



造纸轻工行业：12月国内家具行业零售额延续同比负增长



本周地产后周期各板块中，服务机器人板块表现相对强势。本周沪深300 指数上涨 2.63%，地产后周期各板块中，服务机器人板块本周上涨 4.20%，跑赢大盘 1.57pct；家具、厨房电器板块本周分别下跌 3.29%、3.08%，小家电、照明电工、白色家电、黑色家电板块本周分别上涨 0.14%、1.38%、1.58%、1.96%，跑输大盘 5.92pct、5.71pct、2.49pct、1.25pct、1.05pct、0.67pct。

内销：12 月家具、家电零售额延续同比负增长。(1) 上游原材料价格：本周软体家具化工原材料价格走势分化；与上周相比，铜、铝、不锈钢价格上涨 2.71%、3.14%、0.24%，ABS、PC 现货价格分别上涨 0.44%、0.18%。

(2) 国内地产需求：12 月全国住宅竣工面积同比降幅收窄。根据国家统计局公布的地产数据，2022 年 12 月全国住宅销售面积同比下降 31.5%（11 月同比下降 32.5%），2022 年 12 月住宅竣工面积同比下降 5.7%（11 月同比下降 18.3%）；2022 年 12 月全国 10 大城市二手房交易量为 4.00 万套，同比下降 12.3%（11 月同比增长 4.9%），1-12 月累计同比下降 26.1%；精装房开盘方面，根据奥维云网统计数据，2022 年 11 月全国精装房开盘量约 13.7 万套，同比下降 52.4%（10 月同比下降 55.0%），1-11 月累计同比下降 48.0%。(3) 零售跟踪：2022 年 12 月家具类零售额同比下降 5.80%（11 月同比下降 4.00%），1-12 月累计同比下降 7.50%；12 月家用电器和音像器材类零售额同比下降 13.10%（11 月同比下降 17.30%），1-12 月累计同比下降 3.90%。细分品类来看，根据奥维云网监测数据，12 月小家电线上零售额转为同比正增长，洗地机线上零售额延续同比正增长，

同比分别增长 4.9%、16.6%。

出口：2022 年电热咖啡机、电炒锅、电磁炉、电扇、电烤箱出口额同比正增长。

(1) 海外地产需求：11 月美国成屋销售量、私人住宅开工量分别同比下降 35.4%、16.4%，同比降幅扩大；11 月私人住宅营建许可数为 134.2 万套，同比下降 22.4%（10 月同比下降 10.1%），为 2020 年疫情以来最大单月同比降幅。(2) 板块及细分品类出口表现：2022 年 12 月家具出口额延续同比负增长 (-14.8%)，家电出口额延续同比负增长 (-21.0%)。细分品类来看，根据海关总署披露的数据，2022 年 12 月，电热水壶出口额同比正增长。根据海关总署披露的数据，2022 年 12 月，洗衣机、冰箱、液晶电视机、抽油烟机、电热水壶、咖啡机、多士炉、搅拌机、面包机出口额同比增速较上月提升，其中仅电热水壶出口额实现同比正增长；空调、电扇、微波炉、吸尘器、电饭锅、电磁炉、电炒锅、电烤箱等品类出口额同比降幅相比上月均有不同程度扩大。从 2022 年全年看，仅电热咖啡机、电炒锅、电磁炉、电扇、电烤箱出口额同比正增长，同比增速分别为 23%、

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51629

