσε στη διάθεση του καταναλωτή πριν από τη σύναψη της σύμβασης,
	(γ)	παραδίδονται, κατά περίπτωση, μαζί με τα εξαρτήματα, τις συσκευασίες, τις οδηγίες εγκατάστασης ή άλλου είδους οδηγίες που είναι εύλογο να αναμένει να λάβει ο καταναλωτής, και
	(δ)	διαθέτουν την ποσότητα, καθώς και τα συνήθη ποιοτικά και άλλα χαρακτηριστικά, που αφορούν, μεταξύ άλλων, την ανθεκτικότητα, τη λειτουργικότητα, τη συμβατότητα και την ασφάλεια, τα οποία είναι συνήθη για αγαθά του ίδιου τύπου και τα οποία είναι εύλογο να αναμένει ο καταναλωτής, δεδομένης της φύσης των αγαθών και λαμβάνοντας υπόψη τυχόν δημόσια δήλωση που έχει πραγματοποιηθεί από τον πωλητή και/ή για λογαριασμό του πωλητή και/ή άλλων προσώπων σε προηγούμενα στάδια της αλυσίδας συναλλαγών, περιλαμβανομένου του παραγωγού, ιδίως στο πλαίσιο της διαφήμισης ή της επισήμανσης.
	(2) Ο πωλητής δεν δεσμεύεται από τις δημόσιες δηλώσεις, οι οποίες αναφέρονται στην παράγραφο (δ) του εδαφίου (1), εάν αποδείξει ότι-	
	(α)	δεν γνώριζε και δεν μπορούσε ευλόγως να γνωρίζει τη σχετική δημόσια δήλωση, ή
	(β)	κατά το χρόνο σύναψης της σύμβασης, η σχετική δημόσια δήλωση είχε διορθωθεί με τον ίδιο ή παρόμοιο τρόπο με αυτόν που είχε πραγματοποιηθεί, ή
	(γ)	η απόφαση για την αγορά των αγαθών δεν μπορούσε να επηρεαστεί από τη δημόσια δήλωση.
	(3) Σε περίπτωση σύμβασης πώλησης αγαθών με ψηφιακά στοιχεία, ο πωλητής διασφαλίζει ότι κοινοποιούνται και παρέχονται στον καταναλωτή οι ενημερώσεις, συμπεριλαμβανομένων των ενημερώσεων ασφαλείας, οι οποίες είναι απαραίτητες για τη διατήρηση της συμμόρφωσης των εν λόγω αγαθών για χρονική περίοδο που-	
	(α)	ο καταναλωτής δύναται ευλόγως να αναμένει, δεδομένου του τύπου και του σκοπού των αγαθών και των ψηφιακών στοιχείων, και λαμβάνοντας υπόψη τις περιστάσεις και τη φύση της σύμβασης, όταν η σύμβαση πώλησης προβλέπει μία μεμονωμένη πράξη παροχής του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας, ή
	(β)	αναφέρεται στις παραγράφους (α) και (β) του εδαφίου (2) του άρθρου 10, ανάλογα με την περίπτωση, όταν η σύμβαση πώλησης προβλέπει τη συνεχή παροχή του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας σε χρονική διάρκεια.

	(4) Όταν ο καταναλωτής δεν εγκαθιστά εντός εύλογου χρονικού διαστήματος τις ενημερώσεις που παρέχονται σύμφωνα με το εδάφιο (3), ο πωλητής δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε έλλειψη συμμόρφωσης που απορρέει αποκλειστικά από την έλλειψη της σχετικής ενημέρωσης, υπό την προϋπόθεση ότι-	
	(α)	ο πωλητής ενημέρωσε τον καταναλωτή σχετικά με τη διαθεσιμότητα της ενημέρωσης και τις συνέπειες της μη εγκατάστασής της από τον καταναλωτή, και
	(β)	η αδυναμία του καταναλωτή να εγκαταστήσει την ενημέρωση ή η εσφαλμένη εγκατάσταση της ενημέρωσης από τον καταναλωτή δεν οφειλόταν σε ελλείψεις στις οδηγίες εγκατάστασης που παρείχε ο πωλητής.
