



汽车行业产销点评：1 月产 销平淡 出口亮眼



1月,我国汽车产销分别完成159.4万辆和164.9万辆,同比分别均下降34.3%和35%,汽车市场总体表现平淡,疫情防控转入新阶段,经济持续恢复呈回升态势。受春节假期及部分消费需求提前透支影响,1月车市产销下行符合预期,乘用车出口数据表现亮眼。

整体销量表现平淡,行业韧性较强。1月,汽车产销分别完成159.4万辆和164.9万辆,环比分别下降33.1%和35.5%,同比分别下降34.3%和35%。今年春节假期提前至1月、燃油车购置税减半及新能源汽车国补政策到期等因素,消费者提前透支需求。与2022年春节月2月份相比,产销量分别下降12.1%和5.1%,与2019年(疫情前)春节月2月相比,分别增长13%和11.3%。

乘用车整体产销明显下滑,出口数据表现亮眼。1月,乘用车产销分别完成139.7万辆和146.9万辆,环比分别下降34.3%和35.2%,同比均下降32.9%。其中,传统燃油车国内销量90.4万辆,比上年同期减少73.2万辆,环比下降31%,同比下降44.8%。出口方面,1月乘用车出口23万辆,同比增长34%,环比下降13%,其中自主品牌出口达到18.4万辆。

新能源汽车连创历史新高。1月,新能源汽车产销分别完成42.5万辆和40.8万辆,环比分别下降46.6%和49.9%,同比分别下降6.9%和6.3%,市场占有率达到24.7%。与2022年春节月2月份相比,产销分别增长15.4%和22.2%。由于新能源汽车补贴政策退坡,同时叠加市场价格波动明显等因素影响,1月新能源车销量走缓特征延续,自主品牌市场基本盘持续扩大。零售

方面,1月新能源乘用车零售销量达到 33.2 万辆,同比下降 6.3%,环比下降 48.3%.....

中国品牌乘用车市场份额上升。1月,中国品牌乘用车销量达到 75.8 万辆,同比下降 41.1%,占有率较上月减少 5.2 个百分点,比上年同期提升 5.6 个百分点。1月,国内生产的高端品牌乘用车销量完成 28.4 万辆,同比下降 26.7%,高于乘用车增速 6.2 个百分点,占乘用车销量总量的 19.3%。

1月库存系数同、环比上升。1月份汽车经销商综合库存系数为 1.59,1月库存、市场需求、平均日销量指数环比下降,从业人员、经营状况指数环比上升。反映总体库存水平有所下降,但受春节假期影响,市场需求和成交量下滑,疫情政策调整后,消费信心有所恢复,展厅集客好于预期,经营压力有所缓解。

投资建议:车市迈入后疫情时代,正迎来修复的机遇窗口期。1)疫情后消费信心恢复曲线;2)大部分经济发达城市已平稳度过第一波感染高峰期,出行显著改善。3)新一轮优质新车供给密集上市时间。整车方面,重点推荐新能源销量表现优异的比亚迪,长安汽车、广汽集团、赛力斯、吉利汽车等;

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_52355

