



2023 年 1 月食品饮料线上 销售月报



酒类

白酒：2023 年 1 月，白酒行业线上(京东+天猫)销售额 62.18 亿元，同比+9.8%，环比+160.7%。拆分量价来看，白酒线上(京东+天猫)销量 950.53 万件，同比+1.0%，环比+115.9%；销售均价 654.19 元/件，同比+8.7%，环比+20.8%。分公司看，贵州茅台/五粮液/泸州老窖销售额 7.52/11.82/2.33 亿元，同比+22.8%/+7.5%/+38.8%，销量分别为 40.54/84.95/47.21 万件，同比-0.1%/+12.7%/+36.7%，销售均价分别为 1,855.81/1,390.98/494.47 元/件，同比+4.8%/+8.9%/+1.6%。

啤酒：2023 年 1 月，啤酒行业线上(天猫+京东)销售额 2.71 亿元，同比-29.6%，环比+98.2%，拆分量价来看，销量 260.07 万件，同比-39.6%，环比+83.3%，均价 104.29 元/件，同比+16.7%，环比+8.2%。

分品牌看，青岛啤酒/百威/雪花/哈尔滨啤酒/乌苏啤酒分别实现销售额 0.42/0.22/0.12/0.04/0.14 亿元，同比 -35.3%/-30.0%/-7.6%/-82.7%/-22.7%；销量分别为 39.17/22.16/17.57/7.15/16.24 万件，同比 -42.6%/-31.1%/-8.4%/-87.5%/-25.2%；销售均价为 106.70/100.93/68.57/57.77/88.19 元 / 件，同比 +12.7%/+1.5%/+0.8%/+38.8%/+3.4%。

乳制品

2023 年 1 月，乳制品行业线上（京东+天猫）销售额 20.36 亿元，同比-11.7%，环比+11.4%。拆分量价来看，本月线上销量 2,451.44 万件，同比-25.4%，环比+4.4%；均价 83.04 元/件，同比+18.5%，环比+6.7%。分公司看，伊利/蒙牛/光明/飞鹤/金典销售额 4.94/4.21/0.63/2.50/0.33 亿元，同比+17.4%/-23.9%/-36.6%/-17.6%/+45.6%；伊利/蒙牛/光明/飞鹤/金典销售量分别为 587.02/572.52/118.12/74.46/35.71 万件，同比-8.8%/-29.4%/-38.1%/-31.1%/+71.7%；销售均价分别为 84.10/73.61/53.42/336.07/93.45 元 / 件，同比+28.7%/+7.8%/+2.4%/+19.6%/-15.2%。

休闲零食

2023 年 1 月，休闲零食行业线上(天猫+京东)销售额 77.07 亿元，同比-31.7%，环比+34.5%。拆分量价来看，本月线上销量 18,353.15 万件，同比-41.8%，环比+5.8%；均价 41.99 元/件，同比+17.4%，环比+27.2%。分品牌看，三只松鼠/良品铺子/洽洽/盐津铺子/劲仔分别实现销售额 5.46/5.96/0.95/0.19/0.16 亿 元，同 比

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_52477