	(5) Δεν υφίσταται έλλειψη συμμόρφωσης σύμφωνα με τις διατάξεις των εδαφίων (1) και/ή (3) εάν, κατά το χρόνο σύναψης της σύμβασης πώλησης, ο καταναλωτής έλαβε ειδική ενημέρωση ότι ένα συγκεκριμένο χαρακτηριστικό των αγαθών παρέκκλινε από τις αντικειμενικές απαιτήσεις συμμόρφωσης, όπως αυτές προβλέπονται στα εδάφια (1) και/ή (3) και αποδέχθηκε ρητώς και ξεχωριστά την εν λόγω παρέκκλιση, κατά τη σύναψη της σύμβασης πώλησης.	
Εσφαλμένη εγκατάσταση των αγαθών.	8. Κάθε έλλειψη συμμόρφωσης συνεπεία της εσφαλμένης εγκατάστασης των αγαθών θεωρείται έλλειψη συμμόρφωσης των αγαθών, εάν-	
	(α)	η εγκατάσταση αποτελεί μέρος της σύμβασης πώλησης και πραγματοποιήθηκε από τον πωλητή ή υπό την ευθύνη του· ή
	(β)	το αγαθό, το οποίο προοριζόταν να εγκατασταθεί από τον καταναλωτή, εγκαταστάθηκε από τον καταναλωτή και η εσφαλμένη εγκατάσταση οφείλεται σε ελλείψεις, ανακριβείς ή λανθασμένες οδηγίες εγκατάστασης, όπως παρασχέθηκαν από τον πωλητή ή, στην περίπτωση αγαθών με ψηφιακά στοιχεία, από τον πωλητή ή από τον πάροχο του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας:
	Νοείται ότι, οδηγίες εγκατάστασης που δεν παρέχονται τουλάχιστον σε μία από τις επίσημες γλώσσες της Δημοκρατίας, νοουμένου ότι πρόκειται για επίσημη γλώσσα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, θεωρούνται ελλείψεις.	
Δικαιώματα τρίτων.	9. Σε περίπτωση που περιορισμός, ο οποίος προκύπτει από παραβίαση δικαιωμάτων οποιουδήποτε τρίτου προσώπου και δη δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, παρεμποδίζει ή περιορίζει τη χρήση των αγαθών, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 6 και 7, τότε ο καταναλωτής δικαιούται σε αποκατάσταση της συμμόρφωσης του αγαθού, ή σε προσήκουσα μείωση του τιμήματος, ή σε υπαναχώρηση από τη σύμβαση, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 13.	
Ευθύνη του πωλητή.	10. -(1) Με την επιφύλαξη των διατάξεων του εδαφίου (3) του άρθρου 7, ο πωλητής ευθύνεται έναντι του καταναλωτή για κάθε έλλειψη συμμόρφωσης, η οποία υφίσταται κατά το χρόνο παράδοσης των αγαθών και η οποία διαπιστώνεται εντός δύο (2) ετών από την ημερομηνία παράδοσης:	
	Νοείται ότι, στις περιπτώσεις πώλησης μεταχειρισμένων αγαθών, ο πωλητής και ο καταναλωτής δύναται να συμφωνούν συμβατικούς όρους και/ή να συνάπτουν συμφωνίες που προβλέπουν χρονική περίοδο ευθύνης του πωλητή μικρότερη των δύο (2) ετών, η οποία όμως δεν δύναται να είναι μικρότερη του ενός (1) έτους.	
	(2)(α) Σε περίπτωση πώλησης αγαθών με ψηφιακά στοιχεία, για τα οποία η σύμβαση πώλησης προβλέπει συνεχή παροχή του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας σε χρονική διάρκεια, ο πωλητής ευθύνεται επίσης για κάθε έλλειψη συμμόρφωσης του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας, η οποία προκύπτει ή καθίσταται εμφανής εντός δύο (2) ετών από το χρόνο παράδοσης των αγαθών με ψηφιακά στοιχεία.	
	(β) Σε περίπτωση κατά την οποία η σύμβαση προβλέπει συνεχή παροχή του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας για χρονική περίοδο μεγαλύτερη των δύο (2) ετών, ο πωλητής ευθύνεται για κάθε έλλειψη συμμόρφωσης του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας, η οποία διαπιστώνεται εντός της περιόδου κατά την οποία ο πωλητής υποχρεούται να παρέχει το ψηφιακό περιεχόμενο ή την ψηφιακή υπηρεσία, δυνάμει της σύμβασης πώλησης.	
66(Ι) του 2012 41(Ι) του 2013	(3) Ανεξαρτήτως των διατάξεων του περί Παραγραφής Αγωγίμων Δικαιωμάτων Νόμου, η περίοδος παραγραφής των δικαιωμάτων του καταναλωτή δυνάμει των διατάξεων του άρθρου 13,	